

2017年1月

5月9日は「アイスクリームの日」

アイスクリーム白書 2016

一般社団法人 日本アイスクリーム協会では
1997年より消費者を対象にアイスクリームに関する意識調査を実施し
その結果を「アイスクリーム白書」としてまとめ、発表しています。
アイスクリーム市場は順調に伸び続けており、その人気は不動のものとなっています。

今回の定点調査でも、アイスクリームが多くの人に愛されていることが確認できました。
定番の人気商品に加え、バラエティーに富んだ商品のラインナップが
多くの消費者を楽しませているようです。

定点調査	
定点調査① デザート編	1P
定点調査② 喫食・購入編	2P
定点調査③ 好感度・食べ方編	3P
定点調査④ 誰のため・シチュエーション編	4P

- 調査対象 市販のアイスクリームを1年以内に自分で購入して食べた10代～60代の男性300名・女性300名 合計600名
各世代とも男女各50名ずつ
- 調査時期 2016年10月25日（火）～10月31日（月）
- 調査方法 インターネット調査

一般社団法人 日本アイスクリーム協会
〒102-0073 東京都千代田区九段北1丁目14番19号 乳業会館
<https://www.icecream.or.jp/>

この資料に関するお問合せ 小林、桜木 Tel.03-3264-3104

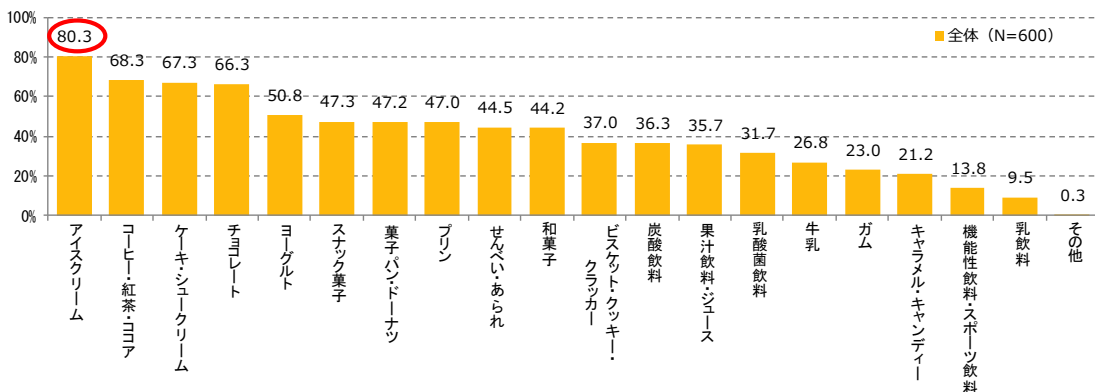
キング・オブ・デザートはやっぱり「アイスクリーム」 好きなフレーバーは、「バニラ」が人気ナンバー1！

お菓子や飲み物を対象とした「好きなデザート」調査では、今回も「アイスクリーム」80.3%が人気ナンバー1に選ばれました。アイスクリームは1997年の調査開始以来ずっと、不動の1位に君臨する“キング・オブ・デザート”です。

“好きなフレーバー”では「バニラ」75.8%が圧倒的で、続いて「チョコレート」51.8%、3位は「抹茶」47.2%でした。2014年からTOP3の順位は変わっていません。4位には「クッキー & クリーム」がランクイン。

上位フレーバーはやや減少したのに対してその他のフレーバーは増加傾向にあり、消費者の好みは多様化しているようです。

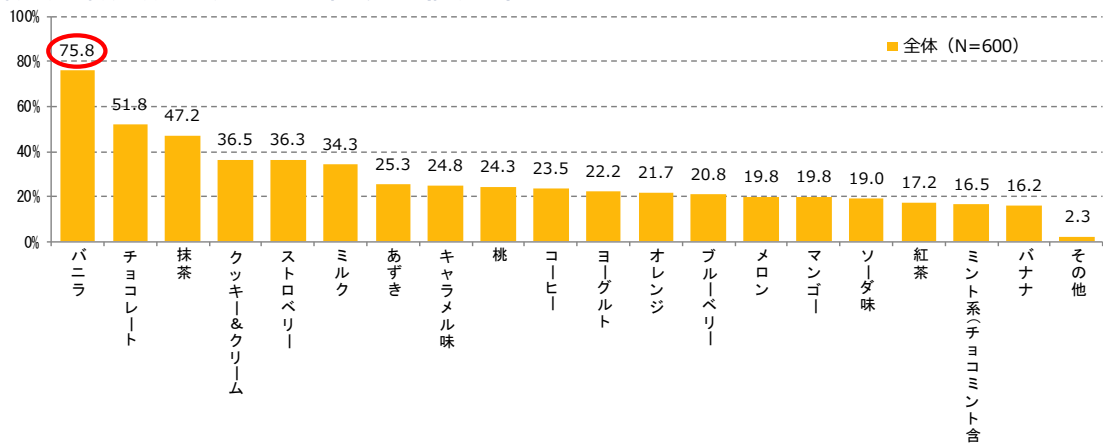
Q1. あなたが好きなデザート（お菓子・飲み物）は何ですか？（複数回答）



	白書「2016」ベスト5	白書「2015」ベスト5	白書「2014」ベスト5
1位	アイスクリーム 80.3%	アイスクリーム 82.8%	アイスクリーム 80.8%
2位	コーヒー・紅茶・ココア 68.3%	チョコレート 68.8%	ケーキ・シュークリーム 69.8%
3位	ケーキ・シュークリーム 67.3%	ケーキ・シュークリーム 68.3%	チョコレート 68.3%
4位	チョコレート 66.3%	コーヒー・紅茶・ココア 58.2%	コーヒー・紅茶・ココア 61.5%
5位	ヨーグルト 50.8%	菓子パン・ドーナツ 52.8%	菓子パン・ドーナツ 55.0%

2016年10月調査 (n=600名) 2015年10月調査 (n=600名) 2014年10月調査 (n=600名)

Q2. あなたが好きな、アイスクリームのフレーバーは何ですか。（複数回答）



	白書「2016」ベスト5	白書「2015」ベスト5	白書「2014」ベスト5
1位	バニラ 75.8%	バニラ 78.0%	バニラ 77.7%
2位	チョコレート 51.8%	チョコレート 53.7%	チョコレート 56.0%
3位	抹茶 47.2%	抹茶 46.8%	抹茶 48.0%
4位	クッキー & クリーム 36.5%	ストロベリー 38.0%	ミルク 41.0%
5位	ストロベリー 36.3%	ミルク 36.8%	ストロベリー 40.5%

2015年10月調査 (n=600名) 2015年10月調査 (n=600名) 2014年10月調査 (n=600名)

購入金額は2014年から3年連続で増加！

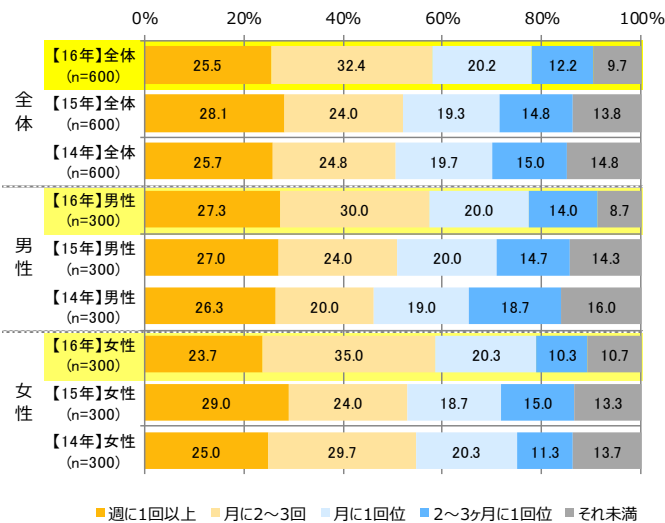
“アイスクリームを食べる頻度”は「月に2～3回」32.4%が最も多く、次いで「週に1回以上」25.5%と続きました。「月2～3回」は2015年の24.0%から8.4pt増えました。[Q3]

“購入頻度”も“食べる頻度”と同様、「月に2～3回」が最も多く32.0%で、前年の25.3%から6.7pt上昇しました。「週1回以上」、「月に2～3回」の人が増加したのに対し、「2～3ヶ月に1回位」、「それ未満」とこれまであまり購入しなかった人が減少するなど、アイスクリームが身近な存在となっているようです。[Q4]

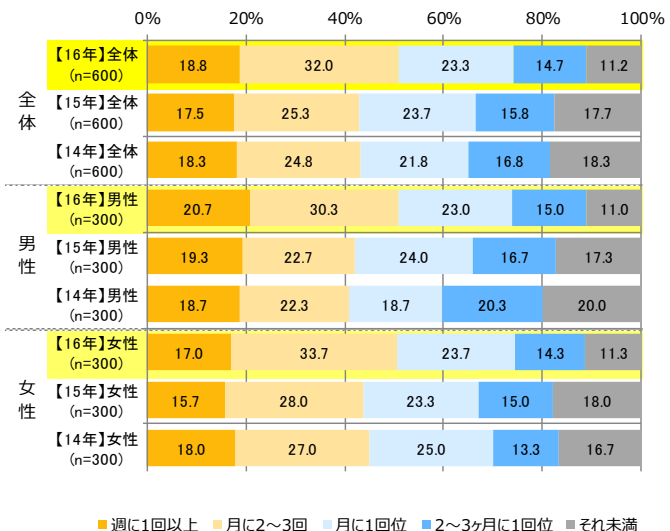
“1回の購入金額”も増加し、前回の平均297.8円に対し今回314.1円と、16.3円上昇し、2014年から3年連続で増加という結果になりました。[Q5]

“アイスクリームの購入場所”は、「スーパーマーケット」84.7%、「コンビニエンスストア」58.5%の2つが圧倒的でした。[Q6]

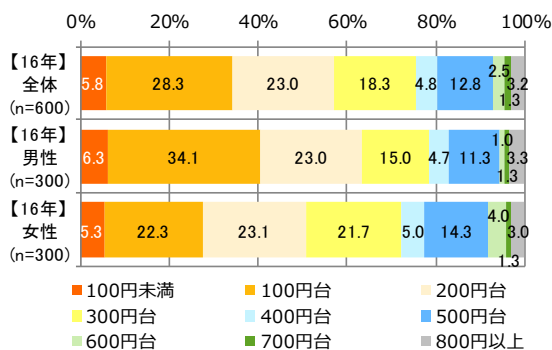
Q3. アイスクリームをどれくらいの頻度で食べていますか？



Q4. アイスクリームをどれくらいの頻度で購入していますか？

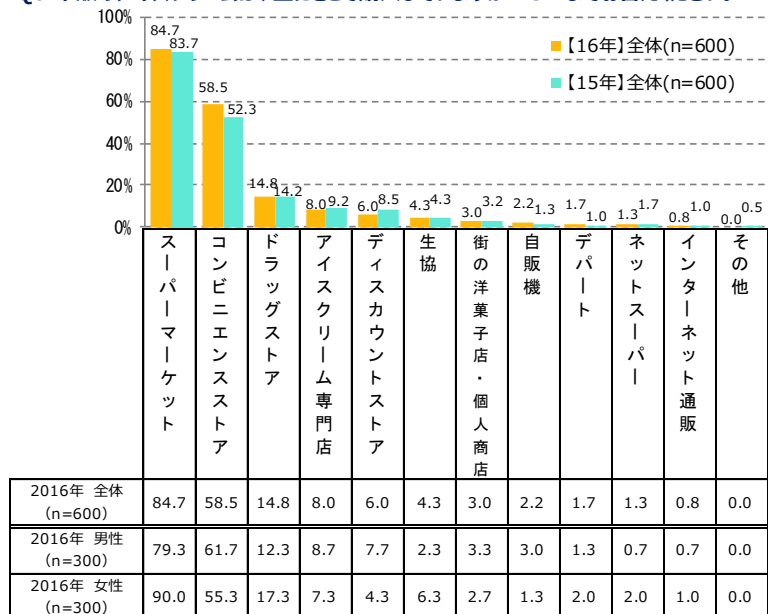


Q5. 1回に購入するアイスクリームの金額はいくら位ですか？



	16年 平均額	15年 平均額	14年 平均額
全体	314.1円	297.8円	285.8円
男性	294.2円	290.9円	266.0円
女性	333.9円	304.6円	305.7円

Q6. 市販のアイスクリームは、主にどこで購入していますか？ 3つまでお答えください。



97.7%の高支持率。やはりみんな大好きアイスクリーム！

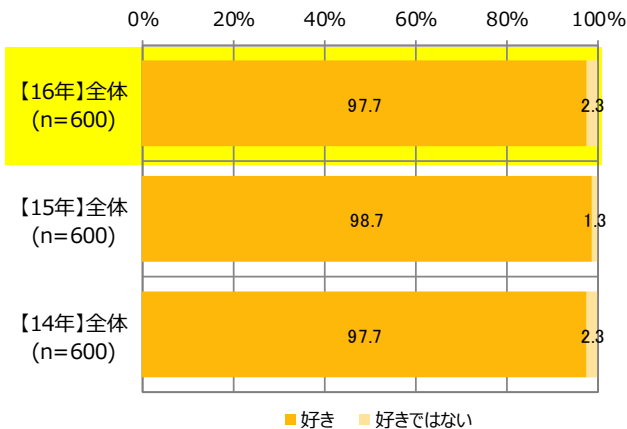
97.7%の人がアイスクリームを「好き」と言っています。[Q7]

その評価ポイントは、なんとと言っても「おいしいこと」90.5%ですが、「手軽に食べやすいこと」55.8%、「手軽に買えること」56.3%等、手軽さも人気のポイントです。また、「形状・フレーバーの種類がたくさんあること」は50.3%と上昇傾向にあり、フレーバーが多種多様になったことも、人気要因の1つと言えるでしょう。[Q8]

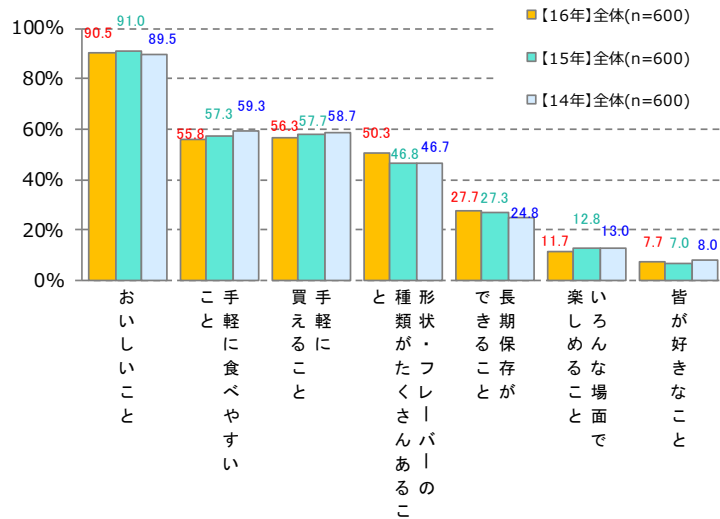
アイスクリームの“味わい”での評価ポイントは、上位項目の「冷たい」は増加傾向、「甘い」は微減し、「濃厚な味」は昨年とほぼ同等の数値となりました。このほか、「チョコ・ナッツ・果肉・モナカなどの食感が楽しめる」が上昇傾向にあります。バラエティに富んだ食感を楽しむ人が増えているようです。[Q9]

アイスクリームの食べ方については、「質を重視派」73.7%：「量を重視派」26.3%でした。[Q10]

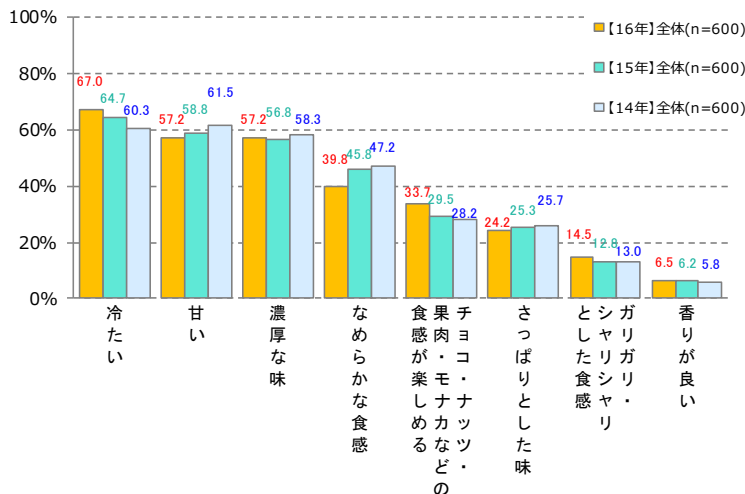
Q7. アイスクリームは好きですか？



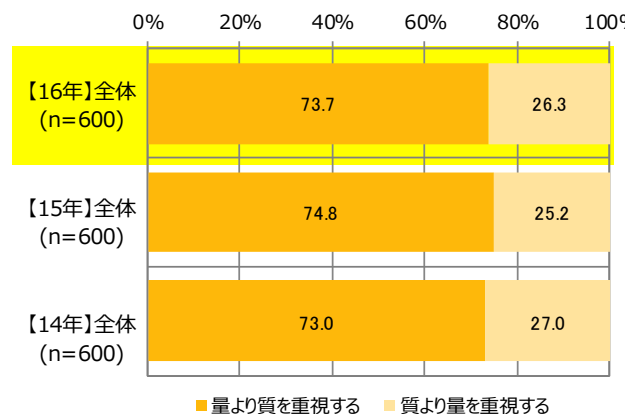
Q8. アイスクリームの良いところは？（各項目を1位～3位まで順位づけ）



Q9. アイスクリームの良いところは？[味や食感について]（各項目を1位～3位まで順位づけ）



Q10. 「質」と「量」のどちらを重視していますか？



9割以上が“自分のため”に購入 女性は“家族”にも

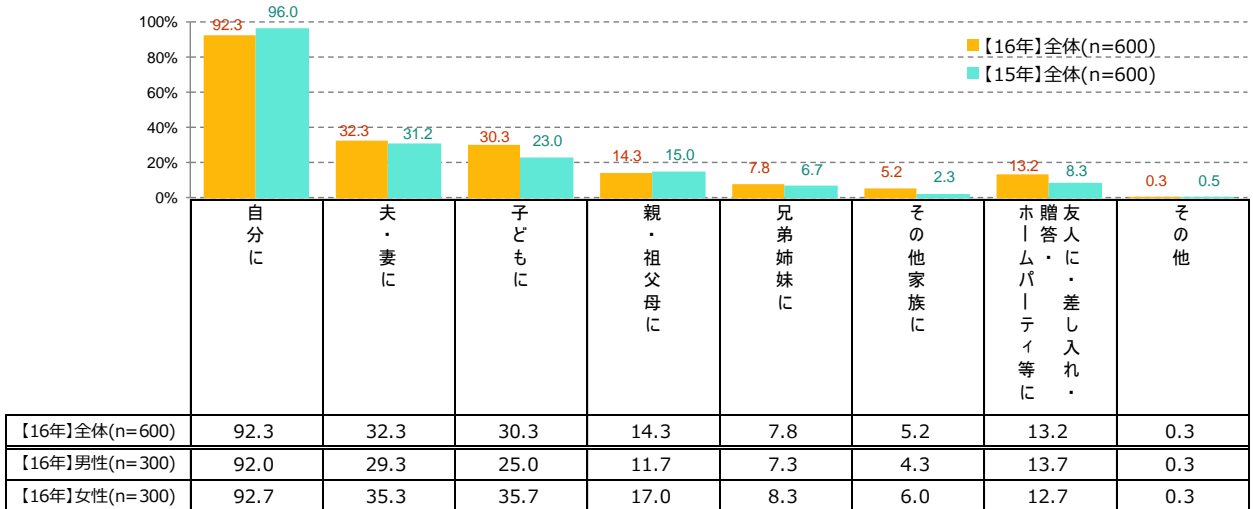
アイスクリームを“誰用に購入するか”については、92.3%の人が「自分に」と回答。

前年同様に、好きなアイスクリームを自分で選んで買っている人が多い事がうかがえますが、“他の人”への購入がやや増加した傾向が見られました。

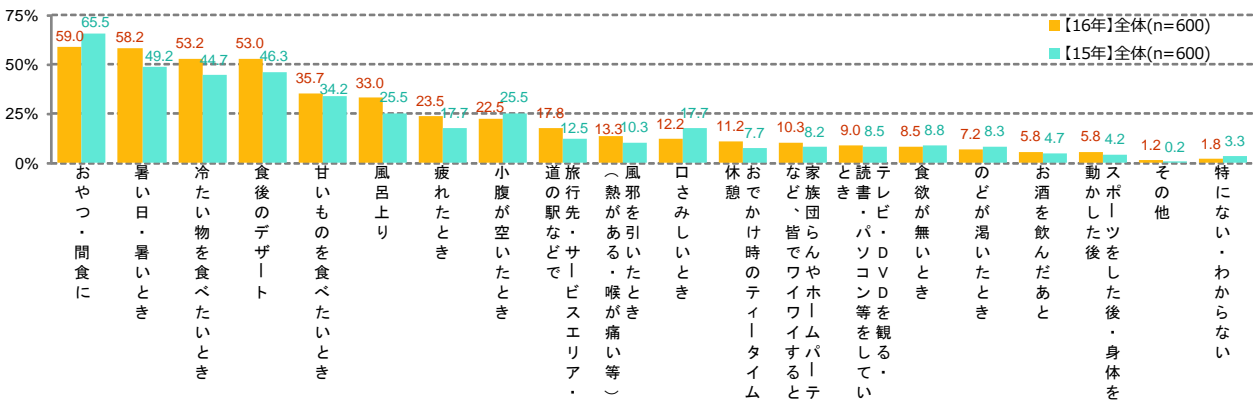
「夫・妻に」「子どもに」「親・祖母に」を男女別に見ると、いずれも女性の方が5pt以上選択率が高く、家族のために買うのは女性の方が多くいます。

アイスクリームは、59.0%が「おやつ・間食に」食べていると回答しています。
「暑い日・暑いとき」58.2%は前年の49.2%に比べ、9.0pt上昇しました。

Q11.市販のアイスクリームは、誰に・何用に買っていますか。（複数回答）



Q12.アイスクリームを食べる・食べたいのはどんな時ですか。（複数回答）



白書「2016」ベスト5		白書「2015」ベスト5	
1位	おやつ・間食に 59.0%	おやつ・間食に	65.5%
2位	暑い日・暑いとき 58.2%	暑い日・暑いとき	49.2%
3位	冷たい物を食べたいとき 53.2%	食後のデザート	46.3%
4位	食後のデザート 53.0%	冷たい物を食べたいとき	44.7%
5位	甘いものを食べたいとき 35.7%	甘いものを食べたいとき	34.2%

2016年10月調査 (n=600名)

2015年10月調査 (n=600名)

■名称

一般社団法人 日本アイスクリーム協会
Japan Ice Cream Association（略称：JICA）

■会長

野口 純一（森永乳業株式会社 代表取締役副社長）

■所在地

〒102-0073
東京都千代田区九段北1丁目14番19号 乳業会館 6階
<https://www.icecream.or.jp/>
Tel.03-3264-3104

■協会の目的

アイスクリーム類及び氷菓の衛生及び品質の向上を図ることにより、
お客さまに安全・安心な商品を提供し、豊かな食生活に寄与すること

★「アイスクリームの日」とは★

東京アイスクリーム協会（日本アイスクリーム協会の前身）では、アイスクリームの一層の消費拡大を願って、東京オリンピック開催年の昭和39年（1964年）に、アイスクリームのシーズンインとなる連休明けの5月9日に記念事業を開催し、あわせて諸施設へアイスクリームのプレゼントをしました。

以降、毎年5月9日を「アイスクリームの日」として、この日を中心に各地区で各種イベントと施設へのアイスクリームのプレゼントを実施しています。