

2018年度 事業概況報告

自:2018年4月1日 至:2019年3月31日

I. 事業方針

昨年6月の総会において確認した以下の事業方針に沿って、「アイスクリームでみんな笑顔に」を合言葉に、2018年度の事業を推進した。

- (1) アイスクリームの衛生、品質の向上を最重要課題として取り組む。さらに、公正取引協議会と協働して表示の適正化を推進する。
- (2) アイスクリームのおいしさ・楽しさを広くお客様に伝え、需要の拡大を図る。合わせて、品質や安全にかかわる情報を適宜提供し、お客様の安全、安心に応える。
- (3) 持続可能な環境保全型社会に貢献できるよう、環境に関する諸課題に取り組む。
- (4) 法令改正や社会環境の変化等に対応し、関係機関・団体と連携して会員企業に迅速に情報を提供する。

II. 事業ごとの内容

1. 衛生及び品質の向上について

1-1. 食品衛生、品質管理技術の向上について

(1) 検査技術研修会及び製造管理技術研修会の実施

- ①アイスクリームの成分、微生物に関する検査法を習得する「アイスクリーム検査技術研修会」を開催(12月、2月)、会員の製品検査技術の向上を図った。

(2018年12月10~12日 8名参加、2019年2月12~14日 9名参加)



<成分検査研修>

<微生物検査研修>

<協会・協議会概要説明>

②技能比較試験の実施

今回初めての試みとして、会員事業所の試験室・検査室において均質の確認された試料を使用し、脂肪分、全固形分の検査結果を比較評価した。(39事業所、105名参加)

③関連団体主催の研修会を斡旋し、衛生管理技術の普及・向上を図った。

- ・官能評価員育成研修会(2018年5月~11月 5回開催 26名参加)
- ・HACCP導入型基準講習会(2018年10月~11月 2回開催 4名参加)

(2) 地区協会活動との連携

- ① 地区協会において講習会、施設見学会等を行い、会員の衛生意識の向上を図った。
- ② 商品の品質確認、自主検査の精度を確認すべく、製品の細菌自主検査を実施した。

(3) 衛生功労者の表彰

昨年 12 月 6 日の選考委員会において、衛生功労者 16 名を選考し、2019 年 1 月 17 日、第 43 回アイスクリーム類製造業衛生功労者表彰式を実施。

(4) 技術委員会の再開

6 月 19 日に技術委員会を実施、「HACCP の考え方を取り入れた衛生管理」の手引書作成に着手した。ワーキングチームを結成、第 1 回 10 月 17 日、第 2 回 11 月 27 日、第 3 回 3 月 7 日に会合を行い、専門家によるチェックを受け、修正作成作業中。

1-2. 表示の適正化推進について

- (1) 電子メール、電話等による問い合わせに対応し、表示に関する正しい情報を提供した。
- (2) 地区協会及び公正取引協議会共催による表示自主検査会及び表示技術セミナーを開催し、表示の適正化に努めた。

- ① 表示自主検査会 : 東北・関東、中国、九州 3 か所
- ② 表示技術セミナー: 北海道、東海、東北・関東、近畿 4 か所(北海道は 2 回開催)

2. 消費拡大、PR について

(1) アイスクリームフェスタの開催

「5 月 9 日アイスクリームの日」を中心に、下記 7 か所でアイスクリームのプレゼントを含むフェスタを実施、アイスクリーム王子とご当地アイドル等の共演で、イベントを盛り上げた。(配布数 19,301 個)

1	5月6日	名古屋市	名古屋ナナちゃん人形前	5	5月12日	東京都	二子玉川ライズガレリア
2	5月9日	札幌市	北3条交差点広場	6	5月12日	大阪市	デイズスクエア
3	5月9日	仙台市	一番町ぶらんどーむ商店街	7	5月19日	広島市	紙屋町シャレオ
4	5月9日	福岡市	三越ライオン広場				



東海協会



関東協会



九州協会

(2) ウェブコミュニケーションの活用

①協会フェイスブックにて、アイスクリームに関連した様々な情報を発信・拡散させ、アイスクリームファンを獲得している。



② ウェブキャンペーン

四季に合わせ年間 4 回「キャンペーン」を実施しております。



5月9日は
アイスクリームの日
記念スレセント
キャンペーン



＜アイスクリームの日記念キャンペーン：4～5月＞

＜アイスの写真を送って、アイスをもらっちゃおう♪キャンペーン！：7～8月＞



＜秋の投稿キャンペーン：10～11月＞



＜クイズに答えて冬アイスをゲット!キャンペーン
:12～1月＞

●ウェブキャンペーンの結果

「アイスクリームの日記念キャンペーン」は 56, 577 名、「アイスの写真を送って、アイスをもらっちゃおう♪キャンペーン」1, 684 名、「秋の投稿キャンペーン」887 名の応募、「2018 冬のツイートキャンペーン」は、過去最高の 80, 567 名の応募。

・・・秋の投稿キャンペーン最優秀賞、優秀賞作品・・・
最優秀賞作品（ファミリー部門） 優秀賞作品（アウトドア部門）



③ホームページの全面改修

(1) 改修の考え方

- ①協会の活動内容を、画像を多く使用し分かりやすく紹介
- ②消費者向けに、早わかりアイスクリーム史を作成（歴史本編と分けた）
- ③懐かしの昭和アイスの画像とエピソードの紹介
- ④地区協会及び地区協会会員をわかりやすく紹介

- ⑤スマートフォンでも閲覧しやすいデザインに変更
- ⑥コンテンツの一部を多言語対応（英語、中国語、韓国語）

(2) 時期

2018年9月28日 新HP公開

(3) 掲載例



「アイスクリームフェスタ」開催 1997～1999（平成9年～11年）【3年間】

「アイスクリームフェスタ」を全国で開催し、情報発信を行いました。また初代「アイス大使」には、藤井あきこさんが就任、翌年は鈴木翼々さん、3年目はさとう珠緒さんが就きました。



初代「アイスクリーム大使」の藤井あきこさん



3代目アイスクリーム大使のさとう珠緒さん

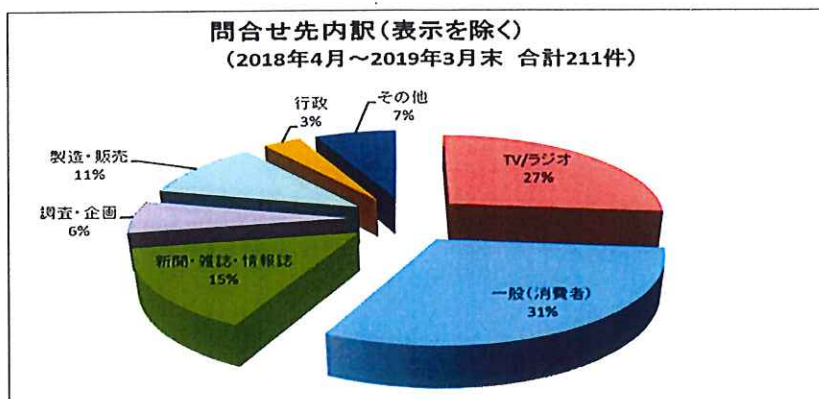
3. 知識の普及・PRについて

(1) お客様、マスコミなどからの問い合わせ、取材への対応

電話、電子メールによる問い合わせやマスコミの取材に対応し、アイスクリームのPRに努めた。4～3月までの問い合わせは211件。

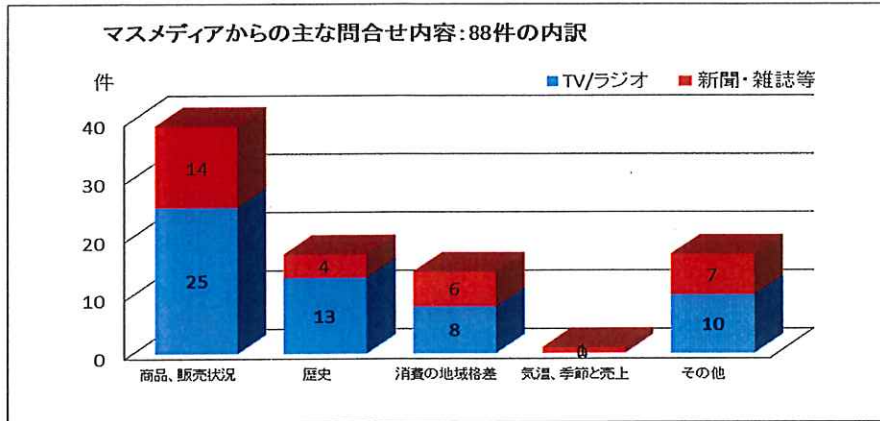
① 問合せ先内訳

一般消費者が31%、マスコミ(TV/ラジオと新聞等)42%で、全体の73%を占める。一般消費者からは、協会キャンペーンやフェスタに関する問い合わせが21件と増加している。



② マスメディアからの主な問合せ内容:88件の内訳

アイスクリーム業界の販売状況(市場規模、売れている理由)に関する問い合わせが特に「冬アイス」「都市別支出金額」についての問い合わせが多かった。



(2)アイスクリームニュース(機関紙)の発行

No262-264号の3回発行した。

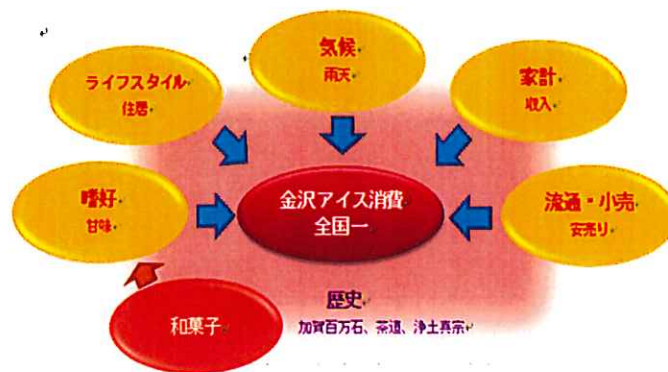
(3)明治・大正期のアイスクリームに関する本の発刊

日本のアイスクリームの歴史を史実に基づき再整理して、後世に残す礎とすることを目的に、信州大学 細野明義名誉教授著による「アイスクリームの日本昔話 -アイスクリームの黎明期を追って-」を発刊しました。



(4)「金沢市とアイスクリーム」の関係を紐解くプロジェクト

金沢市のアイスクリーム消費は、最近7年間で5回全国No1となり、その消費の強さが目立っている。協会は、マスコミからの問い合わせも多いため、金沢市でアイスクリームの支出が多い理由を探ることを目的に、大妻女子大学 家政学部 宮田教授の協力を得て、「金沢プロジェクト」を2018年7月に開始し、グループインタビュー調査、アンケート調査(1,154名)などを行いました。それらの結果を取りまとめ、6月上旬ホームページに掲載します。



(5) 統計資料の作成

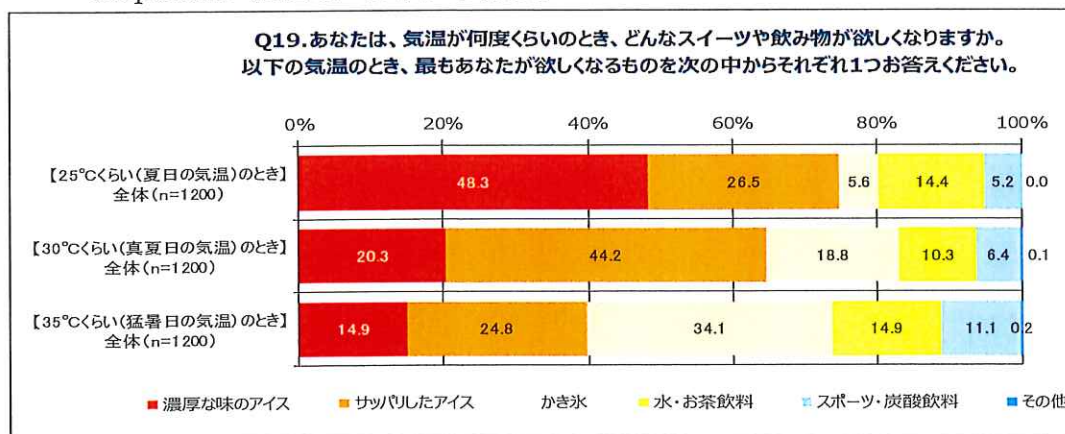
① 2017 年度の「アイスクリーム類及び氷菓販売実績」を作成し、ホームページ、アイスクリームニュース等で発表した。

②アイスクリーム白書 2018

消費者の意識と行動を詳細に把握するため、リニューアルを実施。

・猛暑のアイスクリーム消費に与えた影響を加えた。

- chapter1. スイーツ好意度・アイスクリーム好意度
- chapter2. 好きなフレーバー・よく食べる形（タイプ）
- chapter3. 食べる頻度
- chapter4. 主購入者・購入頻度・種類（1個売り・マルチパック）
- chapter5. 購入場所・購入金額
- chapter6. 誰用に購入・食べる場所
- chapter7. 食べるタイミング・きっかけ
- chapter8. 気に入っているところ・価値評価
- chapter9. 新商品の情報接触・「アイスクリームの日」認知
- chapter10. 常備状況
- chapter11. 夏と冬のアイスクリームの位置づけ
- chapter12. 猛暑のアイスクリーム消費



(6) 講演会の開催(第44回アイスクリームセミナー:10月2日)

●「事故・事件への危機管理対応」

千葉商科大学名誉教授

藤江 俊彦 氏

●「改正食品衛生法の政省令の検討について」

厚生労働省 医薬・生活衛生局 食品監視安全課長

道野 英司 氏

●「消費税の軽減税率制度について」

東京国税局 消費税課 軽減制度係

原 真紀子 氏

(7) チーズフェスタ 2018 に参加 (11月10、11日)

チーズフェスタ 2018 に参加し、チーズを使用したアイスクリームとのコラボメニューを提案した。

4. 環境に関する取組みについて

8月に、2017年度自主行動計画実績をプラスチック容器包装リサイクル推進協議会に報告した。

5. 社会貢献活動について

「5月9日アイスクリームの日」を中心に地区協会より社会福祉施設にアイスクリームの寄贈を行った。寄贈施設及び寄贈数は365施設、37,527個。

6. その他

(1) 総会、各種会議の開催

① 理事会(6月5日、1月17日)

② 定時総会(6月5日)

③ 全国事務局長会議開催(6月28日、12月7日)

④ 衛生功労者表彰選考委員会(12月6日)

⑤ 第43回衛生功労者表彰式・祝賀会(1月17日)

⑥ 消費拡大委員会(4月10日、6月13日、11月29日、2月6日予定)

(2) 地区協会総会出席

北海道協会(4月17日)、東北協会(5月11日)、関東協会(4月17日)、

東海協会(4月24日)、近畿協会(5月22日)、中国協会(5月10日)、

九州協会(4月18日)