

5月9日は「アイスクリームの日」

# アイスクリーム白書 2017

一般社団法人 日本アイスクリーム協会では、毎年アイスクリームに関する消費者調査を行い、「アイスクリーム白書」として発表しています。

白書の一層の充実を図るため、今回、調査設計および調査項目をリニューアルしました。

また今回のテーマとして、アイスクリーム消費が伸びている背景に何があるのかを探り、結果をまとめました。

本白書が、アイスクリーム市場発展の一助となれば幸いです。

## \*「アイスクリーム白書」リニューアルポイント

- ・回答サンプル数を増やし、精度を高めました。（前回600名→今回1,200名）
- ・従来の定点調査項目の見直しとともに、設問数を増やし、消費者の意識と行動を詳細に把握できるようにしました。

- **調査対象** 市販のアイスクリームを1年以内に自分で購入して食べた人  
全国10代～60代の男女 合計1,200名（各年代とも男女 各100名ずつ）
- **調査時期** 2017年10月25日（水）～10月31日（火）
- **調査方法** インターネット調査

## 【目次構成】

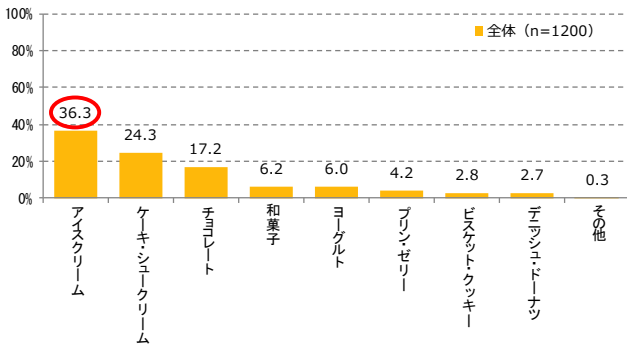
- chapter1. スイーツ好意度・「食」の好意度
- chapter2. 好きなフレーバーとタイプ
- chapter3. 購入場所・購入頻度
- chapter4. 購入金額
- chapter5. 好意度・評価
- chapter6. 誰に購入・食べるシチュエーション
- chapter7. 新商品の情報接触・「アイスクリームの日」認知
- chapter8. 食べる機会の増減
- chapter9. 常備状況
- chapter10. 夏と冬のアイスクリームの位置づけ
- chapter11. アイスクリームの選び方・「プチ贅沢」消費

## キング・オブ・スイーツは今年も「アイスクリーム」!

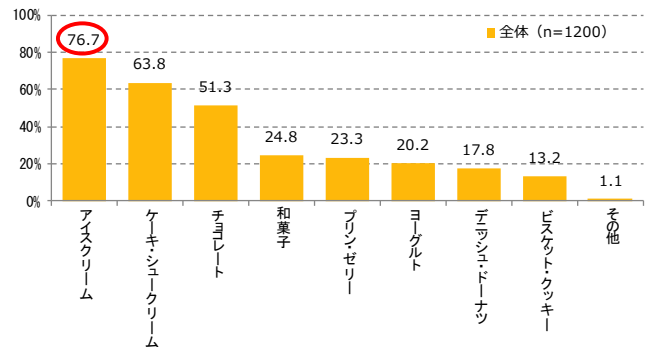
【好きなスイーツ（お菓子）】を1～3位まであげてもらいました。1位に選ばれたのは、「アイスクリーム」が36.3%でトップでした。1～3位合計でも「アイスクリーム」は76.7%と最も高い支持を集めました。昨年までの「好きなデザート」に続き、堂々1位の座を獲得しています。

【好きな食べ物・飲み物】に関しても尋ねました。10～60代の男女では、50%前後が「あっさりした料理（和食）」「チーズ、チーズ料理」「ファーストフード」および「お茶系飲料」をあげるなど、食の好みは多様な広がりを見せています。その中でアイスクリームが「好き」な層は、ほとんどの項目で好意度が高めであり、「食」全般を楽しむ人々だといえます。

Q1.あなたが好きなスイーツ（お菓子）は何ですか？  
好きなものから順に3つまでチェックしてください。1位のみ



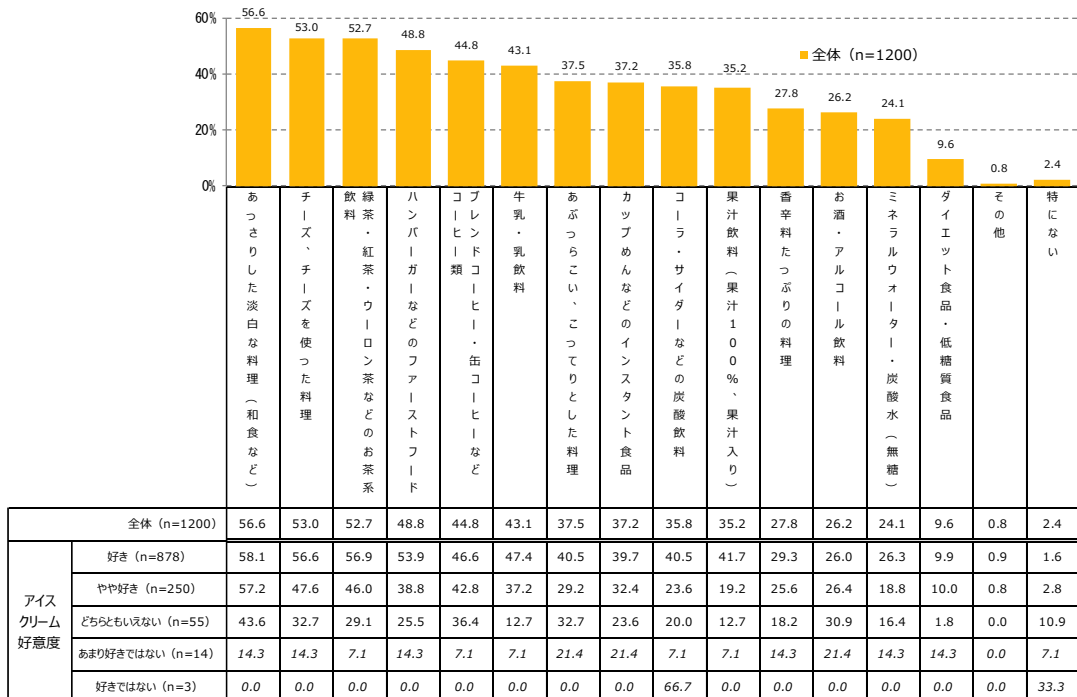
Q1.あなたが好きなスイーツ（お菓子）は何ですか？  
好きなものから順に3つまでチェックしてください。1～3位（合計）



【前回までの参考：好きなデザート（複数回答）】

	白書「2016」ベスト5	白書「2015」ベスト5	白書「2014」ベスト5
1位	アイスクリーム	アイスクリーム	アイスクリーム
2位	コーヒー・紅茶・ココア	チョコレート	ケーキ・シュークリーム
3位	ケーキ・シュークリーム	ケーキ・シュークリーム	チョコレート
4位	チョコレート	コーヒー・紅茶・ココア	コーヒー・紅茶・ココア
5位	ヨーグルト	菓子パン・ドーナツ	菓子パン・ドーナツ

S8.あなたは、次のような食べ物、飲み物で好きなものはありますか。好きなものをすべてお知らせください。（複数回答）

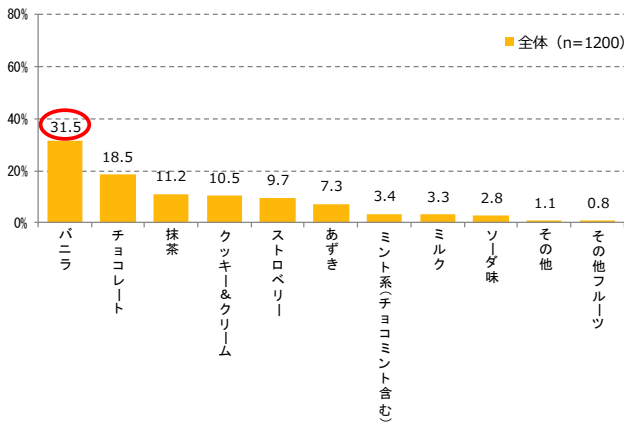


## 好きなフレーバーは「バニラ」が不動の1位！ 形状は「カップ」タイプが人気

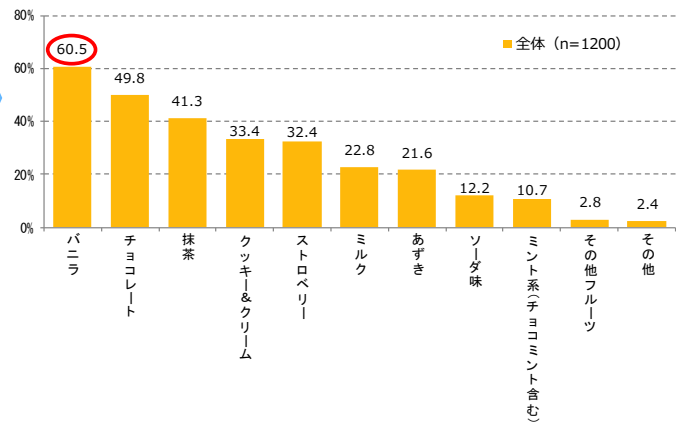
アイスクリームの【好きなフレーバー】を、1～3位まであげてもらいました。  
1位で最も高いのは「バニラ」の31.5%であり、1～3位の合計でも60.5%と一番人気です。  
以下、「チョコレート」「抹茶」および「クッキー＆クリーム」「ストロベリー」が支持されています。

【好きな形（タイプ）】の1位は、「カップ」が52.8%と、他を圧倒する人気です。  
1～3位合計でも「カップ」（82.3%）が最も人気です。「バー」「コーン」「モナカ」が50%前後で続いています。

Q2.あなたが好きな、アイスクリームのフレーバー（味）は何ですか？  
お好きなものから順に3つまでチェックしてください。 **1位のみ**



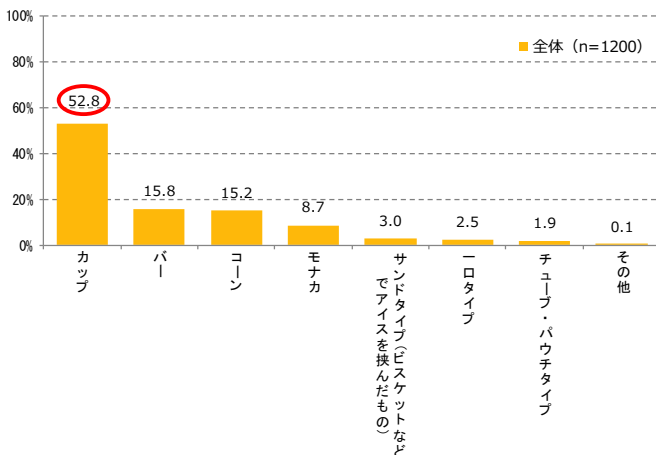
Q2.あなたが好きな、アイスクリームのフレーバー（味）は何ですか？  
お好きなものから順に3つまでチェックしてください。 **1～3位（合計）**



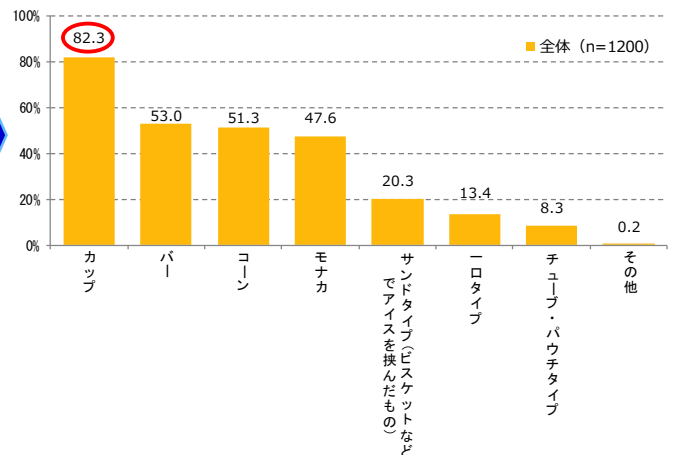
【前回までの参考：好きなフレーバー（複数回答）】

	白書「2016」ベスト5	白書「2015」ベスト5	白書「2014」ベスト5
1位	バニラ	バニラ	バニラ
2位	チョコレート	チョコレート	チョコレート
3位	抹茶	抹茶	抹茶
4位	クッキー＆クリーム	ストロベリー	ミルク
5位	ストロベリー	ミルク	ストロベリー

Q12.あなたは、どんな形（タイプ）のアイスクリームが好きですか？ **1位のみ**



Q12.あなたは、どんな形（タイプ）のアイスクリームが好きですか？ **1～3位（合計）**

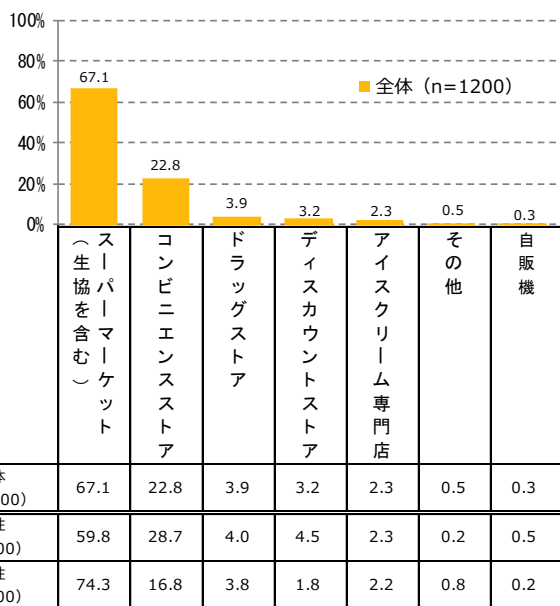


## 「スーパー」および「コンビニ」が主な購入場所

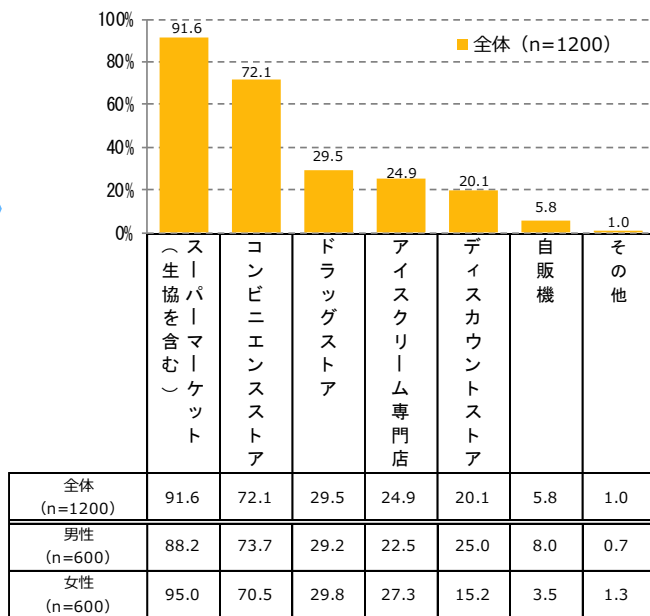
【アイスクリームの購入場所】では、1位は「スーパーマーケット（生協含む）」（67.1%）が群を抜いています。1～3位の合計は、「スーパーマーケット（生協を含む）」（91.6%）と「コンビニエンスストア」（72.1%）が主要な購入場所となっています。「ドラッグストア」が続いていますが、上位2つとは大きく差が開いています。男女別に1位の傾向を見ると、男性で「コンビニエンスストア」派が比較的高くなっています。

【アイスクリームを自分で買って、自分自身が食べる頻度】は、「週1回以上」が35.2%となっています。男女では、大きな違いはないようです。

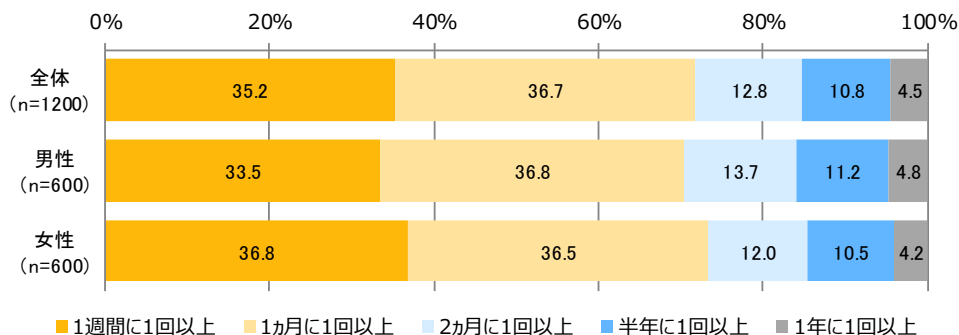
Q4. あなたはアイスクリームを、主にどこで購入していますか？  
主に買うところから順に3つまでチェックしてください。1位のみ



Q4. あなたはアイスクリームを、主にどこで購入していますか？  
主に買うところから順に3つまでチェックしてください。1～3位（合計）



S6. 「お店などで売っているアイスクリーム」について、普段あなたが購入し、あなたご自身で食べる頻度（1年間の平均）をお知らせください。（SA）



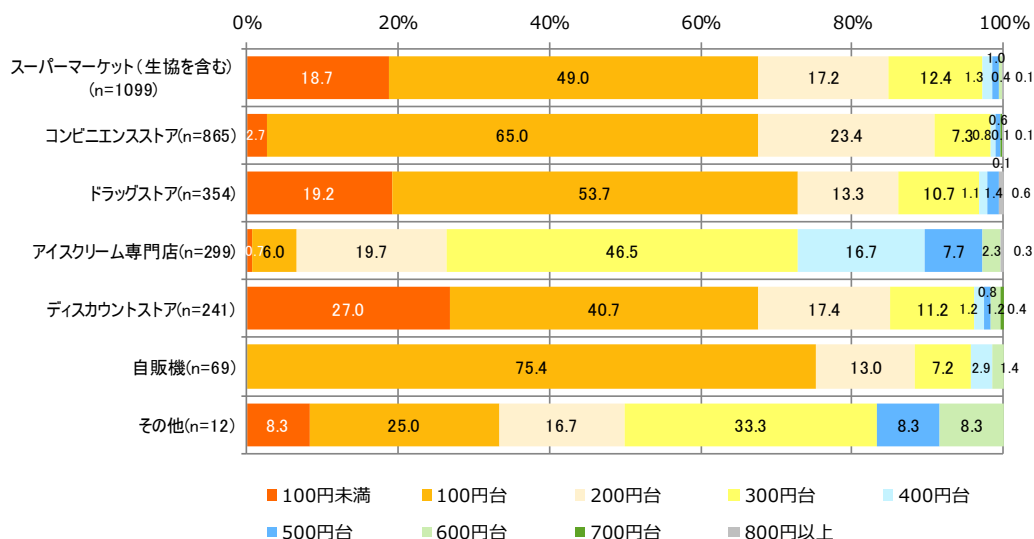
## アイスクリームは1個「100円台」で買える手軽なスイーツ！

【1個あたりの購入金額】は、多くの購入場所で「100円台」の比率が高く、アイスクリーム専門店では「300円台」が中心価格帯です。

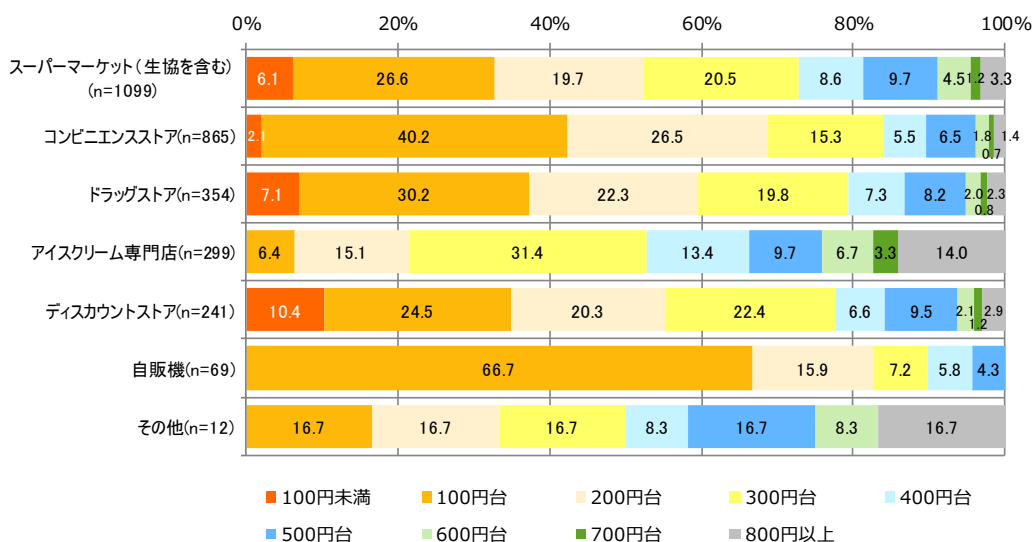
【1回あたりの購入金額】も多くの購入場所で「100円台」が中心ですが、価格帯はやや上方にシフトしています。いくつかまとめ買いする人もいますようです。

アイスクリームは気軽に、手軽に利用されているスイーツであることがわかります。

**Q5.あなたが購入する「アイスクリーム」の金額は、1個いくら位のものが中心ですか。**  
お買いになる場所ごとに大体の金額をお知らせください。



**Q6.「アイスクリーム」の1回あたりの購入金額はいくら位ですか。**  
お買いになる場所ごとに大体の金額をお知らせください。



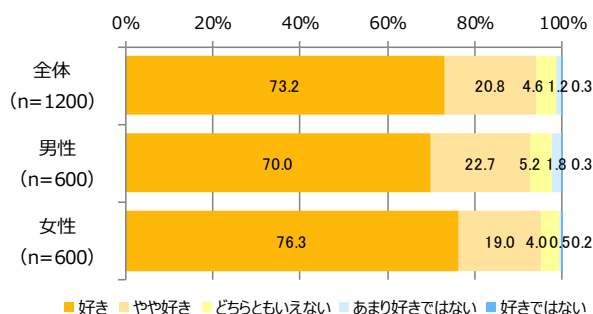
## 「アイスクリームが好き」は今年も9割以上と圧倒的支持 好きなところでは、「ちょっと幸せな気分になれる」が上位に！

【アイスクリームが好き】は合計で94.0%と、今回も高率です。

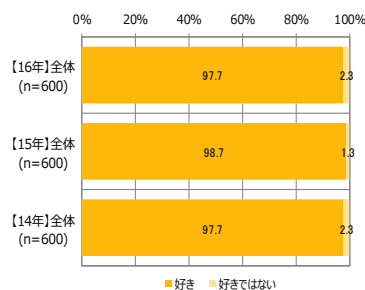
【アイスクリームの好きなところ】は「おいしい」「手軽に食べられる」「手ごろな価格」に続き、「ちょっと幸せな気分になれる」がランクインしています。

【アイスクリームの「価格」と「価値」】に関しては、7割近くが「価格に見合った価値がある」と評価しています。「価格以上の価値がある」という高い評価も、2割弱みられます。

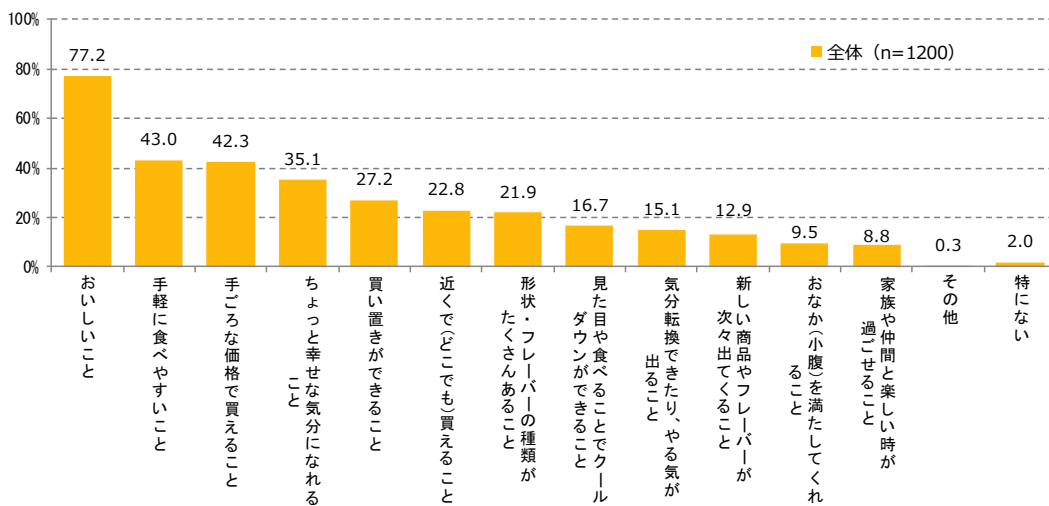
S5. あなたは、「アイスクリーム」はお好きですか。



【前回までの参考：アイスクリーム好意度】

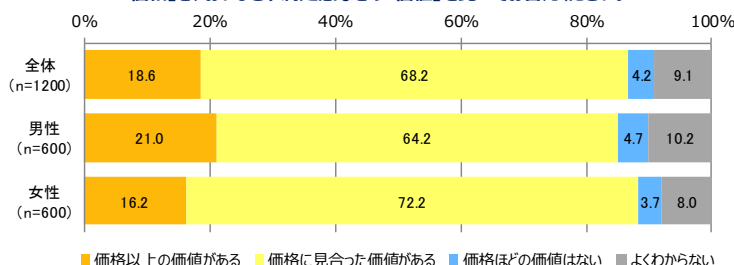


Q7. アイスクリームについて気に入っている、好きなところは、どんなところですか。気に入っているところを5つまでお選びください。



Q13. アイスクリームの価格を、あなたはどう感じますか。

「価格」と、おいしさや満足感などの「価値」を比べてお答えください。



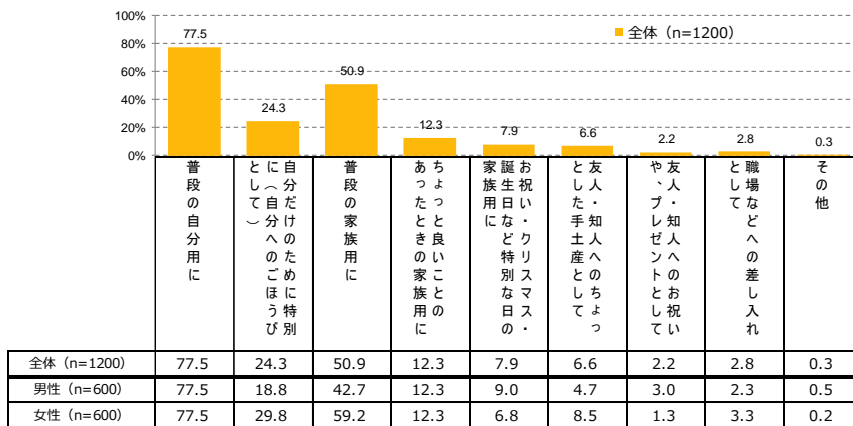
## 購入するのは“普段の自分や家族”のために “自分へのごほうび”としても

【アイスクリームは誰に（何用として）買っているか】では、「普段の自分用に」が77.2%、「普段の家族用に」が50.9%と普段使いが中心です。「自分だけのために特別に（自分へのごほうびとして）」も24.3%みられます。

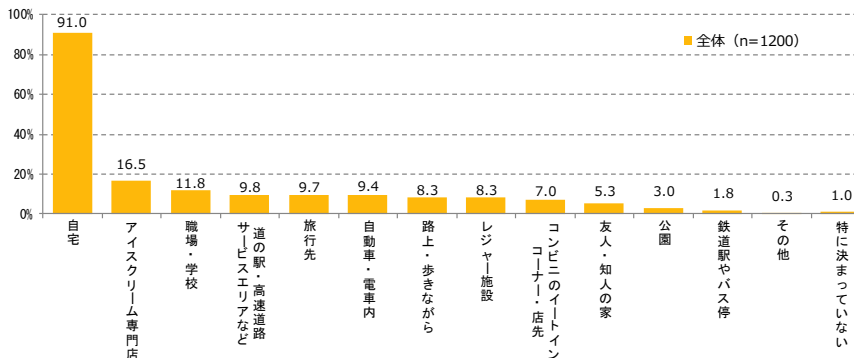
【どこで食べているか】では、「自宅」が91.0%と圧倒的に高くなっています。

【いつ食べているか】というタイミングは、「午後のおやつ・間食に」食べる人が48.4%と半数近くです。「風呂上り」「夕食後に（食後のデザート）」もそれぞれ30%台みられます。

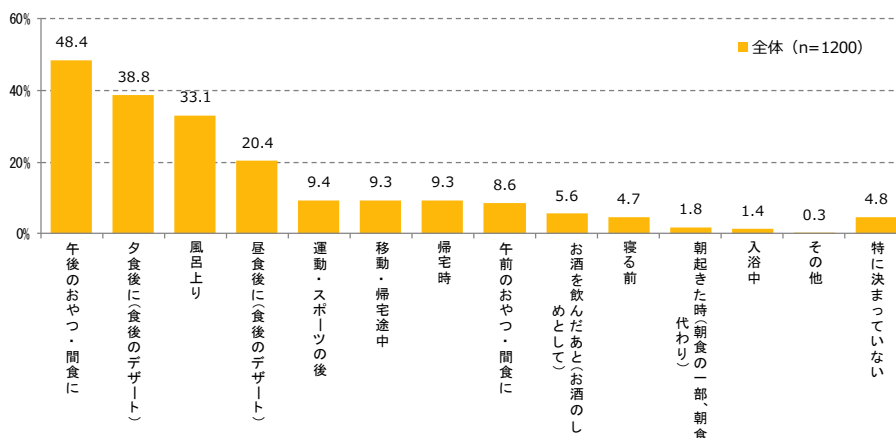
Q8.では、あなたはアイスクリームを誰に（何用として）買っていますか。あてはまるものをすべてお知らせください。（複数回答）



Q9.アイスクリームは、普段どこで食べていますか。よく食べる「場所」をお知らせください。（複数回答）



Q10.1日の生活時間の中で、アイスクリームをいつ食べますか。よく食べる「タイミング」をお知らせください。（複数回答）

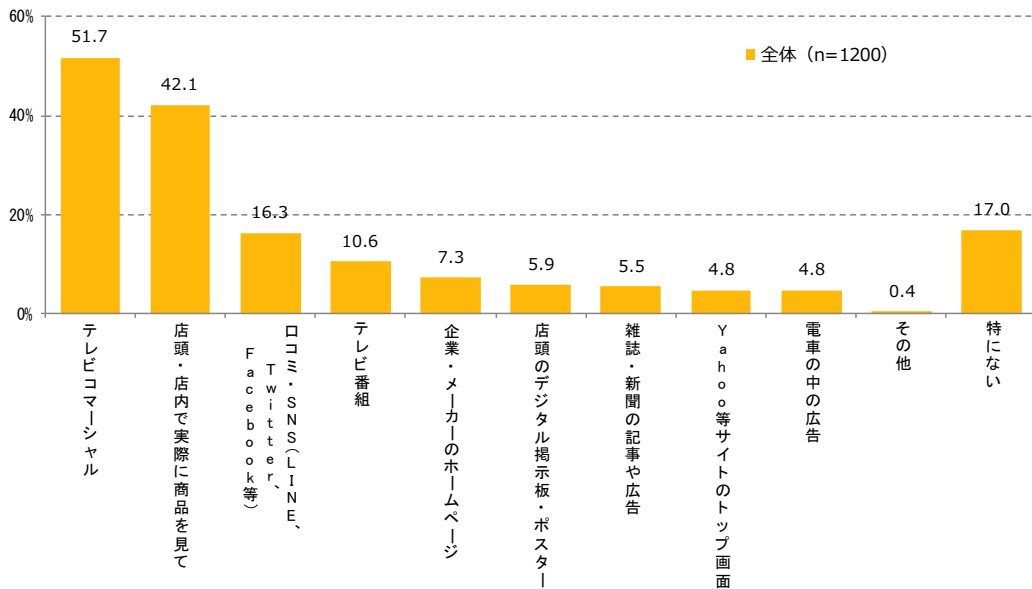


## 「テレビコマーシャル」と「店頭」が、アイスクリーム新商品の二大情報源

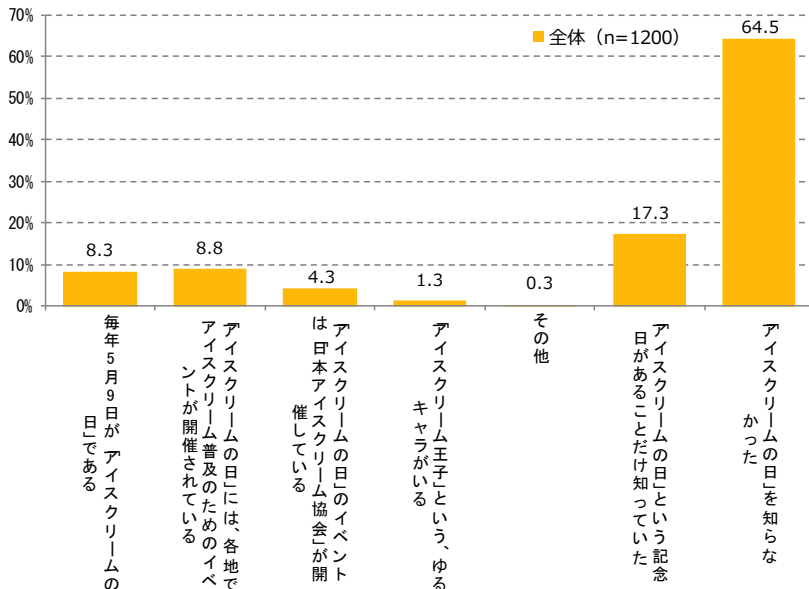
【アイスクリームの新商品情報】は、「テレビコマーシャル」51.7%、「店頭・店内で実際に商品を見て」42.1%が中心です。「口コミ・SNS」も16.3%で第3位の情報源になっています。

【アイスクリームの日の認知】は、“「アイスクリームの日」について何か知っている”が合計35.5%、「知らない」は64.5%です。「アイスクリームの日」を、もっと消費者の方に知っていただく必要があります。

Q11.アイスクリームの新商品情報は、普段どこから入手しますか。(複数回答)



Q23.「アイスクリームの日」について、あなたがご存知のことがあればお知らせください。(複数回答)





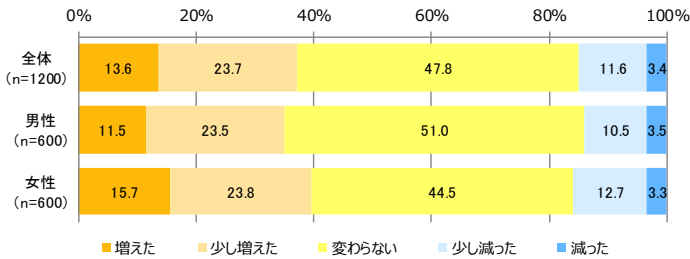
## 最近1年間で、アイスクリームを食べるのが「増えた」は4割近く 「1年中（1年を通して）」増えている人も！

【最近1年間のアイスクリームを食べる回数】について、「増えた」は合計で37.3%、「変わらない」47.8%、「減った」は合計15.0%です。アイスクリーム消費拡大の背景の一つには、1人1人の食べる回数の増加があるようです。

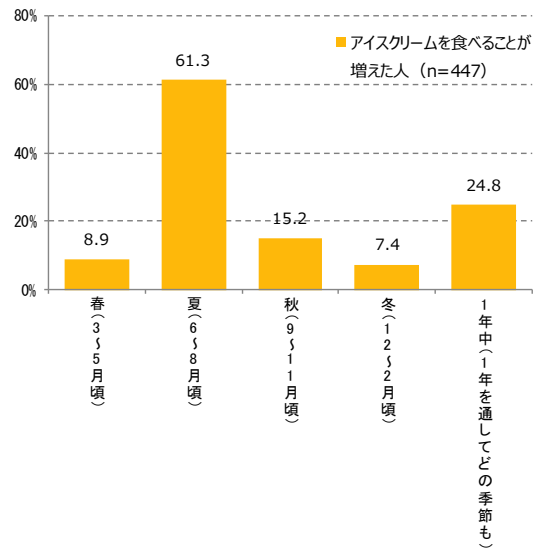
【1年間のどの季節に増えたか】では「夏」が61.3%と高い一方で、夏以外の季節や「1年中（1年を通してどの季節も）」増えたとする層もみられます。アイスクリームは夏場の季節スイーツから、一年を通して楽しめるスイーツへと、変化してきているといえるでしょう。

【アイスクリームを食べるのが増えた理由】では、「いつ食べてもおいしいので」という理由がトップです。次いで「食べるくせ（習慣）がついたので」「1年中いつでも、どこでも売っているの」などが続き、ここからもアイスクリームを食べることが“通年化”していることがうかがえます。

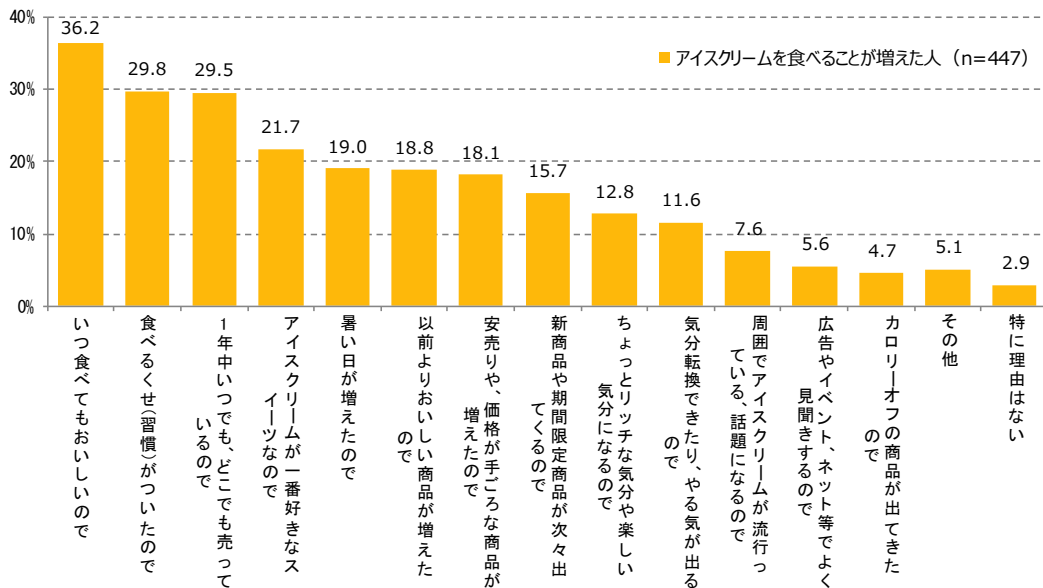
Q14. 以前に比べ、最近1年間でアイスクリームを食べる回数は、全体的に増えましたか、減りましたか。



Q15. あなたは、最近1年間でどの季節にアイスクリームを食べることが増えましたか。（複数回答）



Q16. あなたが、アイスクリームを食べることが増えた理由は何でしょうか。あてはまるものをすべてお知らせください。（複数回答）

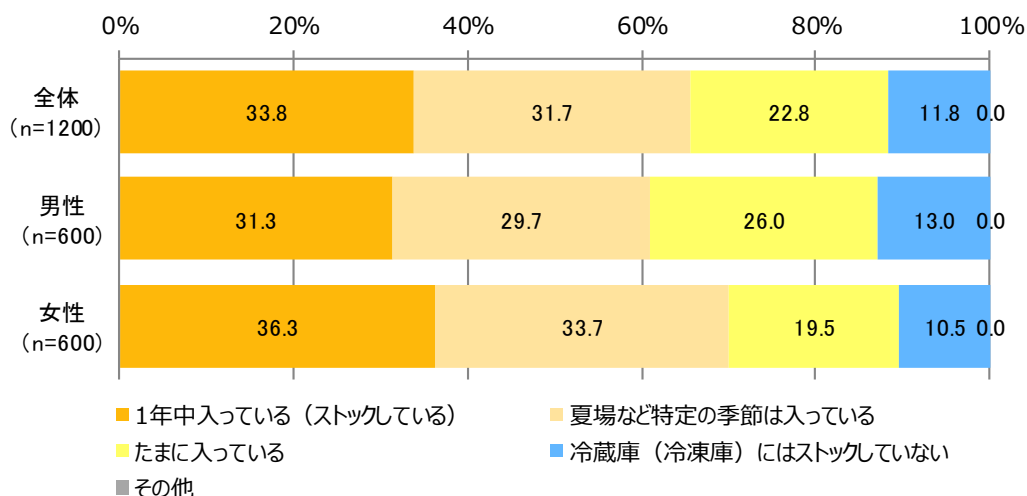


## アイスクリームを1年中冷蔵庫にストックしているのは、3人に1人

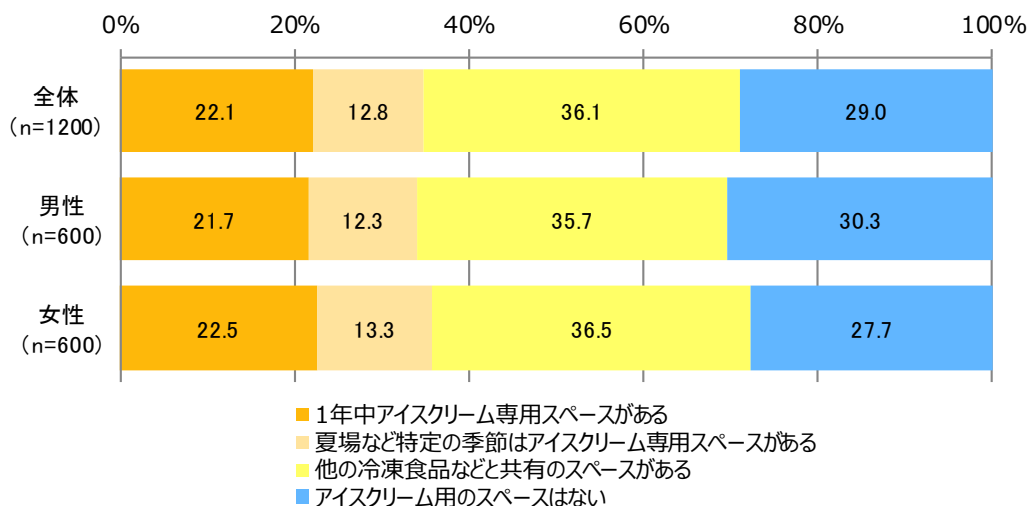
【アイスクリームが冷蔵庫（冷凍庫）に常備してあるか】では、「1年中入っている（ストックしている）」が33.8%です。「冷蔵庫（冷凍庫）にはストックしていない」は、11.8%とわずかです。

【冷蔵庫（冷凍庫）に専用スペースがあるか】では、「1年中専用スペースがある」は22.1%です。「夏場など特定の季節にはある」や「他の冷凍食品などと共有のスペースがある」を加えると、約7割が冷蔵庫内にアイスクリーム用のスペースを確保しています。

Q17.アイスクリームが冷蔵庫（冷凍庫）に常に入っていますか。



Q18.あなたの家庭の冷蔵庫（冷凍庫）に、アイスクリーム専用のスペースがありますか。



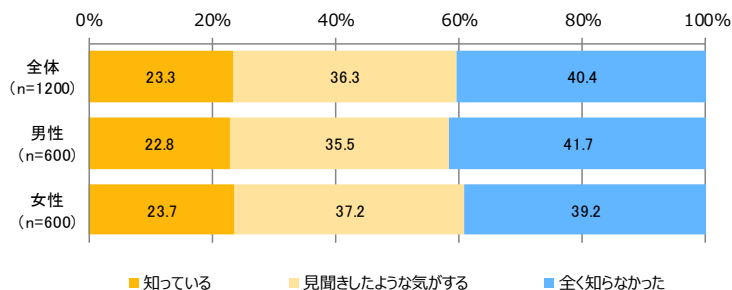
## 「真冬」にアイスクリームを食べる人は9割以上！ 冬のアイスクリームは、“濃厚な味（コク）”を楽しむイメージ

【「冬アイス」の認知】では、認知率合計で6割ほどとなっています。「冬アイス」は言葉として浸透しつつあるようです。

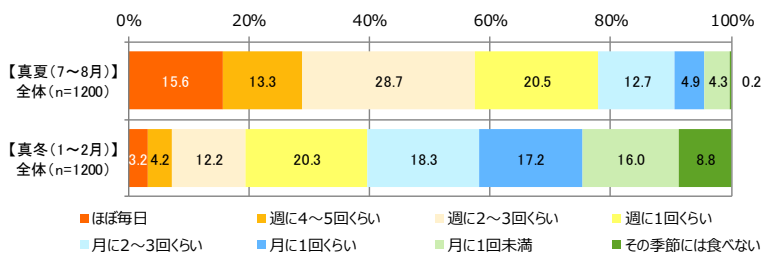
【真夏、真冬に食べる頻度】では、真夏（7～8月）はほぼ全員が食べています。一方、真冬（1～2月）に食べる人も9割以上みられ、“冬のアイスクリーム”が定着していることがわかります。

【夏、冬のアイスクリームイメージ】をみると、両者には違いがあるようです。夏に食べるアイスクリームは「冷たさ」「サッパリ感・シャリ感」などを楽しむイメージです。一方、冬に食べるアイスクリームは「濃厚な味わい（コク）」「リッチな贅沢感」「甘さ」「口どけ（滑らかさ）」などを楽しんでおり、じっくり味わって食べるというイメージが持たれています。

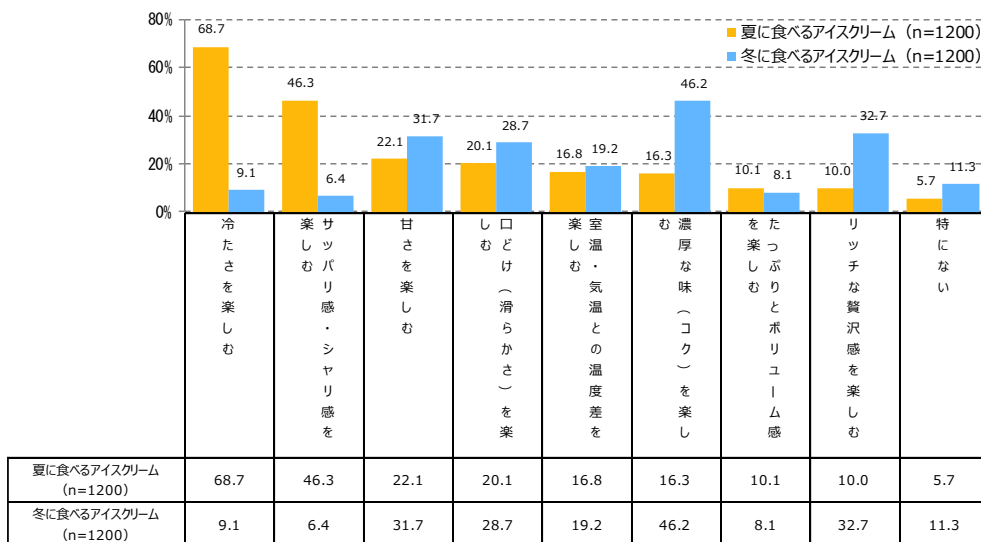
Q19.あなたは「冬アイス」という言葉をご存知ですか。



Q3.あなたは、「真夏（7～8月）」、「真冬（1～2月）」それぞれの時期に、「アイスクリーム」をどれくらいの頻度で食べていますか。



Q20.「夏に食べるアイスクリーム」と「冬に食べるアイスクリーム」について、それぞれあてはまるイメージをお知らせください。（複数回答）



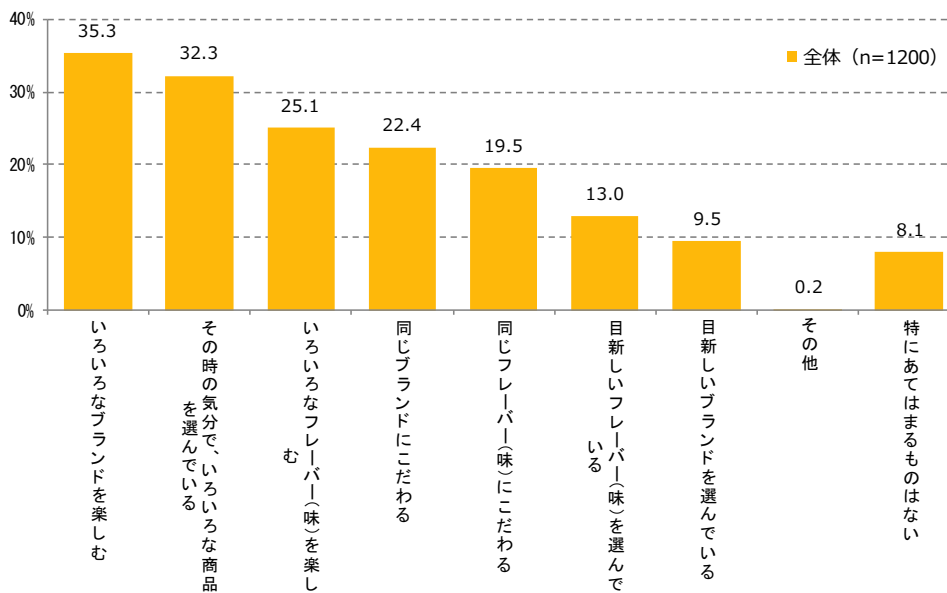
## “プチ贅沢”なアイスクリームを食べる機会は増加中！

【ブランドやフレーバーの選び方】は、「いろいろなブランド、フレーバー（味）を楽しむ」「その時の気分で、いろいろな商品を選ぶ」が高くなっています。いろいろなバリエーションを、その時の気分で選んで楽しむという傾向があるようです。

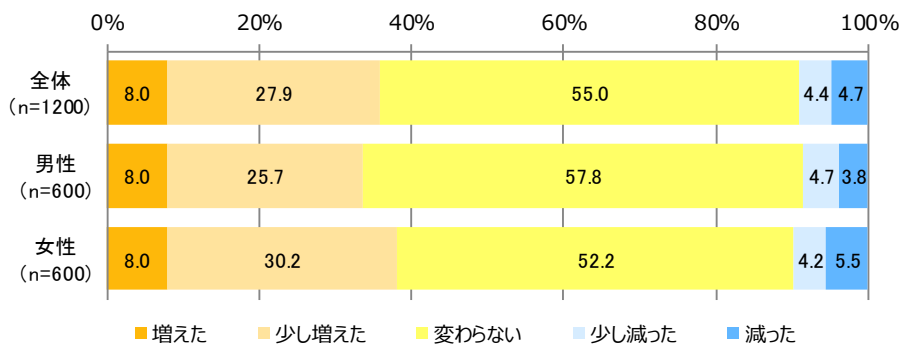
【「プチ贅沢」なアイスクリームを食べる機会の増減】をみると、最近1年間では「増えた」が合計で35.9%となっており、「減った」の9.1%を大きく上回っています。

アイスクリームをチョイスするとき、普段よりランクアップしたアイスクリームを選択する機会は増えてきているようです。“プチ贅沢”を感じるアイスクリームの浸透は、アイスクリーム消費拡大に一役買っているといえます。

Q21. あなたはアイスクリームを買うとき、ブランドやフレーバー（味）をどのように選んでいますか。あなたの買い方に当てはまるものをお答えください。（複数回答）



Q22. あなたは最近1年間で、普段よりちょっと高級・高品質な、「プチ贅沢」を感じるようなアイスクリームを食べる機会は増えましたか？



# アイスクリーム白書 2017

2018年1月

一般社団法人 日本アイスクリーム協会

〒102-0073 東京都千代田区九段北1丁目14番19号 乳業会館  
<https://www.icecream.or.jp/>

この資料に関するお問合せ 桜木、丸林 Tel.03-3264-3104

## ★「アイスクリームの日」とは★

東京アイスクリーム協会（日本アイスクリーム協会の前身）では、アイスクリームの一層の消費拡大を願って、東京オリンピック開催年の昭和39年（1964年）に、アイスクリームのシーズンインとなる連休明けの5月9日に記念事業を開催し、あわせて諸施設へアイスクリームのプレゼントをしました。以降、毎年5月9日を「アイスクリームの日」として、この日を中心に各地区で各種イベントと施設へのアイスクリームのプレゼントを実施しています。