

5月9日は「アイスクリームの日」

アイスクリーム白書 2022

一般社団法人 日本アイスクリーム協会では、アイスクリームに関する消費者調査を毎年実施しており、今回もその結果を「アイスクリーム白書 2022」としてご紹介いたします。

2022年はコロナ禍が続く中で、物価高にも見舞われ、私たちの生活には様々な影響が及びました。そのような状況下でのアイスクリームの消費実態と評価を把握し、本白書をまとめました。

不透明な時代にあって、今後のアイスクリーム市場を展望していく上で、本白書が少しでも皆様のお役に立てることを願っております。

- **調査対象** 市販のアイスクリームを2か月に1回以上、自分で購入して食べた人
全国15歳以上の男女
合計1,400名（10代～70代以上の各年代、男女 各100名）*
- **調査時期** 2022年10月20日（木）～10月28日（金）
- **調査方法** インターネット調査

*今回から調査対象を10代～70代以上男女としています。2021年以前（10代～60代男女対象）の設計を一部改定しましたので、本白書に記載した2021年以前のデータは参考値となります。

【目次構成】

- chapter1. スイーツ好意度・アイスクリーム好意度
- chapter2. 好きなフレーバー
- chapter3. よく食べる形（タイプ）・購入種類
- chapter4. 食べる頻度・購入機会の増減
- chapter5. 購入場所
- chapter6. 購入場所ごとの購入機会の増減・購入金額
- chapter7. スイーツ全般の消費増減・アイスのストック状況
- chapter8. アイスクリームを食べる理由・価値評価
- chapter9. 新商品の情報接触・「アイスクリームの日」認知
- chapter10. 商品（ブランド）の選択傾向・購入時意識点
- chapter11. アイスクリームと気温の関係
- chapter12. アイスクリーム値上げに対する認識・行動
- chapter13. 今後のアイスクリームへの期待

抜群の好感度！「アイスクリーム」はキング・オブ・スイーツ！

【好きなスイーツ（お菓子）：1～3位】

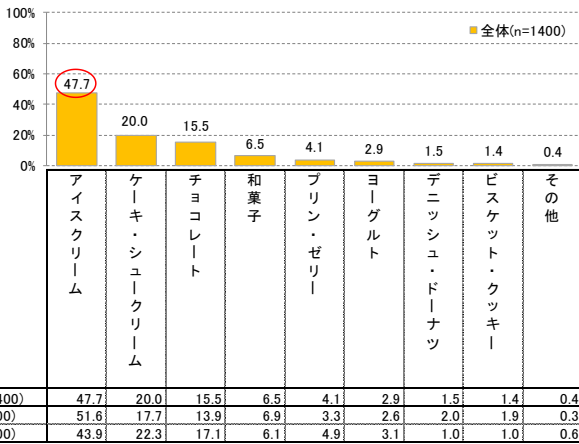
好きなスイーツの1位は「アイスクリーム」が47.7%と、群を抜いて高くなっています。1～3位合計でも、「アイスクリーム」は83.5%の支持を集めトップです。

男女別にみると、男性が1位に「アイスクリーム」をあげる率が高く、5割を超えています。

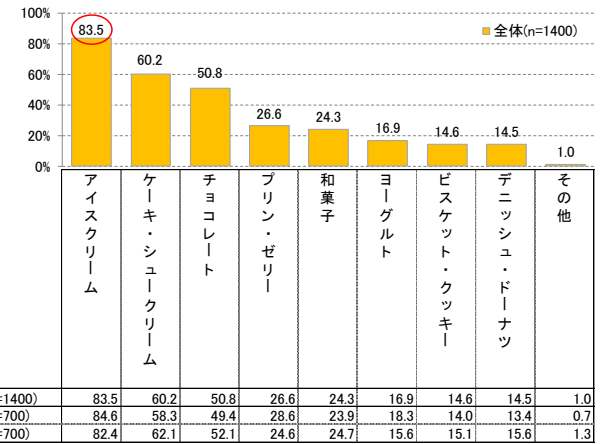
【アイスクリーム好意度】

今回も、合計で90%以上が「好き」と回答しています。「アイスクリーム」は日本で愛され続けているスイーツといえます。

Q1.あなたが好きなスイーツ(お菓子)は何ですか？
お好きなものから順に3つまでチェックしてください。1位のみ



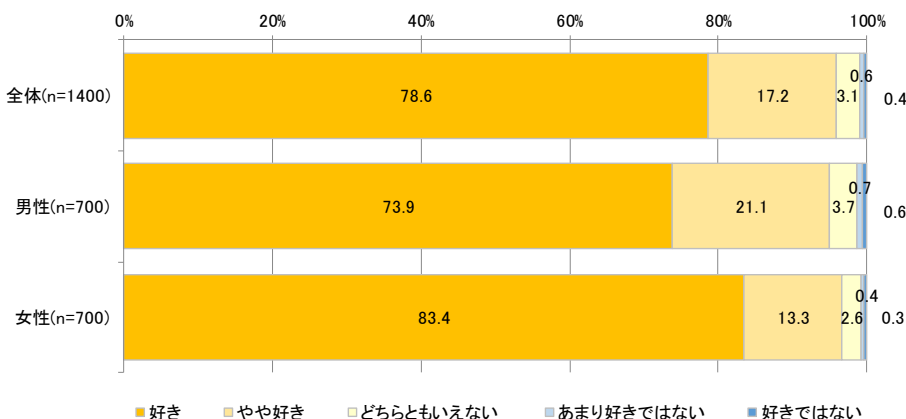
Q1.あなたが好きなスイーツ(お菓子)は何ですか？
お好きなものから順に3つまでチェックしてください。1～3位(合計)



【前回までとの比較:好きなスイーツ/デザート(1～3位合計)順位】

| | 2022年 | 2021年 | 2020年 | 2019年 | 2018年 | 2017年 | 2016年 | 2015年 |
|----|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1位 | アイスクリーム | アイスクリーム | アイスクリーム | アイスクリーム | アイスクリーム | アイスクリーム | アイスクリーム | アイスクリーム |
| 2位 | ケーキ・シュークリーム | ケーキ・シュークリーム | ケーキ・シュークリーム | ケーキ・シュークリーム | ケーキ・シュークリーム | ケーキ・シュークリーム | コーヒー・紅茶・ココア | チョコレート |
| 3位 | チョコレート | チョコレート | チョコレート | チョコレート | チョコレート | チョコレート | ケーキ・シュークリーム | ケーキ・シュークリーム |
| 4位 | プリン・ゼリー | プリン・ゼリー | プリン・ゼリー | プリン・ゼリー | 和菓子 | 和菓子 | チョコレート | コーヒー・紅茶・ココア |
| 5位 | 和菓子 | 和菓子 | 和菓子 | 和菓子 | プリン・ゼリー | プリン・ゼリー | ヨーグルト | 菓子パン・ドーナツ |

S6.あなたは、「アイスクリーム」はお好きですか。



【前回までとの比較】

| | 好き計 | 好きではない計 |
|------------------|------|---------|
| 【22年】全体 (n=1400) | 95.9 | 1.0 |
| 【21年】全体 (n=1200) | 95.8 | 1.2 |
| 【20年】全体 (n=1200) | 94.8 | 0.8 |
| 【19年】全体 (n=1200) | 95.3 | 1.0 |
| 【18年】全体 (n=1200) | 96.5 | 0.5 |
| 【17年】全体 (n=1200) | 94.0 | 1.4 |
| 【16年】全体 (n=600) | 97.7 | 2.3 |
| 【15年】全体 (n=600) | 98.7 | 1.3 |

*2016年までは2者択一、2017年以降は「好き」「好きではない」各々の小計

どの季節でも、いちばん好きなフレーバーは「バニラ」!

【アイスクリームで好きなフレーバー（味）：〈全体〉1～3位】

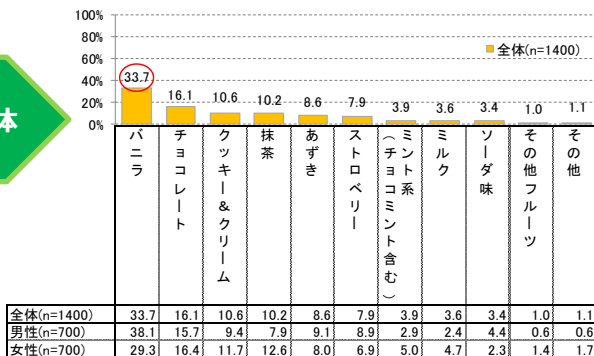
好きなフレーバー（味）全体では「バニラ」が高く、1位33.7%、1～3位合計で62.6%に達しています。次いで「チョコレート」が高く、1～3位合計では47.7%と半数近くの支持を集めています。

【アイスクリームで好きなフレーバー（味）：〈夏場〉・〈冬場〉1～3位】

〈夏場〉も〈冬場〉も、「バニラ」が最も人気です。それぞれの季節の特徴としては、〈夏場〉ではサッパリした「ソーダ味」が比較的高く、〈冬場〉では「チョコレート」「抹茶」「クッキー＆クリーム」などが、夏場に比べ高くなっています。

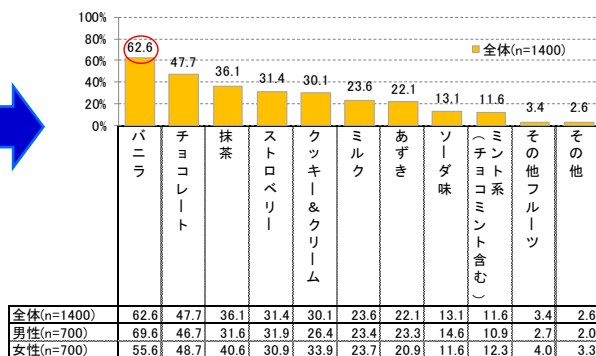
Q2-1.あなたが好きな、アイスクリームのフレーバー(味)は何ですか？
お好きなものから順に3つまでチェックしてください。1位のみ

全体



Q2-1.あなたが好きな、アイスクリームのフレーバー(味)は何ですか？
お好きなものから順に3つまでチェックしてください。1～3位(合計)

全体

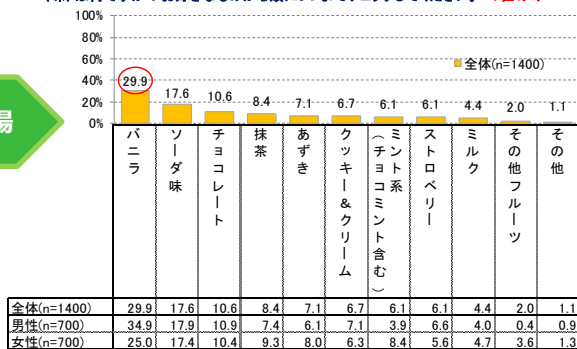


【前回までとの比較:好きなフレーバー(1～3位合計)順位】

| | 2022年 | 2021年 | 2020年 | 2019年 | 2018年 | 2017年 | 2016年 | 2015年 |
|----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| 1位 | バニラ | バニラ | バニラ | バニラ | バニラ | バニラ | バニラ | バニラ |
| 2位 | チョコレート | チョコレート | チョコレート | チョコレート | チョコレート | チョコレート | チョコレート | チョコレート |
| 3位 | 抹茶 | 抹茶 | 抹茶 | 抹茶 | 抹茶 | 抹茶 | 抹茶 | 抹茶 |
| 4位 | ストロベリー | クッキー＆クリーム | ストロベリー | クッキー＆クリーム | クッキー＆クリーム | クッキー＆クリーム | クッキー＆クリーム | ストロベリー |
| 5位 | クッキー＆クリーム | ストロベリー | クッキー＆クリーム | ストロベリー | ストロベリー | ストロベリー | ストロベリー | ミルク |

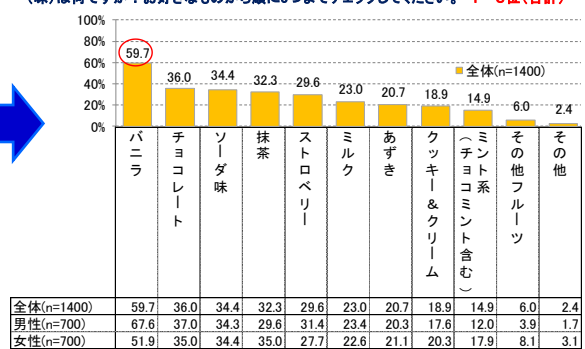
Q2-2.「夏場」に食べるアイスクリームについて、あなたが好きなフレーバー(味)は何ですか？お好きなものから順に3つまでチェックしてください。1位のみ

夏場



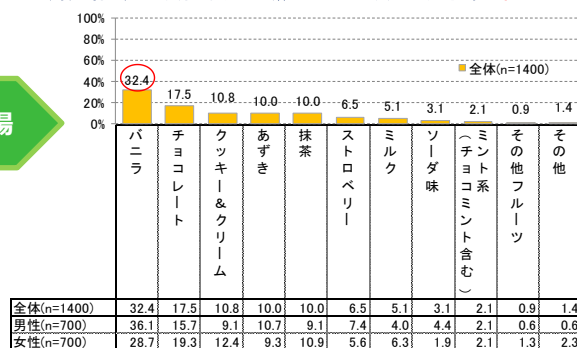
Q2-2.「夏場」に食べるアイスクリームについて、あなたが好きなフレーバー(味)は何ですか？お好きなものから順に3つまでチェックしてください。1～3位(合計)

全体



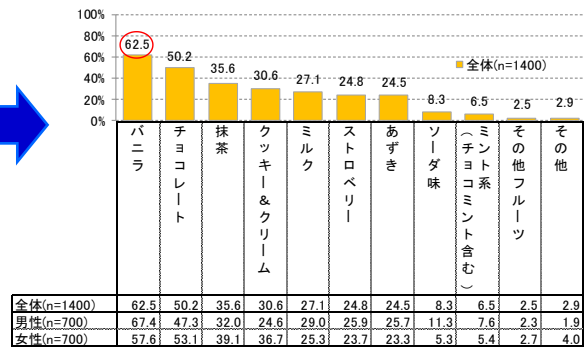
Q2-3.「冬場」に食べるアイスクリームについて、あなたが好きなフレーバー(味)は何ですか？お好きなものから順に3つまでチェックしてください。1位のみ

冬場



Q2-3.「冬場」に食べるアイスクリームについて、あなたが好きなフレーバー(味)は何ですか？お好きなものから順に3つまでチェックしてください。1～3位(合計)

全体



よく食べる形（タイプ）は「カップ」！ 「1個売り」中心に購入。高年層では「マルチパック」が増加

【アイスクリームでよく食べる形（タイプ）：1～3位】

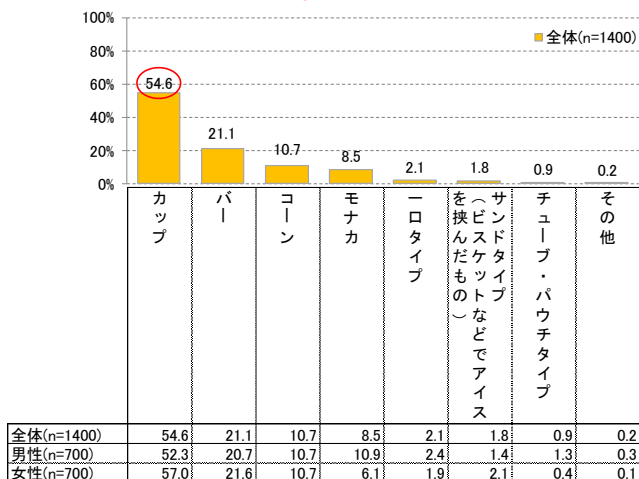
よく食べる形（タイプ）は「カップ」が最も人気で、1位54.6%、1～3位合計で83.4%の支持を集めています。男女間で大きな差はありませんが、女性の方が「カップ」の比率が高く、男性は「モナカ」が比較的高くなっています。

【アイスクリームの購入種類（1個売り・マルチパック）】

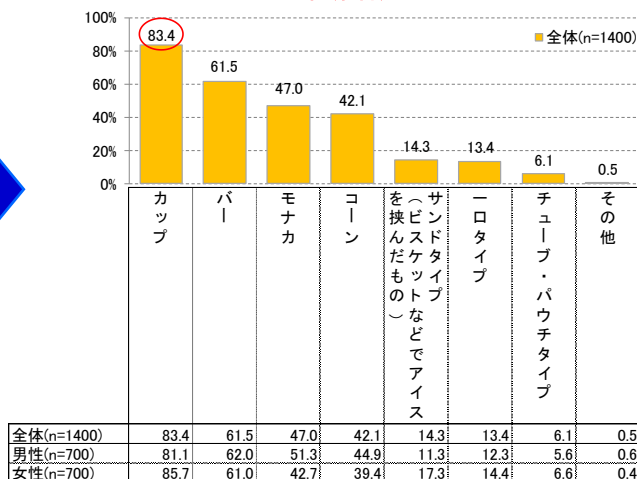
「1個売り（ばら売り）」か「マルチパック」かどちらを購入するかについては、「1個売り」は合計61.6%、「マルチパック」は合計24.5%と、「1個売り」中心に購入されています。

また年代が高くなるにつれ「1個売り」が減り、「マルチパック」が増える傾向がみられます。

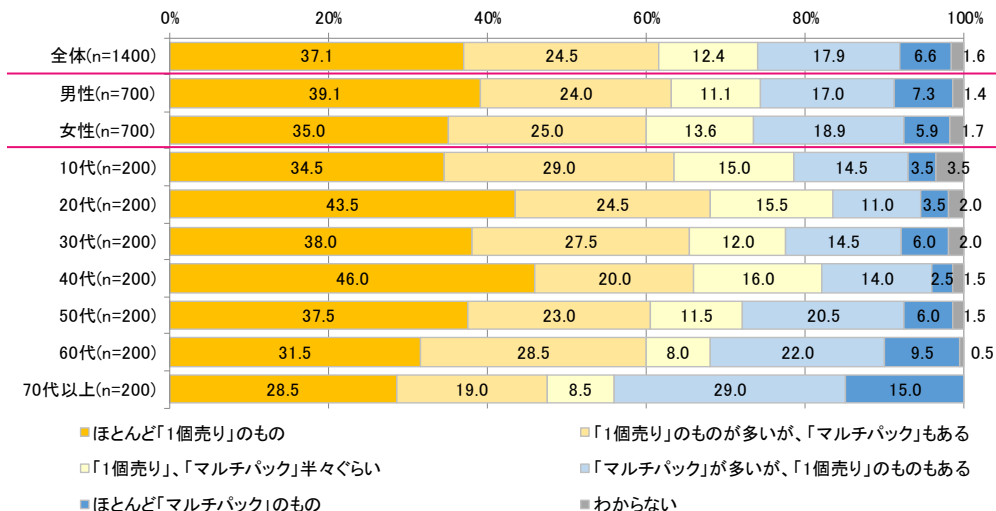
Q3.あなたは、どんな形（タイプ）のアイスクリームをよく食べていますか？よく食べる順に3つまでチェックしてください。
1位のみ



Q3.あなたは、どんな形（タイプ）のアイスクリームをよく食べていますか？よく食べる順に3つまでチェックしてください。
1～3位（合計）



Q4.あなたは、「1個売り（ばら売りのもの）」と「マルチパック（何個かまとめて箱入り・袋入りで売っているもの）」の、どちらのアイスクリームを購入されていますか？



【前回までの比較】

| | ほとんど「1個売り」のもの | 「1個売り」のものが多く、「マルチパック」もある | 「1個売り」、「マルチパック」半々ぐらい | 「マルチパック」が多いが、「1個売り」のものもある | ほとんど「マルチパック」のもの | わからない |
|--------------------|---------------|--------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------|-------|
| 【2022年】全体 (n=1400) | 37.1 | 24.5 | 12.4 | 17.9 | 6.6 | 1.6 |
| 【2021年】全体 (n=1200) | 40.1 | 23.3 | 14.8 | 14.3 | 6.2 | 1.3 |
| 【2020年】全体 (n=1200) | 38.6 | 25.5 | 13.3 | 14.6 | 6.4 | 1.7 |

昨年と比べ、購入機会が「増えたと思う」は4割！

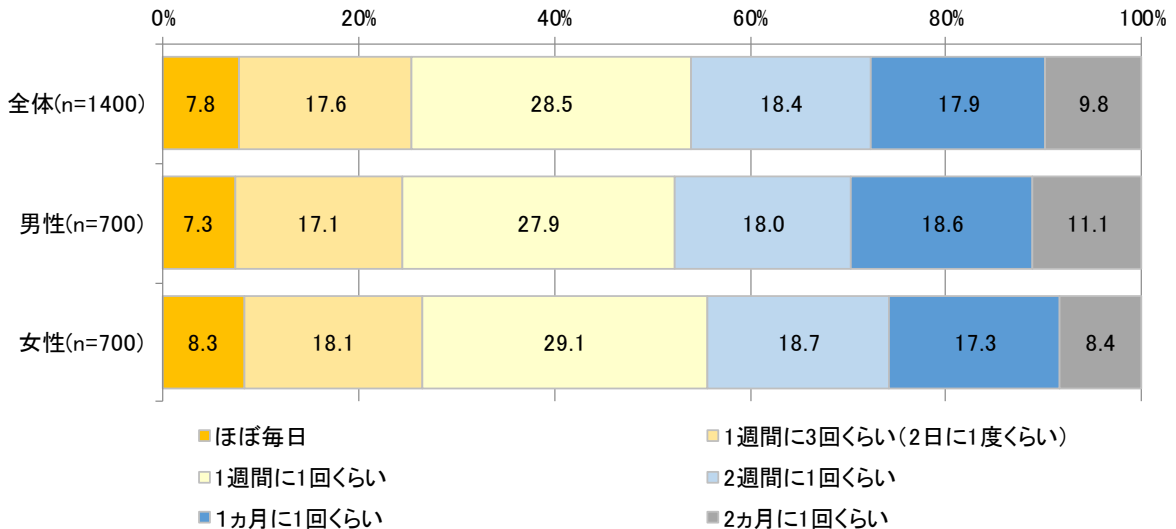
【アイスクリームを自分で購入し食べる頻度（最近1年間の平均）】

アイスクリームを自分で購入し、食べている頻度が「週に1回以上」は、合計で53.9%と半数を超えています。

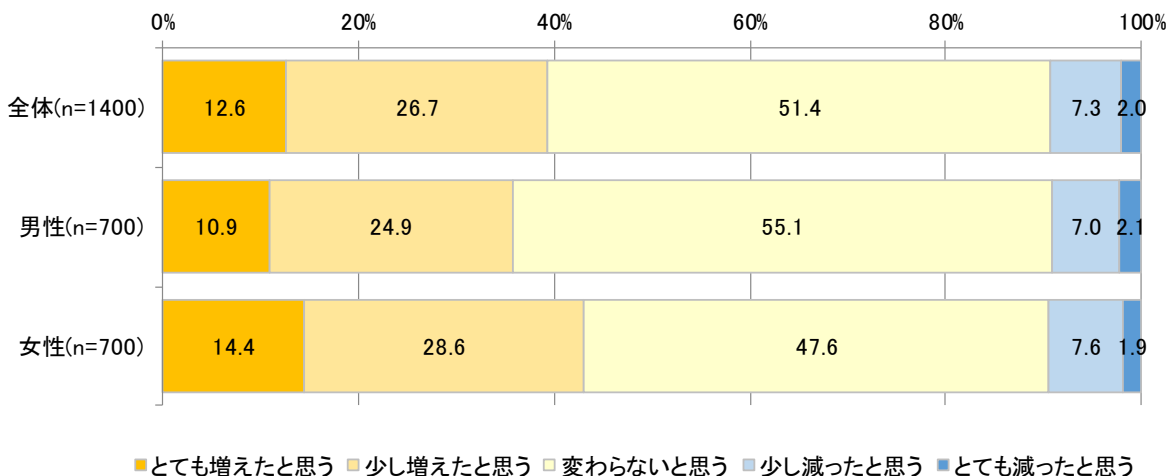
【昨年と比べた今年の、アイスクリーム購入機会の増減】

今年（2022年）と昨年（2021年）を比べた、アイスクリーム購入機会の増減について、「増えたと思う」が合計で39.3%となり、「減ったと思う」の合計9.3%を大きく上回ります。「変わらないと思う」は51.4%と、ほぼ半数を占めます。男性に比べ、女性の方が「増えたと思う」の比率が高くなっています。

S7.「お店などで売っているアイスクリーム」について、 普段あなたが購入し、あなたご自身で食べる頻度（最近1年間の平均）をお知らせください。



Q5. 今年は昨年と比べて、全体的にアイスクリームを購入する機会が増えましたか、減りましたか。



購入場所トップはスーパー。次いでコンビニ、ディスカウント・ドラッグストア

【主なアイスクリーム購入場所：1～3位】

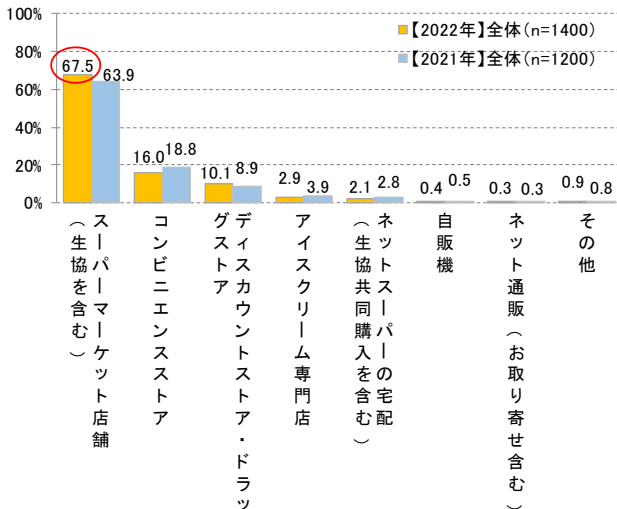
1位では「スーパーマーケット（生協含む）」（67.5%）が群を抜いて高くなっています。「コンビニエンスストア」が16.0%、「ディスカウントストア・ドラッグストア」が10.1%で続いています。

1～3位合計では、「スーパーマーケット（生協を含む）」（87.6%）がトップ。「コンビニエンスストア」（67.9%）が続きますが前回より減少しています。「ディスカウントストア・ドラッグストア」（41.3%）は前回よりやや増加しているようです。

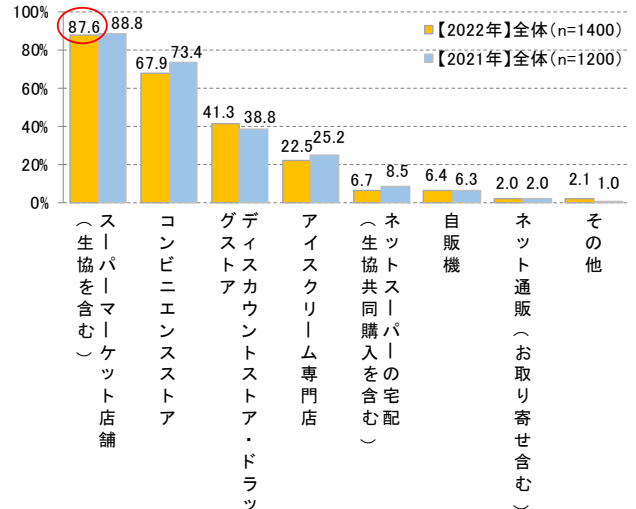
【今年のアイスクリーム購入場所】

今年（2022年）のアイスクリーム購入場所は、上記の主な購入場所（1～3位）と順位傾向は同様で、「スーパーマーケット（生協を含む）」（85.1%）がトップとなっています。

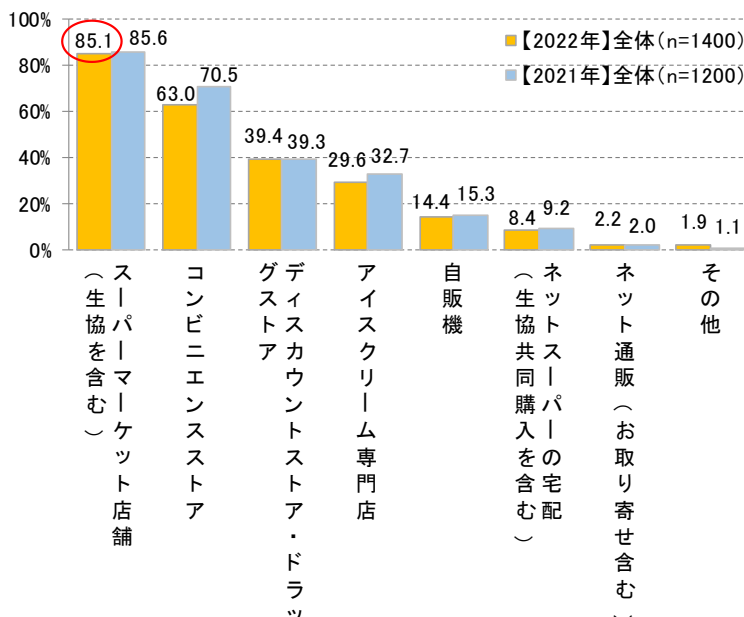
Q6.あなたはアイスクリームを主にどこで購入されていますか？主に買っているところから順に3つまでチェックしてください。1位のみ



Q6.あなたはアイスクリームを主にどこで購入されていますか？主に買っているところから順に3つまでチェックしてください。1～3位（合計）



Q7.では今年、あなたがアイスクリームを購入されたことのあるところをすべてお知らせください。（複数回答）



「ネットスーパーの宅配」ユーザーは、購入機会が大幅増加 1回あたり“300円前後”で手軽に購入！

【購入場所ごとの、アイスクリーム購入機会の増減】

2022年の主な購入場所であるスーパー、コンビニ、およびディスカウント・ドラッグストアでは、昨年に比べ購入機会が「増えたと思う」が、「減ったと思う」を上回っています。

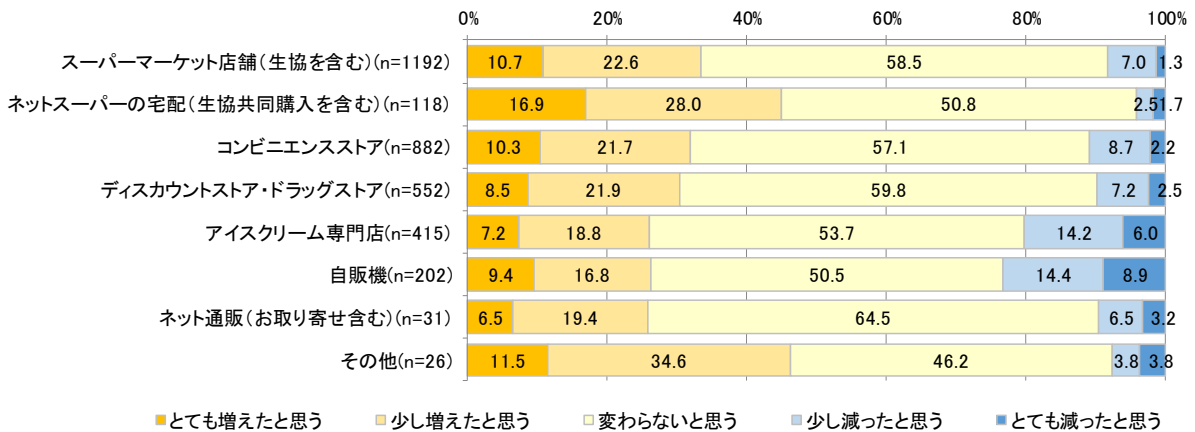
ネットスーパーの宅配は、「増えたと思う」合計が44.9%となり、ネットスーパー利用層の購入機会増加が顕著です。

【購入場所ごとの、1回あたりのアイスクリーム購入金額】

スーパー、コンビニ、ディスカウント・ドラッグストアなど多くの購入場所で、1回あたり購入金額は「150～300円くらい」と「300～500円くらい」が合計で5～7割台を占めています。物価上昇の中にあって、アイスクリームは“300円前後”で手軽に利用されているようです。

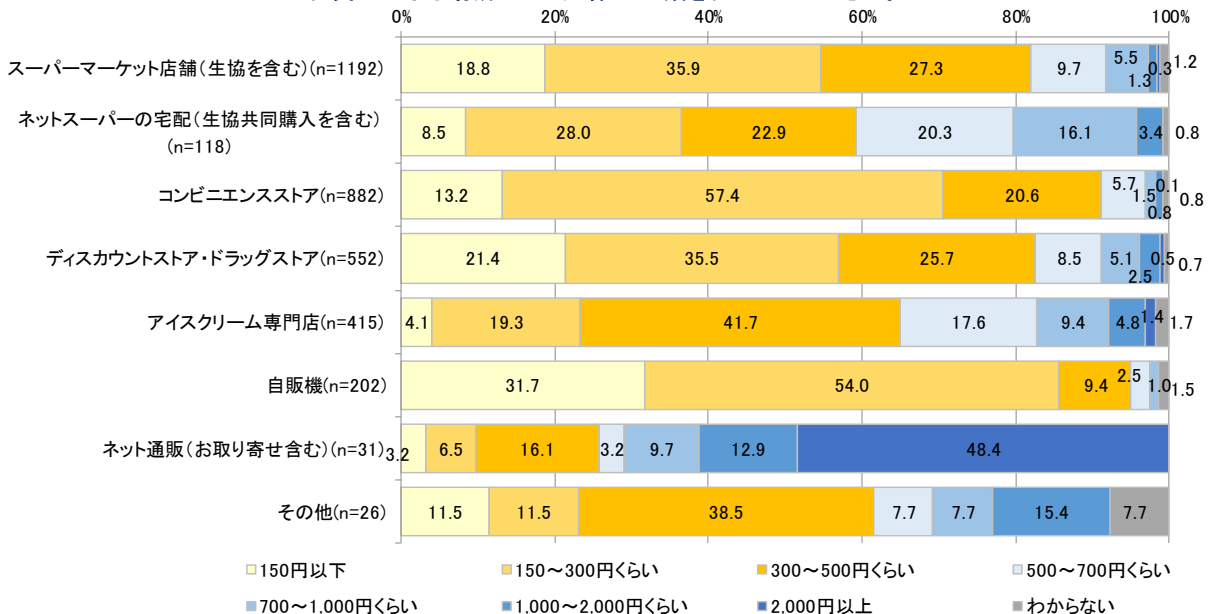
ネット通販（お取り寄せ含む）では、1回あたり「2,000円以上」が半数近くを占め、他のチャネルとは傾向が異なります。

Q8. 今年は昨年と比べて、次のところでアイスクリームを購入する機会が増えましたか、減りましたか。



■とても増えたと思う ■少し増えたと思う □変わらないと思う ■少し減ったと思う ■とても減ったと思う

Q9. 今年、あなたが購入されるアイスクリームの1回あたりの購入金額はいくら位ですか。 お買いになる場所ごとに大体の金額をお知らせください。



■150円以下 ■150～300円くらい ■300～500円くらい ■500～700円くらい
■700～1,000円くらい ■1,000～2,000円くらい ■2,000円以上 ■わからない

スイーツ類で飲食機会が最も増加したのは…アイスクリーム！ “アイスを1年中ストック”は4割近くに

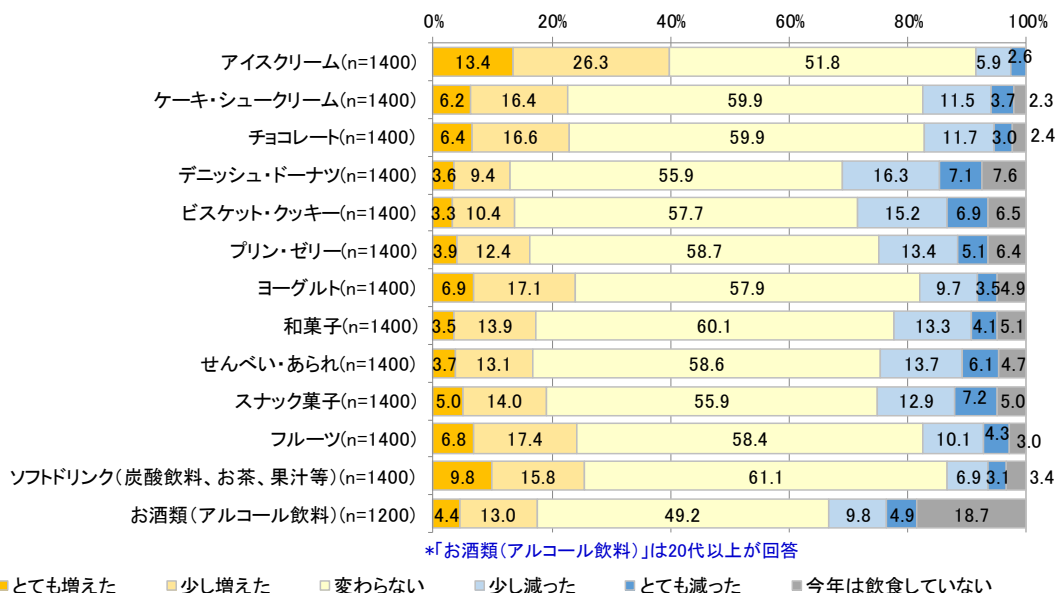
【デザート・スイーツなどを飲食する機会の増減】

デザート・スイーツなどの飲食機会の、昨年（2021年）と比べた増減について、アイスクリームは「増えた」の合計がほぼ4割（39.7%）と、デザート・スイーツ類の中で最も高くなっています。「減った」は合計8.5%にとどまります。

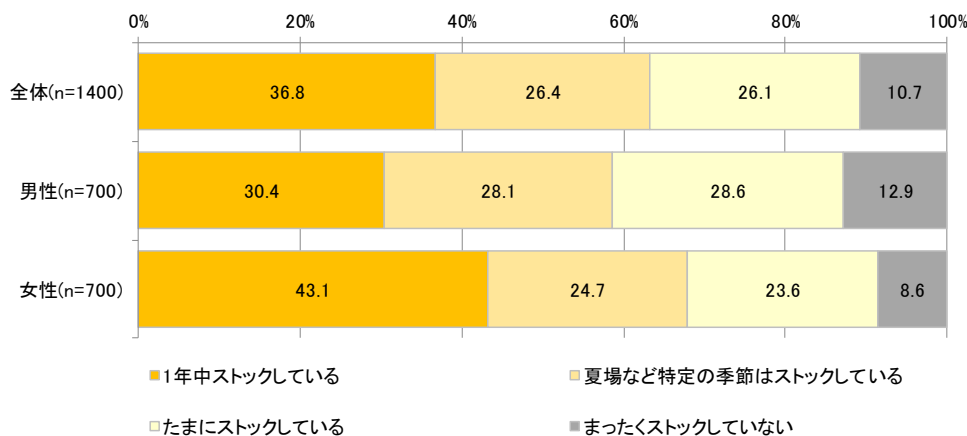
【自宅でのアイスクリームのストック状況】

自宅でのアイスクリームのストック状況では、「1年中ストックしている」が36.8%で、4割近くになっています。「夏場など、特定の季節に」「たまに」を含めると合計は89.3%と、約9割がストックを行っています。
女性の方が男性より、「1年中ストックしている」は高くなっています。

Q11.次にあげるデザート・スイーツ(お菓子)や飲料などについて、今年は昨年に比べ飲食する機会が、増えましたか、減りましたか。それぞれ、あてはまるものをお知らせください。



Q10.ご自宅の冷蔵庫(冷凍庫)には、アイスクリームをストックしていますか。



【前回までとの比較】

| | 1年中ストックしている | 夏場など特定の季節はストックしている | たまにストックしている | まったくストックしていない |
|-------------------|-------------|--------------------|-------------|---------------|
| 【2022年】全体(n=1400) | 36.8 | 26.4 | 26.1 | 10.7 |
| 【2021年】全体(n=1200) | 32.9 | 25.8 | 28.0 | 13.3 |

アイスを食べる理由…おいしさを楽しみ、気分をポジティブに！ アイスの「価格」と「価値」には、良好な評価が継続

【アイスクリームを食べる理由やきっかけ】

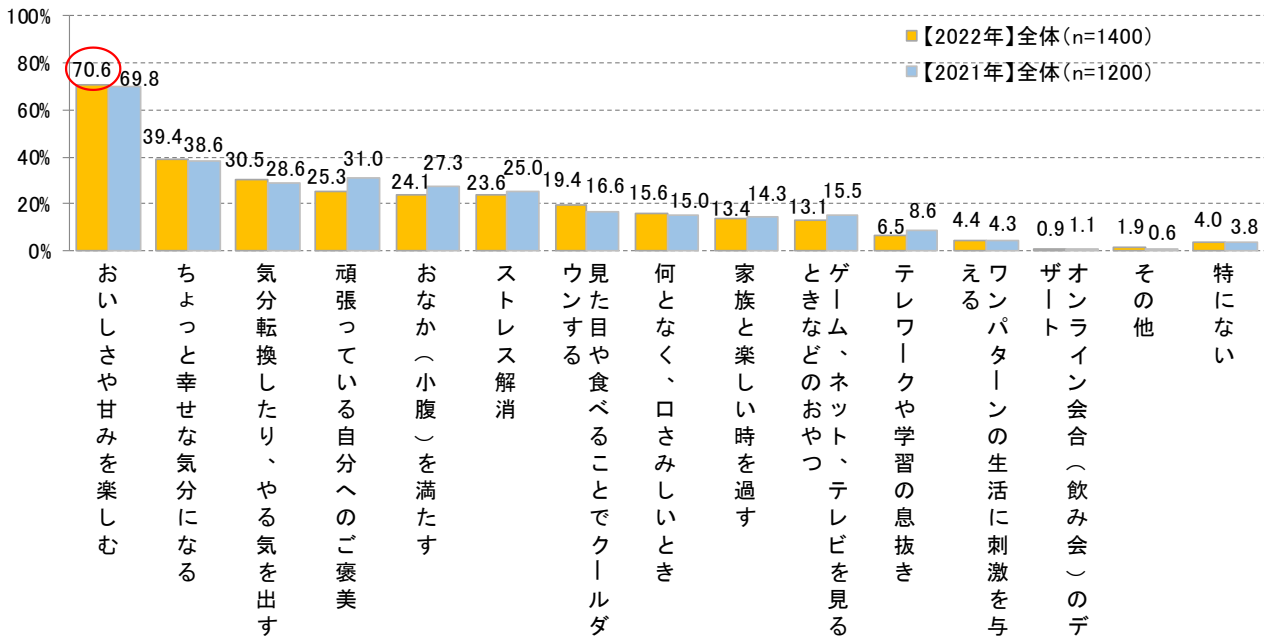
アイスクリームを食べる最大の理由は、「おいしさや甘みを楽しむ」が70.6%と7割に達しています。次いで「ちょっと幸せな気分になる」「頑張っている自分へのご褒美」「気分転換したり、やる気を出す」などが上位で、気分を前向き・ポジティブにしたなどの理由が続いています。順位傾向は、前回とほぼ同様です。

【アイスクリームの「価格」と「価値」の評価】

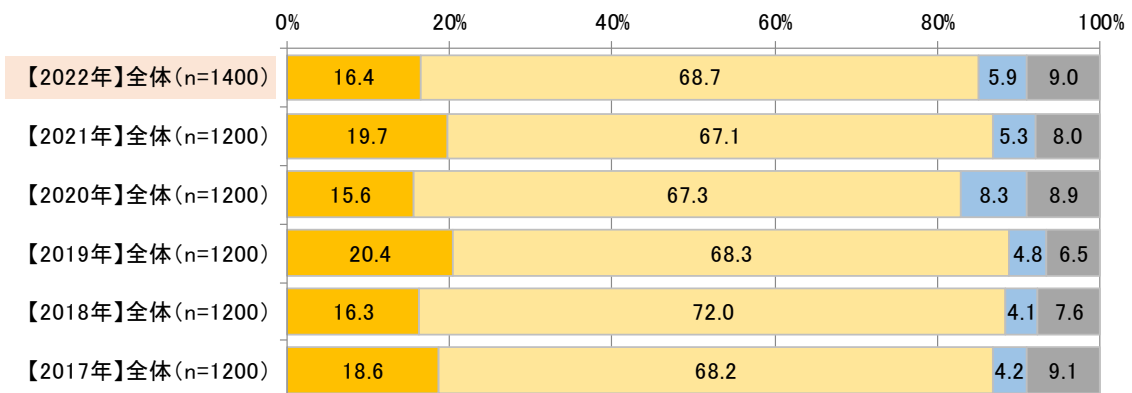
「価格以上の価値がある」と「価格に見合った価値がある」を合わせると85.1%となり、「価格ほどの価値はない」は5.9%とわずかです。アイスクリームの「価値」は多くの人に認められています。

前回までのデータをみると、良好な評価が継続していることがわかります。

Q12.あなたが普段、アイスクリームを食べるのはなぜですか。
理由やきっかけとしてあてはまるものをすべてお知らせください。(複数回答)



Q13.アイスクリームの価格を、あなたご自身はどう感じますか。
「価格」と、おいしさや満足感などの「価値」を比べてお答えください。



■ 価格以上の価値がある ■ 価格に見合った価値がある ■ 価格ほどの価値はない ■ よくわからない

主な新商品情報源・・・テレビCM、店頭、口コミ・SNS 「アイスクリームの日」認知率は4割弱で推移

【アイスクリームの新商品情報入手経路】

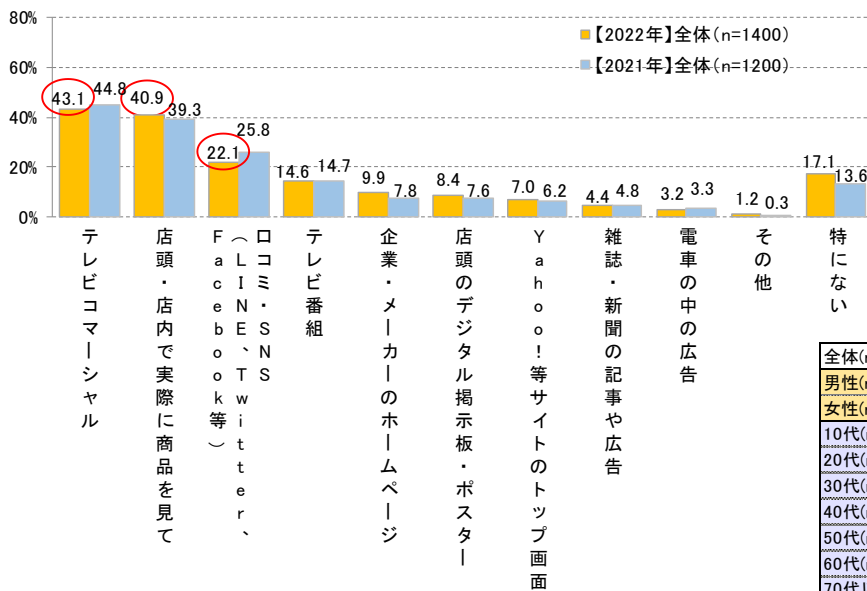
新商品情報は、「テレビコマーシャル」43.1%、「店頭・店内で実際に商品を見て」40.9%、「口コミ・SNS」22.1%が主要な情報入手経路です。前回と同様の順位傾向といえます。

女性の方が、主要な情報源への接触率は高めです。また、若年層の10・20代では「口コミ・SNS」が最大の情報源であり、40代以上で「テレビコマーシャル」「店頭・店内」が主な情報源になっているのとは対照的です。

【「アイスクリームの日」の認知状況】

「アイスクリームの日」を「知っている」は合計36.1%と、前回に続き4割弱で推移しています。「アイスクリームの日」について、情報発信力を高めていく余地は大きいようです。

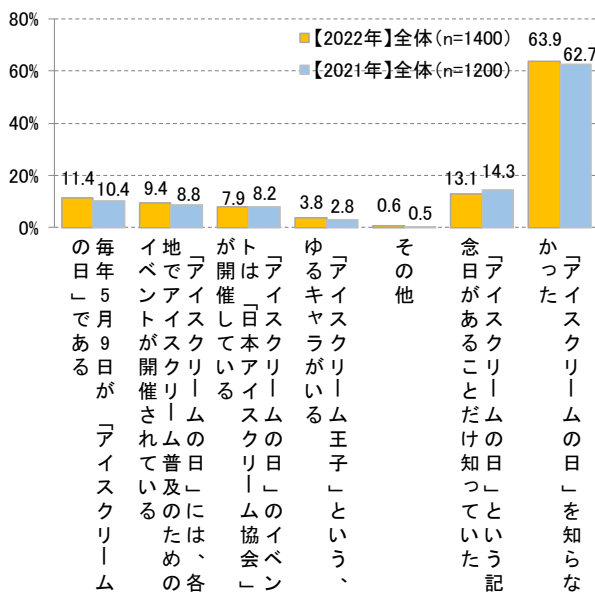
Q14.アイスクリームの新商品情報は、普段どこから入手しますか。(複数回答)



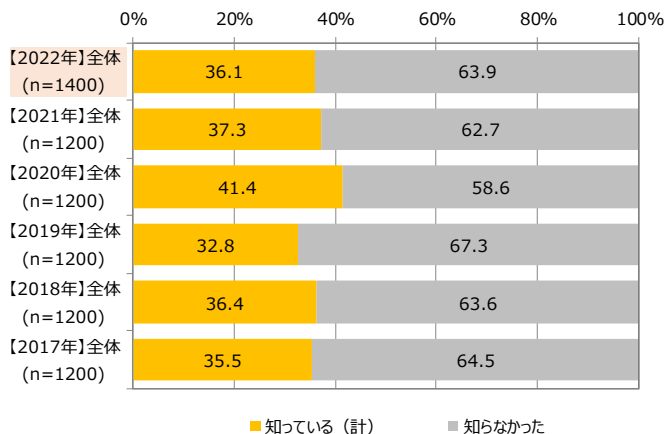
【主要情報入手経路:性別・年代別】(2022年)

| | テレビコマーシャル | 店頭・店内で実際に商品を見て | 口コミ・SNS (LINE、Twitter、Facebook等) |
|--------------|-----------|----------------|----------------------------------|
| 全体(n=1400) | 43.1 | 40.9 | 22.1 |
| 男性(n=700) | 41.4 | 36.4 | 17.6 |
| 女性(n=700) | 44.9 | 45.4 | 26.6 |
| 10代(n=200) | 39.5 | 26.0 | 43.5 |
| 20代(n=200) | 30.0 | 21.5 | 35.0 |
| 30代(n=200) | 41.5 | 39.5 | 31.0 |
| 40代(n=200) | 46.5 | 42.0 | 19.0 |
| 50代(n=200) | 48.5 | 48.0 | 14.0 |
| 60代(n=200) | 53.0 | 55.5 | 7.5 |
| 70代以上(n=200) | 43.0 | 54.0 | 4.5 |

Q15.「アイスクリームの日」について、あなたがご存知のことがあればお知らせください。(複数回答)



【前回までとの比較:「アイスクリームの日」認知度】



商品（ブランド）選択は、“同じもの”にする傾向 購入時意識する点…フレーバー、ブランド、パッケージ

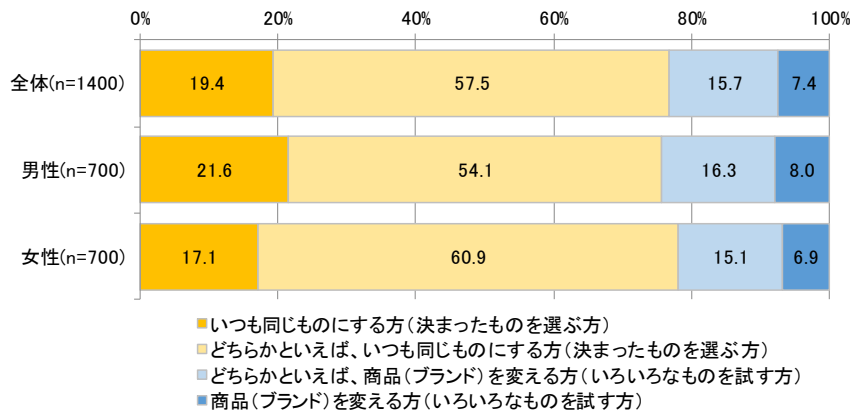
【アイスクリームを選ぶとき、同じ商品（ブランド）を選ぶかどうか】

アイスクリームの商品（ブランド）を選ぶとき、「いつも同じものにする方」は19.4%で、「同じものにする方」合計では76.9%にのびります。一方、商品（ブランド）を「変える（いろいろなものを試す）方」は合計で23.1%となっています。これらは前回とほぼ同じ傾向といえます。

【アイスクリームを購入するとき意識している点】

スーパーやコンビニでアイスクリームを購入するとき意識している点では、「好きなフレーバー（味）」が64.1%と最も高く、「味」が重視されています。「好きな商品（ブランド）のもの」や「おいしそうなパッケージデザイン」が上位で続いています。これら上位の傾向も、前回と同様のものです。

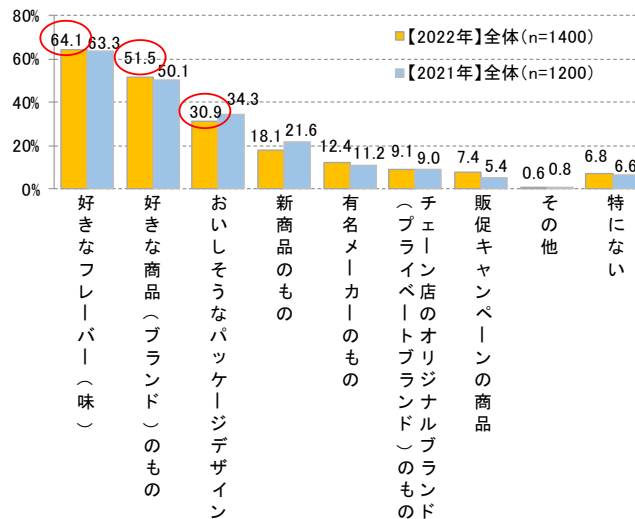
Q16.あなたはアイスクリームを選ぶとき、商品（ブランド）について、いつも同じものにする方（決まったものを選ぶ方）ですか、それとも変える方（いろいろなものを試す方）ですか。次の中から、あなたのお気持ちに近いものをお知らせください。



【前回までとの比較】

| | いつも同じものにする方（決まったものを選ぶ方） | どちらかといえば、いつも同じものにする方（決まったものを選ぶ方） | どちらかといえば、商品（ブランド）を変える方（いろいろなものを試す方） | 商品（ブランド）を変える方（いろいろなものを試す方） |
|-------------------|-------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| 【2022年】全体(n=1400) | 19.4 | 57.5 | 15.7 | 7.4 |
| 【2021年】全体(n=1200) | 20.9 | 54.1 | 16.5 | 8.5 |

Q17.アイスクリームを選ぶとき、商品（ブランド）、メーカーなどを意識しますか。普段、スーパーマーケットやコンビニエンスストアなどで、アイスクリームを購入するとき意識している点をお知らせください。（複数回答）



chapter11. アイスクリームと気温の関係

**アイスがいちばんおいしい気温は…25℃～30℃くらい！
涼しくなると「濃厚アイス」、暑くなると「サッパリしたアイス」が欲しい！**

【アイスクリームをいちばんおいしいと感じる気温】

アイスクリームをいちばんおいしいと感じる気温については、「30℃くらい」が31.4%でトップ、次いで「25℃くらい」の26.9%となっています。寒暖に関係なく、「どんな気温のときでもおいしい」が24.2%で続いています。

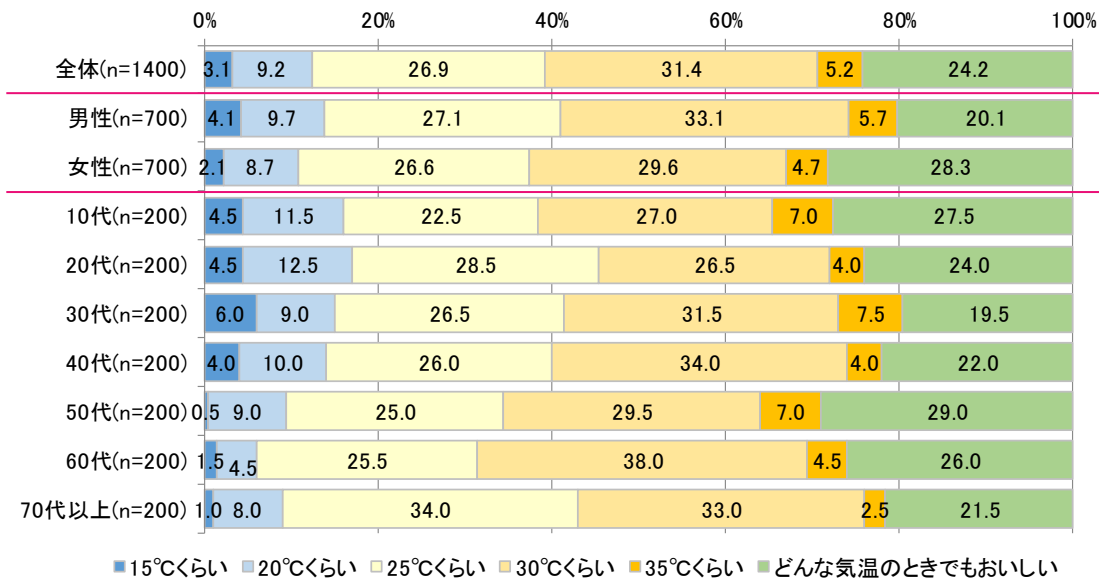
【気温が変わると、どんなスイーツや飲み物が欲しくなるか】

15℃くらいでは「温かいコーヒー・紅茶・お茶」、20℃くらいでは「濃厚なアイスクリーム」、25℃くらい・30℃くらいでは「さっぱりしたアイス」、35℃くらいでは「かき氷」がトップです。

また、15℃くらいでは「濃厚なアイス」、35℃くらいでは「サッパリしたアイス」も高くあげられています。

気温が低めるときは「濃厚なアイス」が好まれ、気温が高くなるにつれ「サッパリしたアイス」に移行していくことがわかります。

**Q19. あなたは、アイスクリームをいちばんおいしいと感じるのは
気温が何度くらいのときですか。**



■ 15℃くらい ■ 20℃くらい ■ 25℃くらい ■ 30℃くらい ■ 35℃くらい ■ どんな気温のときでもおいしい

**Q18. あなたは、気温が何度くらいのとき、どんなスイーツや飲み物が欲しくなりますか。
以下の気温のとき、あなたが欲しくなるものをすべてお答えください。**

| | 濃厚な味のアイス | サッパリしたアイス | かき氷 | 冷たい水・お茶飲料 | スポーツ・炭酸飲料 | 温かいコーヒー・紅茶・お茶 | その他 |
|-----------------------|----------|-----------|------|-----------|-----------|---------------|-----|
| 全体(n=1400) | | | | | | | |
| 15℃くらいのとき | 49.7 | 11.9 | 4.6 | 11.6 | 6.4 | 58.9 | 0.6 |
| 20℃くらいのとき | 49.1 | 24.8 | 5.4 | 25.5 | 13.4 | 33.3 | 0.5 |
| 25℃くらい (夏の気温)のとき | 39.2 | 52.2 | 17.5 | 43.1 | 20.8 | 8.6 | 0.4 |
| 30℃くらい (真夏日の気温)のとき | 29.1 | 57.6 | 39.4 | 45.7 | 28.4 | 4.6 | 0.4 |
| 35℃くらい (猛暑日の気温)のとき | 23.6 | 50.4 | 51.9 | 46.4 | 30.5 | 3.9 | 0.6 |

アイスの値上げは、「しかたがない」が7割弱 値上げで、“アイスの買い方が変化した”層は4割

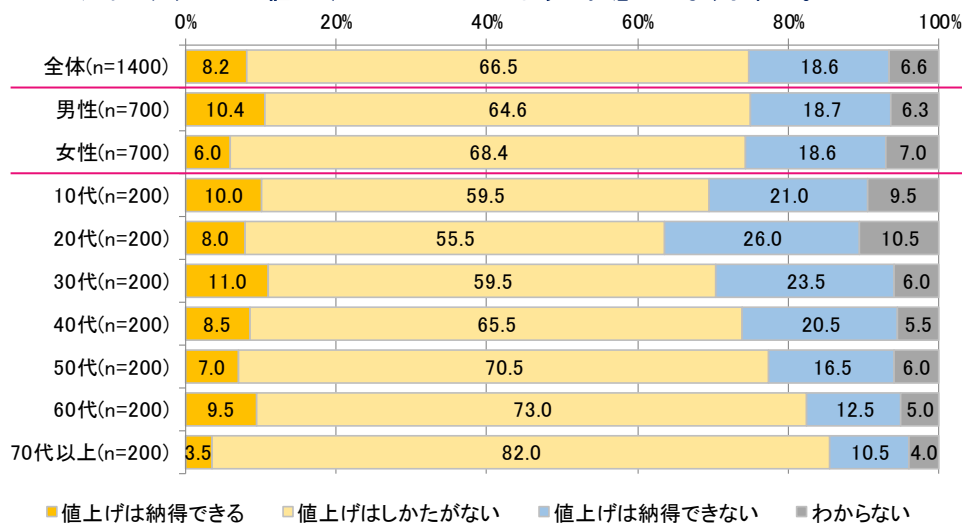
【アイスクリームの値上げに対する認識】

多くの食品が値上がりする中で、アイスクリームの値上げについては、「値上げはしかたがない」との認識が66.5%と7割弱を占めます。また「値上げは納得できない」が18.6%に対し、「値上げは納得できる」は8.2%にとどまります。女性の方が男性より、「納得できる」は低くなっています。年代別では高年層ほど「しかたがない」が増えています。

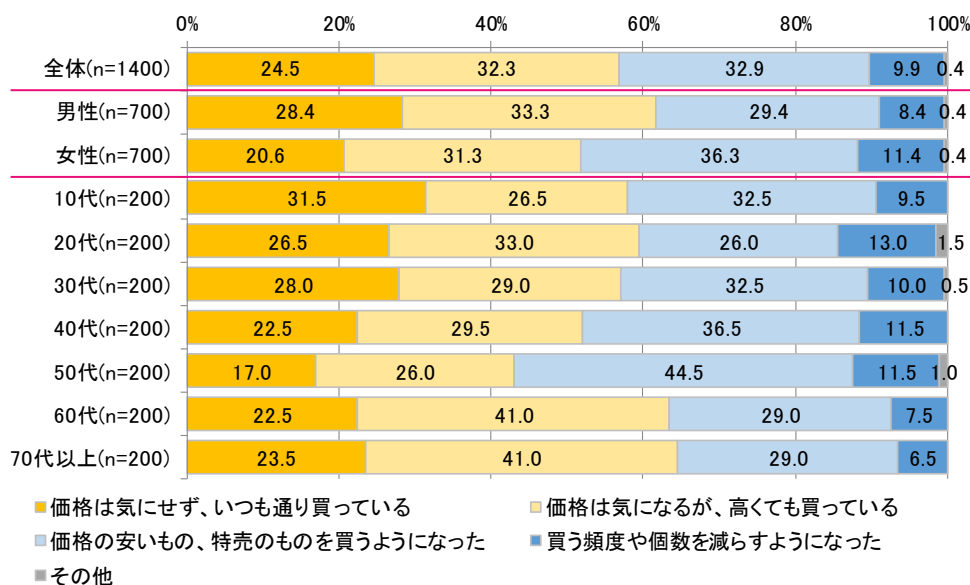
【最近のアイスクリームの買い方への、値上げの影響】

買い方への値上げの影響をみると、「価格の安いもの、特売のものを買うようになった」（32.9%）、「買う頻度や個数を減らすようになった」（9.9%）と、アイスクリームの買い方・行動に変化があったという回答が合計で42.8%にのびります。「価格は気にせず、いつも通り買っている」と、買い方に影響を受けていない層は24.5%、全体の1/4程度となっています。女性の方が男性より値上げの影響を受けています。年代別では、特に50代が値上げの影響で買い方が変化しています。

Q20. 今年になって、多くの食品が値上がりしています。アイスクリームにも値上げをしたり、値上げの動きがあるようです。あなたは、原材料費などが上昇する中で、アイスクリームの値上げについてはどのように感じになりますか。



Q21. あなたは、最近のアイスクリームの買い方に、値上げの影響はありますか。最もあてはまるものを教えてください。



今後のアイス…新フレーバー、低カロリー、監修付き、限定品などに期待！

【今後のアイスクリームに対する期待・あったらよいと思うもの】

今後のアイスクリームに対する期待やあったらよいと思うものは、「新しいフレーバー（味）のアイス」が最も高く、4割近くが期待しています。次いで、「ローカロリー・低糖のアイス」「一流のシェフやパティシエが監修したアイス」「地域限定や期間限定など限定品アイス」が続いています。これらのアイスクリームへの期待は、前回までとほぼ同様の傾向となっています。女性の期待度が男性より高い項目が多く、「ローカロリー・低糖」「地域・期間限定」「一流シェフ監修」「贅沢な素材」などで男性を上回っています。

一方、男性は「ガッツリ食べたいときに満足できる超ビッグサイズのアイス」「昭和のころの素朴な復刻版アイス」「オトナのお酒に合うアイス」などが女性より高めで、嗜好の違いがみられます。

Q22. 今後の「お店などで売っているアイスクリーム」について、あなたが期待したり、あったらよいと思うものがあればすべてお知らせください。

【前回までとの比較】

| | 【期待度】 | | | 【前回までとの比較】 | | |
|-----------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| | 全体 (n=1400) | 男性 (n=700) | 女性 (n=700) | 【2022年】 全体 (n=1400) | 【2021年】 全体 (n=1200) | 【2020年】 全体 (n=1200) |
| 新しいフレーバー（味）のアイス | 37.1 | 35.7 | 38.4 | 37.1 | 39.8 | 31.0 |
| ローカロリー・低糖のアイス | 25.7 | 21.1 | 30.3 | 25.7 | 27.3 | 22.0 |
| 一流のシェフやパティシエが監修したアイス | 20.2 | 16.3 | 24.1 | 20.2 | 19.8 | 21.1 |
| 地域限定や期間限定など限定品のアイス | 19.9 | 16.7 | 23.0 | 19.9 | 23.9 | 19.6 |
| 贅沢な素材をふんだんに使った超高級アイス | 18.4 | 17.1 | 19.6 | 18.4 | 20.1 | 19.8 |
| 昭和の頃の素朴な復刻版アイス | 15.5 | 16.0 | 15.0 | 15.5 | 16.3 | 13.3 |
| ガッツリ食べたいときに満足できる超ビッグサイズのアイス | 15.1 | 16.9 | 13.4 | 15.1 | 14.9 | 14.0 |
| 栄養素やビタミンなどが強化されたアイス | 13.9 | 13.9 | 14.0 | 13.9 | 15.1 | 12.8 |
| 数十種類がセットになった、大箱・大袋のアイス | 13.1 | 10.9 | 15.4 | 13.1 | 12.8 | 10.4 |
| 甘くない（甘みを抑えた）アイス | 11.6 | 10.6 | 12.7 | 11.6 | 11.1 | 10.3 |
| オトナのお酒に合うアイス | 10.2 | 10.6 | 9.9 | 10.2 | 12.3 | 10.4 |
| トッピングやフレーバーを自分で追加できるアイス | 9.9 | 8.3 | 11.4 | 9.9 | 10.6 | 9.1 |
| 食物アレルギーの子供でも安心して食べられるアイス | 8.6 | 8.6 | 8.7 | 8.6 | 8.3 | 7.4 |
| 食事代わりにする（1食分を補うカロリーのある）アイス | 6.7 | 7.1 | 6.3 | 6.7 | 8.0 | 7.9 |
| 香辛料や野菜など今までにない素材を使ったアイス | 5.9 | 6.3 | 5.6 | 5.9 | 4.7 | 6.5 |
| キャラクターやアニメ・アイドルとコラボしたアイス | 4.6 | 3.1 | 6.0 | 4.6 | 5.1 | 3.0 |
| 毎月定額制で食べられるアイス | 4.4 | 4.7 | 4.1 | 4.4 | 5.3 | 3.8 |
| 定期的に配送してくれるアイス | 2.5 | 2.9 | 2.1 | 2.5 | 2.8 | 2.3 |
| その他 | 0.9 | 0.4 | 1.3 | 0.9 | 0.5 | 0.3 |
| 特になし | 16.1 | 16.6 | 15.7 | 16.1 | 14.5 | 20.5 |

アイスクリーム白書 2022

2023年1月

一般社団法人 日本アイスクリーム協会

〒102-0073 東京都千代田区九段北1丁目14番19号 乳業会館
<https://www.icecream.or.jp/>

この資料に関するお問合せ：Tel.03-3264-3104

★「アイスクリームの日」とは★

昭和39年（1964年）、東京アイスクリーム協会（当時）は、5月9日を「アイスクリームデー」と決め、都内の施設や病院などにアイスクリームを寄贈するほか、ヒルトンホテルでアイスクリームの祭典を開催しました。

以後、5月9日を「アイスクリームの日」として、毎年この日を中心に各地でイベントを実施し、アイスクリームのPRを行っています。