

## 2019 年度事業計画

自:2019 年 4 月 1 日 至:2020 年 3 月 31 日

### I. 事業方針

以下の事業方針にそって、2019 年度の事業を推進する。

- (1) アイスクリームの衛生、品質の向上を最重要課題として取り組む。さらに、公正取引協議会と協働して表示の適正化を推進する。
- (2) アイスクリームのおいしさ・楽しさを広く一般に PR し、需要の拡大を図る。合わせて、品質や安全にかかわる情報を適宜提供し、お客様の安全、安心に応える。
- (3) 持続可能な環境保全型社会に貢献できるよう、環境に関する諸課題に取り組む。
- (4) 法令改正や社会環境の変化等に対応し、関係機関・団体と連携して会員企業に迅速に情報を提供する。

### II. 事業ごとの内容

#### 1. 衛生及び品質の向上について

##### 1-1. 食品衛生、品質管理技術の向上について

###### (1) 検査技術研修会の実施

###### ①アイスクリーム類の検査技術研修会の実施

検査技術研修会受講料については、会員企業が従業員研修として利用し易くするため、本部が受講料の一部を負担する。

###### ②技能比較試験の実施

###### ③関連団体主催の研修会を斡旋

###### (2) 地区協会活動との連携

①講演会や施設見学会等を協力し、アイスクリームに関する衛生品質の向上に役立てる。

②商品の品質確認、自主検査の精度を確認すべく、製品の細菌自主検査を実施する。

###### (3) 衛生功労者の表彰

衛生、品質の向上に尽力された功績に報いるため、衛生功労者を表彰する。

###### (4) 技術委員会

「HACCP の考え方を取り入れた衛生管理」の手引書については、技術委員会にて情報の共有化、ワーキングチームにて作成作業を行い、上期中に HP 公開を目標に進める。

##### 1-2. 表示の適正化推進について

(1) 公正取引協議会と協働して、表示に関する正しい情報を提供する。

(2) 地区協会、公正取引協議会支部と共催で表示自主検査会、表示技術セミナーを開催し、表示の適正化に努める。

## 2. 消費拡大、PR について

### (1) アイスクリームフェスタの開催

2019 年度は、「5 月 9 日アイスクリームの日」を中心に、全国 8 か所でアイスクリームフェスタを実施する。

1	5月6日	名古屋市	名古屋ナナちゃん人形前	5	5月9日	福岡市	三越ライオン広場
2	5月9日	札幌市	北3条交差点広場	6	5月11日	東京都	二子玉川ライズギャラリー
3	5月9日	仙台市	一番町ぶらんどーむ商店街	7	5月11日	吹田市	ららぽーとエキスポシティ
4	5月9日	金沢市	名鉄エムザ前、香林坊大和前	8	5月18日	広島市	紙屋町シャレオ

### (2) ウェブコミュニケーションの活用

- ① SNS を活用し、会員各社の商品、キャンペーン等アイスクリームに関連した様々な情報を発信・拡散させ、アイスクリームファンを獲得する。
- ②四季に合わせた4回の消費者向けキャンペーンを行う。

## 3. 情報の提供について

### (1) お客様、マスコミなどからの問い合わせ対応

電話、メール、取材などを通じたアイスクリームに関する種々の問合せに対応する。

### (2) 講演会の開催

アイスクリームセミナーを開催し、アイスクリームに関する衛生や品質、表示、マーケティングに関する最新情報を提供する。

### (3) アイスクリームニュースの発行

### (4) 統計資料の作成

2018 年度版の販売実績、家計調査支出実績、輸出入実績を作成する。

### (5) 小冊子の作成

「アイスクリーム王子のアイスクリームなんでもブック」の改訂版作成

## 4. 環境に関する取組みについて

容器包装リサイクル法への対応を中心に環境に関する諸課題につき、情報の共有化。

## 5. 社会貢献活動について

「5 月 9 日アイスクリームの日」を中心に、各地区協会を通じて全国の社会福祉施設等にアイスクリームを寄贈する。

## 6. その他

理事会 2020 年 1 月 21 日(火)