

2025 年度 事業計画

自：2025 年 4 月 1 日 至：2026 年 3 月 31 日

I. 事業方針

1. アイスクリームの衛生、品質の向上を最重要課題として取り組む。さらに、公正取引協議会と協働して表示の適正化を推進する。
2. アイスクリームのおいしさ・楽しさを広く一般に PR し、需要の拡大を図る。併せて、品質や安全にかかわる情報を適宜提供し、お客様の安全、安心に応える。
3. 行政の統計情報分析、アイスクリーム白書、販売実績取りまとめ等を通じて、アイスクリーム業界に関連する情報を会員中心に提供するとともに、広く社会に公開していく。
4. 法令改正や社会環境の変化等に対応し、また持続可能な環境保全型社会に貢献できるよう、関係機関・団体と連携して迅速な情報の入手と提供に努める。

II. 事業ごとの内容

1. 衛生及び品質の向上について

1-1. 食品衛生、品質管理技術の向上について

- (1) 衛生及び品質に関する研修会の実施
 - ① 検査技術研修会の実施(2026 年 2 月 18~20 日を予定)

魅力ある検査技術研修会とすべく、新しい簡便な検査方法の紹介やグループワーク等で受講者自らも考える機会を提供し、衛生品質の感性アップにつなげる。

※ 今年度は研修を委託している日本乳業技術協会の事業都合により 1 回の開催
 - ② 関連団体主催の研修会幹旋
- (2) 地区協会活動との連携
 - ① 講演会や施設見学会等で協力し、アイスクリームに関する衛生品質の向上に役立てる。
 - ② 商品の品質確認、自主検査の精度を確認すべく、製品の細菌自主検査を実施する。
- (3) 衛生功労者の表彰

衛生、品質の向上に尽力された功績に報いるため、衛生功労者を表彰する。

1-2. 表示の適正化推進について

- (1) 公正取引協議会と協働して、表示に関する正しい情報を提供する。

- (2) 地区協会、公正取引協議会支部と共催で表示自主検査会、表示技術セミナーを開催し、表示の適正化に努める。

2. 消費拡大、PR について

(1) アイスクリームフェスタの実施

感染症対策を十分考慮した上で、5月9日「アイスクリームの日」の告知を改めて主目的とし、全地区において同日開催。

エリア	日程	配布個数	イベント会場
北海道	5月9日(金)	1,500 個	札幌市：地下歩行空間北3条交差点広場
東 北		1,000 個	仙台市：JR 仙台イーストゲートビル 1F ダテリウム
関 東		1,500 個	豊島区：池袋サンシャインシティ 噴水広場
東 海		1,500 個	名古屋市：名鉄百貨店本店 ナナちゃん広場
		1,000 個	金沢市：金沢エムザ前
近 畿		1,500 個	吹田市：ららぽーとエキスポシティ 光の広場
中四国		1,500 個	広島市：広島駅南口地下広場
九 州		1,500 個	福岡市：福岡天神三越 ライオン広場

(2) ウェブコミュニケーションの活用

- ① 会員各社の商品、キャンペーン等アイスクリームに関連した様々な情報を SNS で発信・拡散させ、アイスクリームファンをより獲得していく。
- ② 今年度はより幅広い層に対してアプローチをするため、今までアカウントはあったものの活用できていなかった「Instagram」によってコミュニケーションの強化を図り、2年間で「Instagram」のフォロワー6万人の獲得を目指す。
- ③ 「X」に関しては「Instagram」の投稿を流用する形で省力化し、フォロワー19万人の維持を目指す。

3. 情報の提供について

(1) お客様、マスコミなどからの問い合わせ対応と取りまとめ

電話、メール、取材などを通じたアイスクリームに関する種々の問合せに対応する。

(2) 第50回アイスクリームセミナーの開催（2025年10月8日(水)日比谷コンベンションホール、講師交渉中）

アイスクリームに関する衛生品質、表示、マーケティングに関する最新情報を提供する。

(3) アイスクリームニュースの発行（年3回）

(4) 統計資料の作成

2024年度版（4～3月）販売実績、2025年1～12月の家計調査実績、輸出入実績を作成する。また、「アイスクリーム白書」の調査を継続実施し、トレンド・変化の蓄積や分析を行う。

4. 環境に関する取組みについて

プラ協のセミナー等に参画して、プラスチックの環境問題等の最新の情報収集を図るとともに、必要な情報を会員に提供する。

5. 社会貢献活動について

「5月9日アイスクリームの日」を中心に、各地区協会を通じて全国の社会福祉施設等にアイスクリームを寄贈する。（寄贈時期は各施設の希望も考慮）

6. 今後のスケジュール

2025 年 6 月 10 日（火）	第 14 回定時総会実施（同日第 1 回理事会開催）
6 月 24 日（火）	消費拡大委員会
7 月 11 日（金）	事務局長会議
10 月 8 日（水）	第 50 回アイスクリームセミナー
10 月中旬	消費拡大委員会
11 月下旬	事務局長会議
2026 年 1 月 6 日（火）	乳業団体合同新年賀詞交歓会（ベルサール東京日本橋）
1 月 26 日（月）	理事会、常任委員会、衛生功労者表彰式・祝賀会
2 月 18 日（水）～20 日（金）	検査技術研修会
.....	
.....	
4 月 25 日（金）	決算承認理事会（書面）