

2022 年度 「アイスクリーム類及び氷菓」販売実績

(メーカー出荷ベース)

～添付資料～

- ①販売実績(金額、物量)、リッター単価の推移(グラフ)
- ②種類別販売実績の推移(表)
- ③種類別販売金額の推移(グラフ)
- ④過去 10 年間の種類別販売物量・金額の推移(表)
- ⑤種類別 上/下期実績、リッター単価(表)
- ⑥形態別販売金額の推移(グラフ)
- ⑦過去 10 年間の形態別販売物量・金額の推移(表)
- ⑧形態別 上/下期実績(表)

2023 年 6 月 13 日

一般社団法人 日本アイスクリーム協会



1. はじめに

一般社団法人日本アイスクリーム協会では毎年、全国の会員からの報告にもとづき、1年間の販売実績を集計し、当協会調査実績として発表しています。

今年も2022年4月から2023年3月までの12ヶ月間を対象とした数値を発表いたします。

2. 販売実績概要

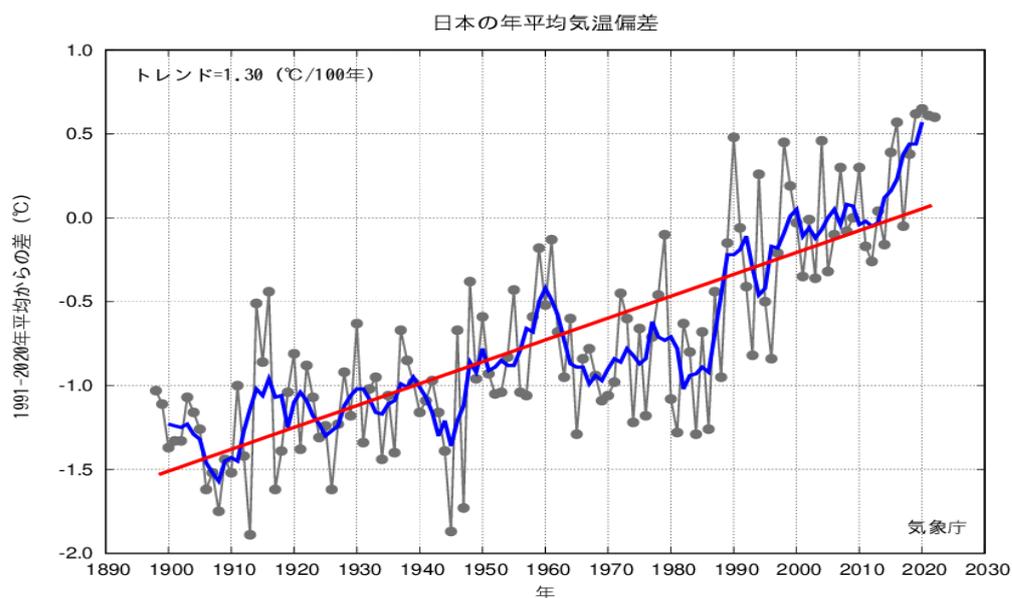
2022年度は5,534億円(メーカー出荷ベース) 前年比105.2%

2022年の日本の平均気温の基準値(1991~2020年の30年平均値)からの偏差は+0.60℃で、1898年の統計開始以降、4番目に高い値となりました。日本の年平均気温は、様々な変動を繰り返しながら上昇しており、長期的には100年あたり1.30℃の割合で上昇しています。特に1990年代以降、高温となる年が頻出しています。

気象庁は、2022年の日本の天候の主な特徴は以下のとおりであるとまとめています。

- ・年平均気温は全国的に高く、特に北日本でかなり高くなりました。
- ・8月は北・東日本で不順な天候となりました。東北北部・南部と北陸地方では梅雨明けが特定できませんでした。

(2023年1月4日、気象庁報道発表資料より)



細線(黒):各年の平均気温の基準値からの偏差、太線(青):偏差の5年移動平均値、直線(赤):長期変化傾向。
基準値は1991~2020年の30年平均値。

アイスクリーム販売金額は、2022年度 5,534 億円 **過去最高**となりました。

	2022年度	2021年度	前年差	前年比
販売金額(億円)	5,534	5,258	276	105.2%
販売物量(kL)	915,400	900,136	15,264	101.7%

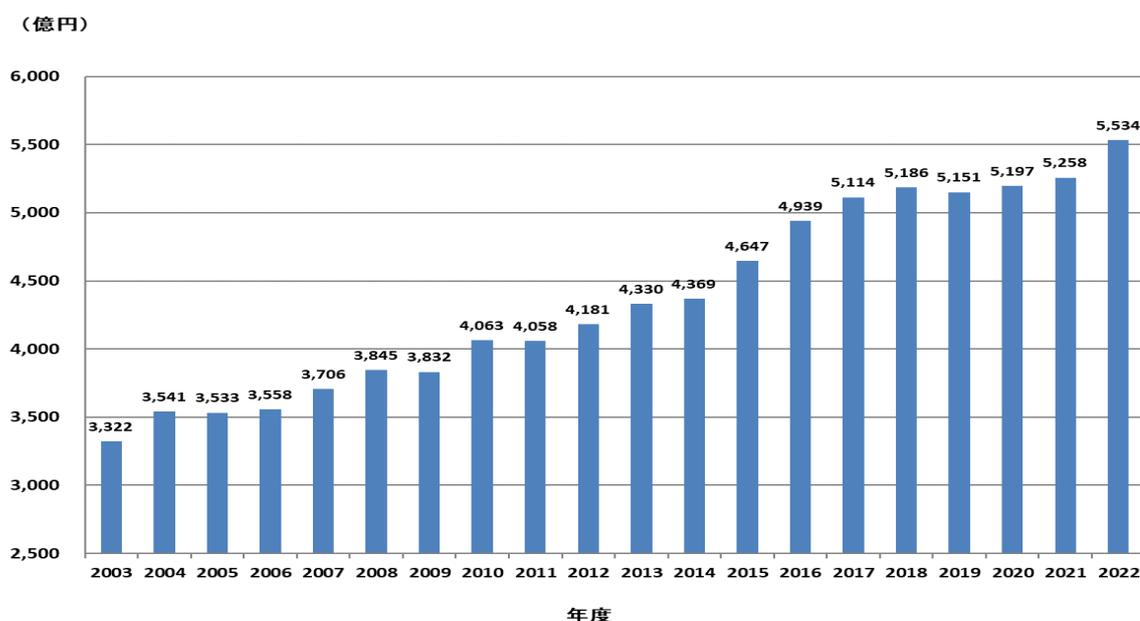
同年は原材料・物流費・人件費等の高騰により異例となる年 2 回の価格改定の実施など、厳しい環境下にありましたが、販売金額は過去最高を更新した状況です。

これは最盛期(7月～9月)の安定した販売に加えて、価格改定による販売単価の上昇が寄与したものと考えられます。

アイスクリーム販売金額は 2003 年度(3,322 億円)に底を打って以来、2022 年度までの 20 年間順調に市場拡大(166.6%)して参りました。

	2022年度	2003年度	22/03差	22/03比
販売金額(億円)	5,534	3,322	2,212	166.6%
販売物量(kL)	915,400	752,000	163,400	121.7%
リッター単価(円)	605	442	163	136.9%

内容をよく見ると、リッター単価が 20 年間で 163 円増えており、販売額の増に大きく貢献しております。これは、2000 年以降会員各社が積極的な設備投資や製造設備の更新に努め、既存商品のブラッシュアップ及び付加価値ある新商品への挑戦や、SNS を活用した新たなマーケティング展開が功を奏し、単価の高い商品へシフトした結果であると推察します。



3. 種類別実績

(1) 販売金額

年間では前年比 105.2%と大きく伸張しましたが、天候に恵まれたうえ、価格改定の影響が少なかった上期に 108.4%と大きく伸び、下期は価格改定の影響を受け 100.6%と微増に留まりました。

(資料⑤参照)

(金額:億円、構成比:%)

区分	2022年度				2021年度	
	金額(億円)	構成比	前年差	前年比	金額(億円)	構成比
アイスクリーム	1,622	29.3	52	103.3	1,570	29.9
アイスマルク	1,190	21.5	59	105.2	1,131	21.5
ラクトアイス	1,807	32.7	109	106.4	1,698	32.3
氷菓	915	16.5	56	106.5	859	16.3
計	5,534	100.0	276	105.2	5,258	100.0

(2) 販売物量

販売物量は前年比 101.7%となり、すべての種類別で年間では増加しました。

内訳を見ますと、天候に恵まれたうえ、価格改定の影響が少なかった上期に 106.4%となり、価格改定の影響を受けた下期は 94.5%と苦戦しました。

リッター単価(円/ℓ)は 2021 年度 584 円から、2022 年度 605 円と +21 円増え、過去最高となりました。アイスクリーム業界は 6 月に約半数のメーカーが価格改定を行い、9 月に残りのメーカーが価格改定を行った結果、リッター単価(円/ℓ)は上期 591 円 (+10円)と微増に留まりましたが、ほぼすべてのメーカーが価格改定を実施した下期は 627 円(+37円)と大幅に増加しました。

(資料⑤参照)

(物量:kL、構成比:%)

区分	2022年度				2021年度	
	物量(kL)	構成比	前年差	前年比	物量(kL)	構成比
アイスクリーム	169,598	18.5	333	100.2	169,265	18.8
アイスマルク	193,100	21.1	8,750	104.7	184,350	20.5
ラクトアイス	375,998	41.1	4,160	101.1	371,838	41.3
氷菓	176,704	19.3	2,021	101.2	174,683	19.4
計	915,400	100.0	15,264	101.7	900,136	100.0

4. 形態別実績

(1) 販売金額

コロナ禍の影響を強く受けた「業務用」は回復傾向にあり、2018年度対比は90%まで回復しました。価格改定の影響を受け苦戦したのは、紙カップ、マルチパック、ホームタイプとなりました。

(資料⑦⑧参照)

(金額:億円、構成比:%)

区分	2022年度				2021年度	
	金額(億円)	構成比	前年差	前年比	金額(億円)	構成比
紙カップ	901	16.3	9	101.0	892	17.0
プラカップ	436	7.9	30	107.4	406	7.7
スティック	600	10.8	33	105.8	567	10.8
コーン	323	5.8	21	107.0	302	5.7
モナカ	406	7.3	19	104.9	387	7.4
マルチパック	1,496	27.0	20	101.4	1,476	28.1
ホームタイプ	65	1.2	△3	95.6	68	1.3
その他一般	792	14.3	56	107.6	736	14.0
業務用	515	9.3	91	121.5	424	8.1
計	5,534	100.0	276	105.2	5,258	100.0

注)「その他一般」には一口タイプ、サンドタイプ、もちアイス、飲むタイプ、ケーキ等を含む。

(2) 販売物量

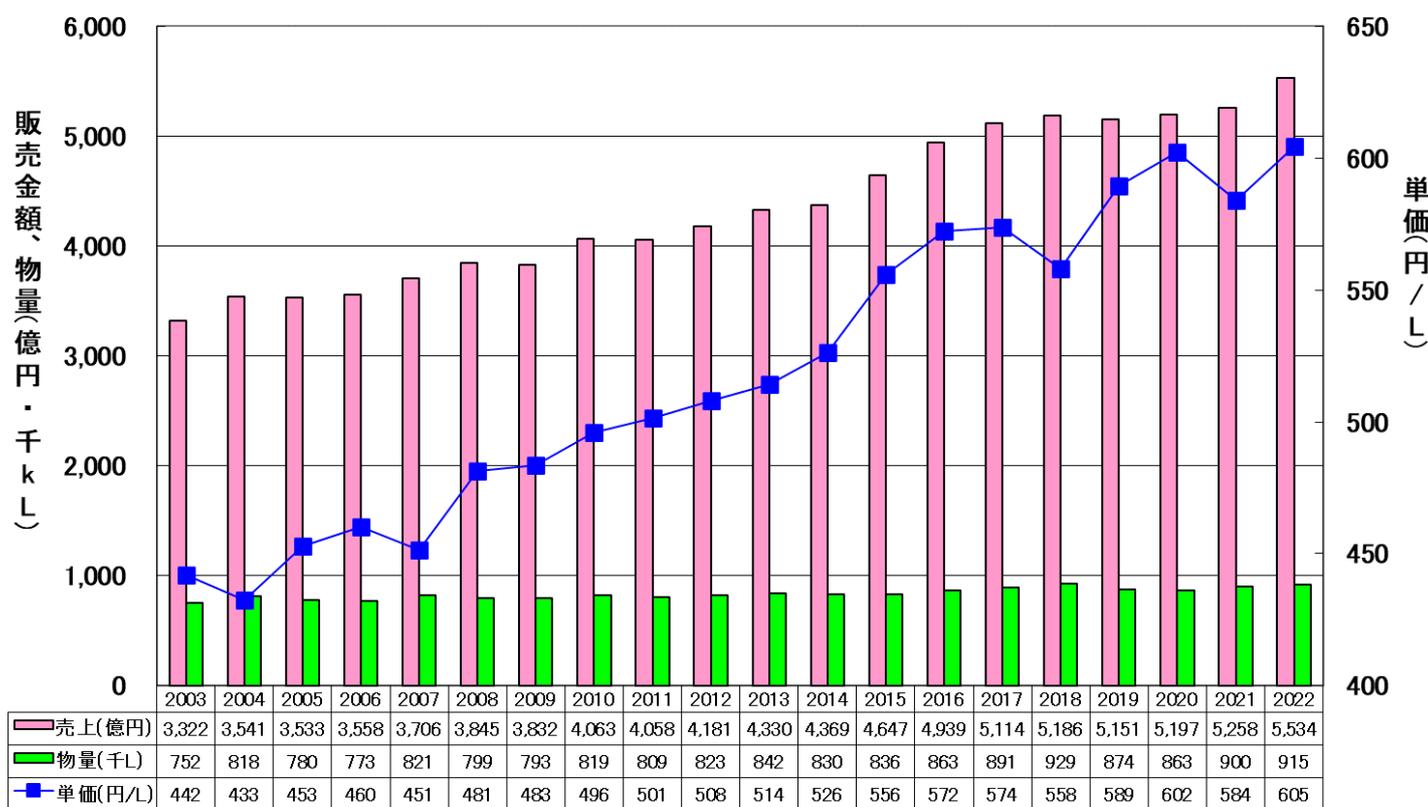
販売物量はコロナ禍からの回復が著しい業務用商品が、上期・下期通して二けた増となりました。業務用以外の形態は、価格改定の影響により下期から、下落傾向が強まっています。アイスクリーム類に限らず、多くの食品や家庭内光熱費等が上昇する中では、この先も消費者の節約志向が強まると考えられることから、こうした傾向は23年度も継続されることが予測されます。

(資料⑦⑧参照)

(物量:kL、構成比:%)

区分	2022年度				2021年度	
	物量(kL)	構成比	前年差	前年比	物量(kL)	構成比
紙カップ	148,011	16.2	△2,166	98.6	150,177	16.7
プラカップ	82,610	9.0	607	100.7	82,003	9.1
スティック	87,217	9.5	4,192	105.0	83,025	9.2
コーン	52,532	5.7	3,883	108.0	48,649	5.4
モナカ	62,714	6.9	△1,157	98.2	63,871	7.1
マルチパック	260,151	28.4	△11,292	95.8	271,443	30.2
ホームタイプ	18,610	2.0	△1,077	94.5	19,687	2.2
その他一般	107,247	11.7	7,205	107.2	100,042	11.1
業務用	96,308	10.5	15,069	118.5	81,239	9.0
計	915,400	100.0	15,264	101.7	900,136	100.0

資料① 販売実績(金額、物量)、リッター単価の推移(2003~2022年度)

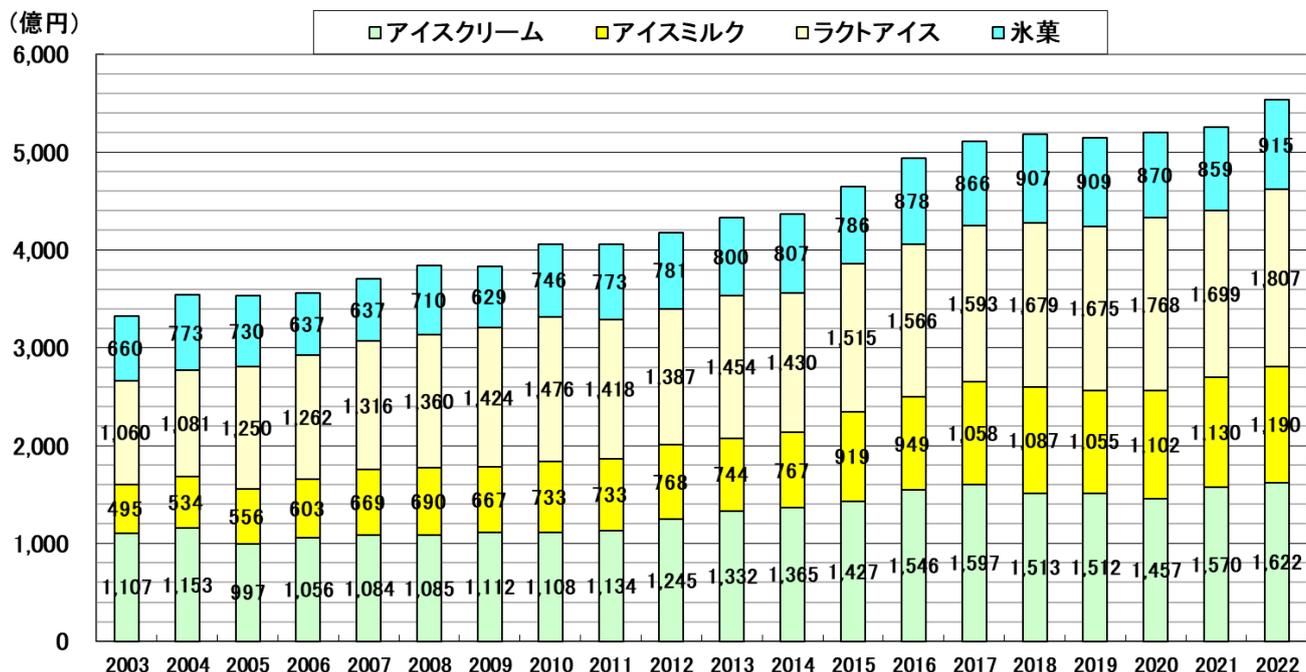


資料② 種類別販売実績の推移(2003~2022年度)

年度	販売物量															販売金額		リッター単価 (円)
	アイスクリーム			アイスマルク			ラクトアイス			氷菓			合計			合計		
	(kL)	(%)	(%)	(kL)	(%)	(%)	(億円)	(%)										
	物量	構成比	前年比	物量	構成比	前年比	売上高	前年比										
2003年	165,790	22.1	102.6	102,930	13.7	115.0	285,450	38.0	97.5	197,440	26.3	86.8	751,610	100.0	97.4	3,322	99.0	442
2004年	172,160	21.0	103.8	110,660	13.5	107.5	300,740	36.7	105.4	234,900	28.7	119.0	818,460	100.0	108.9	3,541	106.6	433
2005年	131,620	16.9	76.5	118,070	15.1	106.7	339,100	43.5	112.8	190,990	24.5	81.3	779,780	100.0	95.3	3,533	99.8	453
2006年	144,550	18.7	109.8	122,490	15.8	103.7	339,380	43.9	100.1	166,690	21.6	87.3	773,110	100.0	99.1	3,558	100.7	460
2007年	144,930	17.7	100.3	143,600	17.5	117.2	363,110	44.2	107.0	169,450	20.6	101.7	821,090	100.0	106.2	3,706	104.2	451
2008年	138,770	17.4	95.7	139,890	17.5	97.4	347,000	43.4	95.6	173,040	21.7	102.1	798,700	100.0	97.3	3,845	103.8	481
2009年	143,060	18.1	103.1	131,030	16.5	93.7	353,590	44.6	101.9	164,890	20.8	95.3	792,570	100.0	99.2	3,832	99.7	483
2010年	138,770	16.9	97.0	136,110	16.6	103.9	354,000	43.2	100.1	190,460	23.2	115.5	819,340	100.0	103.4	4,063	106.0	496
2011年	140,560	17.4	101.3	138,390	17.1	101.7	341,160	42.1	96.4	189,290	23.4	99.4	809,400	100.0	98.8	4,058	99.9	501
2012年	157,860	19.2	112.3	144,020	17.5	104.1	330,670	40.2	96.9	190,740	23.2	100.8	823,290	100.0	101.7	4,181	103.0	508
2013年	169,830	20.2	107.6	139,550	16.6	96.9	339,600	40.4	102.7	192,580	22.9	101.0	841,560	100.0	102.2	4,330	103.6	515
2014年	165,815	20.0	97.6	141,809	17.1	101.6	331,013	39.9	97.5	191,214	23.0	99.3	829,851	100.0	98.6	4,369	100.9	526
2015年	164,315	19.7	99.1	153,339	18.3	108.1	337,215	40.3	101.9	181,140	21.7	94.7	836,009	100.0	100.7	4,647	106.4	556
2016年	181,264	21.0	110.3	155,457	18.0	101.4	335,427	38.9	99.5	190,966	22.1	105.4	863,114	100.0	103.2	4,939	106.3	572
2017年	185,298	20.8	102.2	179,241	20.1	115.3	346,066	38.8	103.2	180,351	20.2	94.4	890,956	100.0	103.2	5,114	103.5	574
2018年	181,797	19.6	98.1	182,187	19.6	101.6	373,581	40.2	108.0	191,466	20.6	106.2	929,031	100.0	104.3	5,186	101.4	558
2019年	169,095	19.3	93.0	172,801	19.8	94.8	346,526	39.6	92.8	186,057	21.3	97.2	874,479	100.0	94.1	5,151	99.3	589
2020年	158,451	18.4	93.7	174,219	20.2	100.8	358,619	41.5	103.5	171,871	19.9	92.4	863,160	100.0	98.7	5,197	100.9	602
2021年	169,265	18.8	106.8	184,350	20.5	105.8	371,838	41.3	103.7	174,683	19.4	101.6	900,136	100.0	104.3	5,258	101.2	584
2022年	169,598	18.5	100.2	193,100	21.1	104.7	375,998	41.1	101.1	176,704	19.3	101.2	915,400	100.0	101.7	5,534	105.2	605

*売上高はメーカー販売金額(メーカーとしての輸入、販売金額は含む。但し流通業での輸入、販売は含まず)

資料③ 種類別販売金額の推移(2003～2022年度)



資料④ 過去10年間の種類別販売物量・金額の推移(2013～2022年度)

種類	アイスクリーム		アイスマルク		ラクトアイス		氷菓		合計	
	物量 (kL)	売上高 (億円)								
2013	169,830	1,332	139,550	744	339,600	1,454	192,580	800	841,560	4,330
2014	165,815	1,365	141,809	767	331,013	1,430	191,214	807	829,851	4,369
2015	164,315	1,427	153,339	919	337,215	1,515	181,140	786	836,009	4,647
2016	181,264	1,546	155,457	949	335,427	1,566	190,966	878	863,114	4,939
2017	185,298	1,597	179,241	1,058	346,066	1,593	180,351	866	890,956	5,114
2018	181,797	1,513	182,186	1,087	373,582	1,679	191,466	907	929,031	5,186
2019	169,095	1,512	172,801	1,055	346,526	1,675	186,057	909	874,479	5,151
2020	158,451	1,457	174,219	1,102	358,619	1,768	171,871	870	863,160	5,197
2021	169,265	1,570	184,350	1,130	371,838	1,699	174,683	859	900,136	5,258
2022	169,598	1,622	193,100	1,190	375,998	1,807	176,704	915	915,400	5,534

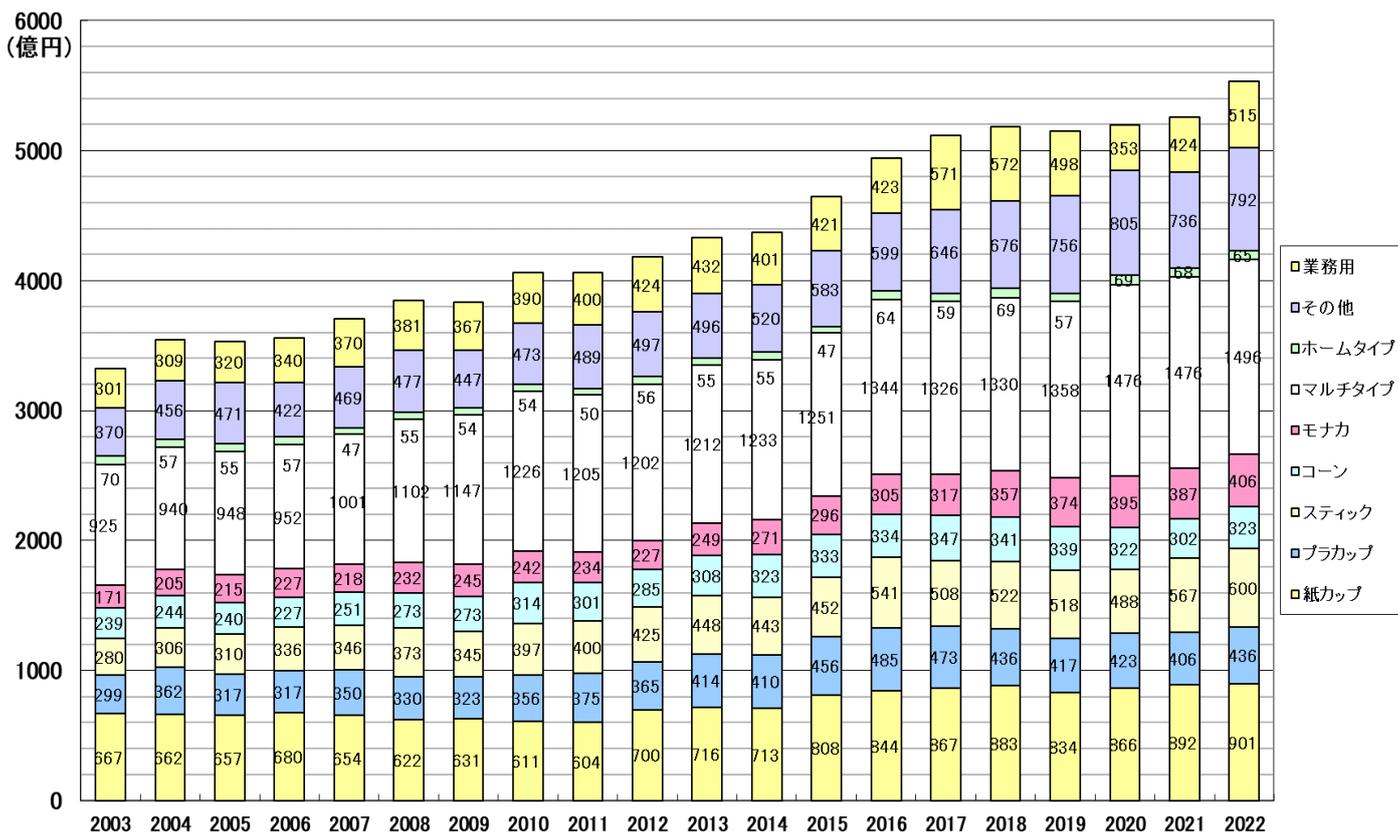
資料⑤ 種類別 上/下期実績、リッター単価

販売金額	アイスクリーム			アイスマイルク			ラクトアイス			氷菓			合計		
	金額 (億円)	構成比 (%)	前年比 (%)												
	合計	1,622	100.0	103.3	1,190	100.0	105.2	1,807	100.0	106.4	915	100.0	106.5	5,534	100.0
(上期)	890	54.9	102.5	667	56.1	105.0	1,138	63.0	112.5	724	79.1	113.1	3,419	61.8	108.4
(下期)	732	45.1	104.3	523	43.9	105.4	669	37.0	97.5	191	20.9	87.2	2,115	38.2	100.6

販売物量	アイスクリーム			アイスマイルク			ラクトアイス			氷菓			合計		
	物量 (kL)	構成比 (%)	前年比 (%)												
	合計	169,598	100.0	100.2	193,100	100.0	104.7	375,998	100.0	101.1	176,704	100.0	101.2	915,400	100.0
上期	95,320	56.2	98.6	115,546	59.8	110.9	227,574	60.5	107.0	139,852	79.1	107.7	578,292	63.2	106.4
下期	74,278	43.8	102.3	77,554	40.2	96.8	148,424	39.5	93.3	36,852	20.9	82.2	337,108	36.8	94.5

ℓ単価	アイスクリーム			アイスマイルク			ラクトアイス			氷菓			合計		
	2022年度 (円/L)	2021年度 (円/L)	前年比 (%)												
	合計	956	928	103.1	616	614	100.4	481	457	105.2	518	492	105.3	605	584
(上期)	934	898	104.0	577	609	94.7	500	476	105.1	518	493	105.1	591	581	101.8
(下期)	985	967	101.9	674	619	109.0	451	431	104.5	518	489	106.0	627	590	106.4

資料⑥ 形態別販売金額の推移(2003~2022年度)



資料⑦ 過去10年間の形態別販売物量・金額の推移(2013～2022年度)

種類 年度	紙カップ		プラカップ		スティック		コーン		モナカ	
	物量 (kL)	売上高 (億円)								
2013	123,360	716	97,050	414	88,450	448	57,670	308	52,940	249
2014	120,895	713	86,073	410	82,079	443	59,840	323	54,766	271
2015	126,338	808	93,321	456	80,477	452	59,595	333	57,200	296
2016	133,508	844	93,673	485	93,277	541	55,500	334	57,562	305
2017	138,643	867	88,832	473	78,983	508	60,379	347	59,410	317
2018	146,495	883	83,284	436	91,318	522	58,451	341	61,024	357
2019	129,884	834	87,834	417	76,026	518	55,308	339	61,852	374
2020	132,968	866	79,530	423	74,143	488	51,365	322	64,633	395
2021	150,177	892	82,003	406	83,025	567	48,649	302	63,871	387
2022	148,011	901	82,610	436	87,217	600	52,532	323	62,714	406
種類 年度	マルチパック		ホームタイプ		その他		業務用		合計	
	物量 (kL)	売上高 (億円)								
2013	242,010	1,212	18,273	55	73,770	496	88,037	432	841,560	4,330
2014	246,361	1,233	16,663	55	76,968	520	86,206	401	829,851	4,369
2015	233,224	1,250	15,058	47	84,753	583	86,042	421	836,009	4,647
2016	243,616	1,344	18,040	64	81,174	599	86,764	423	863,114	4,939
2017	241,034	1,326	16,873	59	89,289	646	117,513	571	890,956	5,114
2018	250,714	1,330	17,974	69	100,452	676	119,319	572	929,031	5,186
2019	240,730	1,358	15,886	57	104,409	756	102,550	498	866,214	5,163
2020	260,972	1,476	18,430	69	109,633	805	71,486	353	863,160	5,197
2021	271,443	1,476	19,687	68	100,042	736	81,239	424	900,136	5,258
2022	260,151	1,496	18,610	65	107,247	792	96,308	515	915,400	5,534

資料⑧ 形態別 上/下期実績

(1) 販売金額

形態	上期			下期			年間		
	金額(億円)	前年比(%)	構成比(%)	金額(億円)	前年比(%)	構成比(%)	金額(億円)	前年比(%)	構成比(%)
紙カップ	524	99.2	15.3	377	103.6	17.8	901	101.0	16.3
プラカップ	321	107.7	9.4	115	106.5	5.4	436	107.4	7.9
スティック	388	109.3	11.3	212	100.0	10.0	600	105.8	10.8
コーン	196	115.3	5.7	127	96.2	6.0	323	107.0	5.8
モナカ	241	103.9	7.0	165	106.5	7.8	406	104.9	7.3
マルチパック	968	103.9	28.3	528	97.1	25.0	1,496	101.4	27.0
ホームタイプ	36	100.0	1.1	29	90.6	1.4	65	95.6	1.2
その他一般	472	122.0	13.8	320	91.7	15.1	792	107.6	14.3
業務用	273	125.8	8.0	242	116.9	11.4	515	121.5	9.3
計	3,419	108.4	100.0	2,115	100.6	100.0	5,534	105.2	100.0

(2) 販売物量

形態	上期			下期			年間		
	物量(kL)	前年比(%)	構成比(%)	物量(kL)	前年比(%)	構成比(%)	物量(kL)	前年比(%)	構成比(%)
紙カップ	83,770	100.1	14.5	64,241	96.7	19.1	148,011	98.6	16.2
プラカップ	63,016	105.6	10.9	19,594	87.8	5.8	82,610	100.7	9.0
スティック	59,079	107.0	10.2	28,138	101.1	8.3	87,217	105.0	9.5
コーン	32,375	117.0	5.6	20,157	96.1	6.0	52,532	108.0	5.7
モナカ	38,416	99.7	6.6	24,298	95.9	7.2	62,714	98.2	6.9
マルチパック	167,820	98.5	29.0	92,331	91.3	27.4	260,151	95.8	28.4
ホームタイプ	9,906	99.7	1.7	8,704	89.2	2.6	18,610	94.5	2.0
その他一般	71,078	130.9	12.3	36,169	79.1	10.7	107,247	107.2	11.7
業務用	52,833	119.7	9.1	43,475	117.1	12.9	96,308	118.5	10.5
計	578,293	106.4	100.0	337,107	94.5	100.0	915,400	101.7	100.0