

2021 年度

# 「アイスクリーム類及び氷菓」販売実績

(メーカー出荷ベース)

## ～添付資料～

- ①販売実績(金額、物量)、リッター単価の推移(グラフ)
- ②種類別販売実績の推移(表)
- ③種類別販売金額の推移(グラフ)
- ④過去 10 年間の種類別販売物量・金額の推移(表)
- ⑤種類別 上/下期実績、リッター単価(表)
- ⑥形態別販売金額の推移(グラフ)
- ⑦過去 10 年間の形態別販売物量・金額の推移(表)
- ⑧形態別 上/下期実績(表)

2022 年 6 月 21 日(改訂版)

一般社団法人 日本アイスクリーム協会



## 1. はじめに

一般社団法人日本アイスクリーム協会では毎年、全国の会員からの報告にもとづき、1年間の販売実績を集計し、当協会調査実績として発表しています。

今年も2021年4月から2022年3月までの12ヶ月間を対象とした数値を発表いたします。

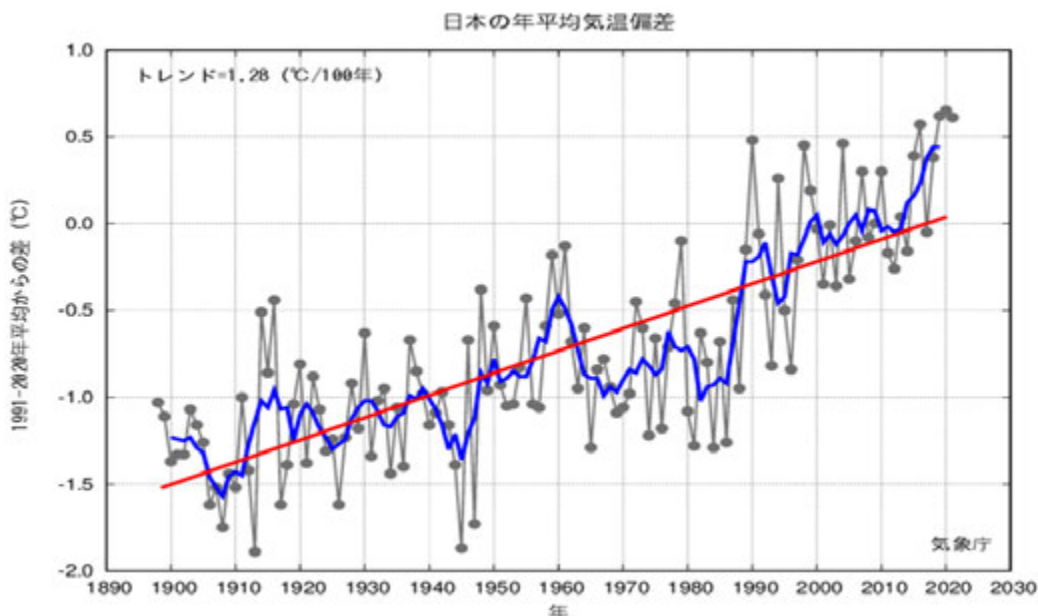
## 2. 販売実績概要

### 2021年度は5,258億円(メーカー出荷ベース) 前年比101.2%

2021年の日本の平均気温の基準値(1991~2020年の30年平均値)からの偏差は+0.61℃で、1898年の統計開始以降、3番目に高い値となりました。日本の年平均気温は、様々な変動を繰り返しながら上昇しており、長期的には100年あたり1.28℃の割合で上昇しています。特に1990年代以降、高温となる年が頻出しています。

気象庁は、2021年の日本の天候の主な特徴は以下のとおりであるとまとめています。

- ・気温の高い状態が続き、年平均気温は全国的に高く、特に北・西日本ではかなり高かった。
- ・8月中旬は東・西日本で記録的な大雨となった。  
(2022年1月4日、気象庁報道発表資料より)



細線(黒):各年の平均気温の基準値からの偏差、太線(青):偏差の5年移動平均値、直線(赤):長期変化傾向。  
基準値は1991~2020年の30年平均値。

アイスクリーム市場規模は、2021 年度 5,258 億円 **過去最高**となりました。

2011 年度(4,058 億円)以降、2018 年度までの 7 年間市場拡大をしましたが、2019 年度は天候不順の影響で前年割れ、2021 年度は 2020 年度(5,197 億円)を 61 億円上回りました。

	2021年度	2020年度	前年差	前年比
販売金額(億円)	5,258	5,197	61	101.2%
販売物量(kℓ)	900,136	863,160	36,976	104.3%

アイスクリーム業界は天候要因の占めるウェイトが大きいと言われてますが、2021 年 7 月の天気は、3 年振りにやってきた“普通の夏”により、コロナ禍で人の動きの少ない夏であっても、販売が爆発しました。しかしながら 8 月になると天候が悪化、それまでの好調な動きから一転、急ブレーキがかかることになりました。下期に入ると秋の平均気温は北・西日本で高く、日照時間は全国的に多くなったことで、売上は順調に推移しました。

2021 年度は天候要因の他に、新型コロナウイルス感染症の影響が引き続きありました。既に2年以上続いて社会全体に暗い影を落とすマイナス要因となっており、景気動向の下振れと社会の不透明感に不安を持たざるを得ない状況が続いております。外食産業と関連が深い業務用商品は、2020 年度前年比 71%のダウンから 2021 年度は前年比 120%と回復傾向を示しましたが、2019 年度対比では前年比 85%に留まりました。

この厳しい環境下にあって、2021 年度のアイスクリーム業界の販売金額は 5,258 億円となり、過去最高を更新した状況です。コロナ禍の中、消費者行動の目まぐるしい変化に対応し、家庭内需要を引き上げ「巣ごもり需要」という形で、得た側面もありますが、会員各位が付加価値ある新商品の挑戦や、ここ数年 SNS を活用した新たなマーケティング展開も功を奏した結果であると推察します。



### 3. 種類別実績

#### (1) 販売金額

年間では101.2%(前年比)と前年を上回りました。内訳としては種類別アイスクリームとアイスマルクが前年を上回り、ラクトアイスと氷菓が前年を下回りました。上期は、8月の天候不順から100.2%と微増でしたが、下期は暖冬傾向もあり102.7%と前年を上回りました。

(資料⑤参照)

(金額:億円、構成比:%)

区分	2021年度				2020年度	
	金額	構成比	前年差	前年比	金額	構成比
アイスクリーム	1,570	29.9	113	107.8	1,457	28.0
アイスマルク	1,131	21.5	29	102.6	1,102	21.2
ラクトアイス	1,698	32.3	△70	96.0	1,768	34.0
氷菓	859	16.3	△11	98.7	870	16.7
計	5,258	100.0	61	101.2	5,197	100.0

#### (2) 販売物量

販売物量は前年比104.3%となり、すべての種類別で増加しました。リッター単価(円/ℓ)としては、2020年度602円から、2021年度584円と△18円、率としては3.0%のダウンとなります。会員企業の一部に出荷基準を見直した企業があり、これが△8円ほど影響しました。リッター単価の下落は、アイスマルク、ラクトアイス、氷菓で見られ、特にラクトアイスの下落は△36円、率としては7.3%の大幅なダウンとなりました。

(資料⑤参照)

(物量:kℓ、構成比:%)

区分	2021年度				2020年度	
	物量	構成比	前年差	前年比	物量	構成比
アイスクリーム	169,265	18.8	10,814	106.8	158,451	18.4
アイスマルク	184,350	20.5	10,131	105.8	174,219	20.2
ラクトアイス	371,838	41.3	13,219	103.7	358,619	41.5
氷菓	174,683	19.4	2,812	101.6	171,871	19.9
計	900,136	100.0	36,976	104.3	863,160	100.0

## 4. 形態別実績

### (1) 販売金額

伸長率は、「業務用」「スティック」「紙カップ」の順になります。2020年度コロナ禍の影響を強く受けた「業務用」は回復傾向にありますが、2019年度対比は15%減となっています。また巣ごもり需要で2020年度大きく売上伸長した「マルチタイプ」「ホームタイプ」は、反動で苦戦しましたが、「マルチタイプ」は前年を確保。「ホームタイプ」も微減で留まりました。減少したカテゴリーは、「その他一般」「コーン」「プラカップ」で、「コーン」は4年連続のダウンとなりました。

(資料⑦参照)

(金額:億円、構成比:%)

区分	2021年度				2020年度	
	金額	構成比	前年差	前年比	金額	構成比
紙カップ	892	17.0	26	103.0	866	16.7
プラカップ	406	7.7	△ 17	96.0	423	8.1
スティック	567	10.8	79	116.2	488	9.4
コーン	302	5.7	△ 20	93.8	322	6.2
モナカ	387	7.4	△ 8	98.0	395	7.6
マルチパック	1,476	28.1	0	100.0	1,476	28.4
ホームタイプ	68	1.3	△ 1	98.6	69	1.3
その他一般	736	14.0	△ 69	91.4	805	15.5
業務用	424	8.1	71	120.1	353	6.8
計	5,258	100.0	61	101.2	5,197	100.0

注)「その他一般」には一口タイプ、サンドタイプ、もちアイス、飲むタイプ、ケーキ等を含む

### (2) 販売物量

伸長率は、「業務用」「紙カップ」「スティック」「ホームタイプ」「マルチタイプ」「プラカップ」の順になります。「モナカ」は、10年以上連続して伸長してきましたが、減少となりました。

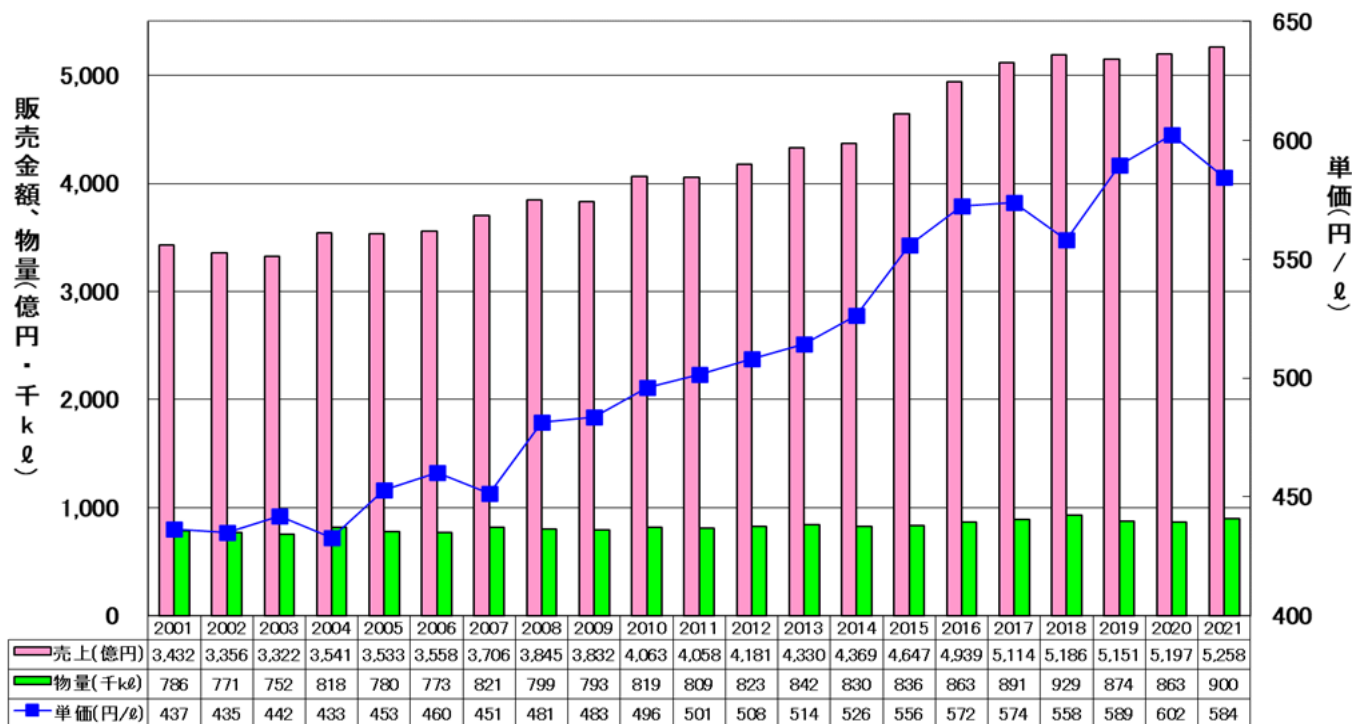
(資料⑦参照)

(物量:kℓ、構成比:%)

区分	2021年度				2020年度	
	物量	構成比	前年差	前年比	物量	構成比
紙カップ	150,177	16.7	17,209	112.9	132,968	15.4
プラカップ	82,003	9.1	2,473	103.1	79,530	9.2
スティック	83,025	9.2	8,882	112.0	74,143	8.6
コーン	48,649	5.4	△ 2,716	94.7	51,365	6.0
モナカ	63,871	7.1	△ 762	98.8	64,633	7.5
マルチパック	271,443	30.2	10,471	104.0	260,972	30.2
ホームタイプ	19,687	2.2	1,257	106.8	18,430	2.1
その他一般	100,042	11.1	△ 9,591	91.3	109,633	12.7
業務用	81,239	9.0	9,753	113.6	71,486	8.3
計	900,136	100.0	36,976	104.3	863,160	100.0

以上

## 資料① 販売実績(金額、物量)、リッター単価の推移(2001～2021年度)

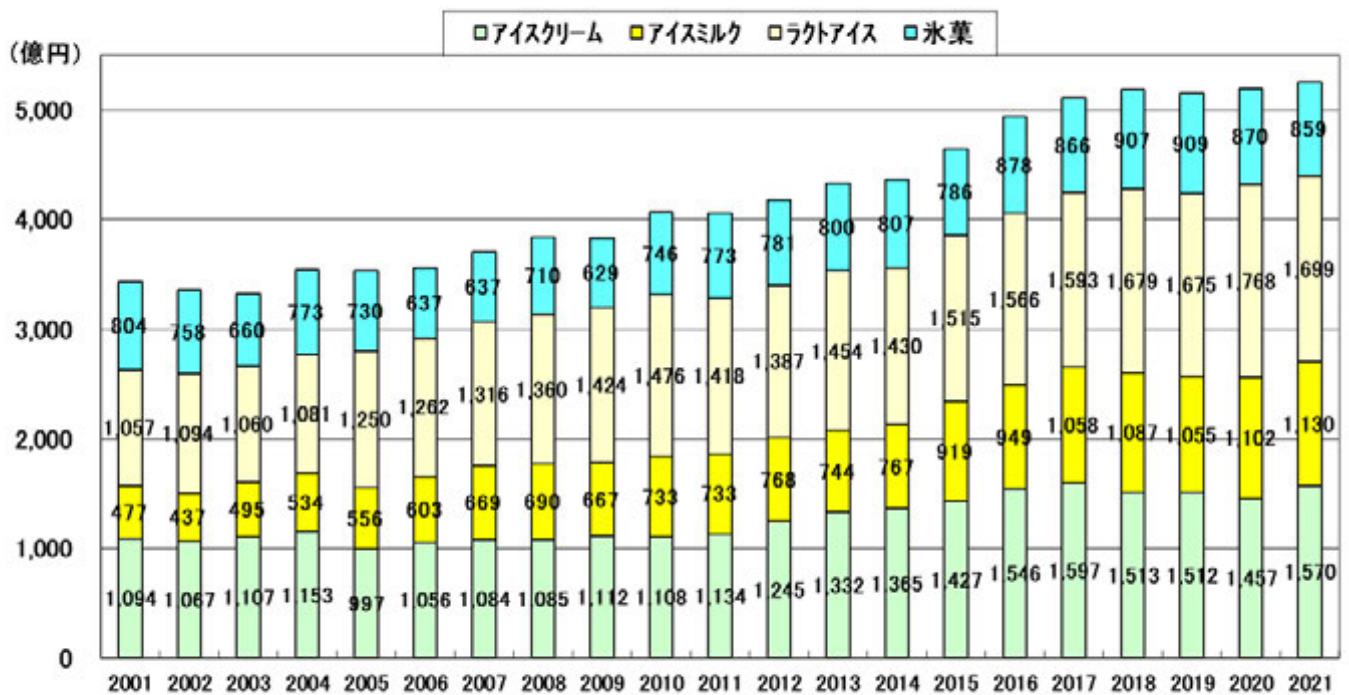


## 資料② 種類別販売実績の推移(2001～2021年度)

年度	販売物量															販売金額		リッター 単価 (円)
	アイスクリーム			アイスマルク			ラクトアイス			氷菓			合計			合計		
	(kl)	(%)	(%)	(kl)	(%)	(%)	(kl)	(%)	(%)	(kl)	(%)	(%)	(kl)	(%)	(%)	(億円)	(%)	
	物量	構成比	前年比	物量	構成比	前年比	物量	構成比	前年比	物量	構成比	前年比	物量	構成比	前年比	売上高	前年比	
2001年	167,900	21.4	95.1	102,400	13.0	89.7	284,800	36.2	102.9	231,100	29.4	93.8	786,200	100.0	96.6	3,432	96.9	437
2002年	161,600	21.0	96.2	89,500	11.6	87.4	292,800	38.0	102.8	227,400	29.5	98.4	771,300	100.0	98.1	3,356	97.8	435
2003年	165,790	22.1	102.6	102,930	13.7	115.0	285,450	38.0	97.5	197,440	26.3	86.8	751,610	100.0	97.4	3,322	99.0	442
2004年	172,160	21.0	103.8	110,660	13.5	107.5	300,740	36.7	105.4	234,900	28.7	119.0	818,460	100.0	108.9	3,541	106.6	433
2005年	131,620	16.9	76.5	118,070	15.1	106.7	339,100	43.5	112.8	190,990	24.5	81.3	779,780	100.0	95.3	3,533	99.8	453
2006年	144,550	18.7	109.8	122,490	15.8	103.7	339,380	43.9	100.1	166,690	21.6	87.3	773,110	100.0	99.1	3,558	100.7	460
2007年	144,930	17.7	100.3	143,600	17.5	117.2	363,110	44.2	107.0	169,450	20.6	101.7	821,090	100.0	106.2	3,706	104.2	451
2008年	138,770	17.4	95.7	139,890	17.5	97.4	347,000	43.4	95.6	173,040	21.7	102.1	798,700	100.0	97.3	3,845	103.8	481
2009年	143,060	18.1	103.1	131,030	16.5	93.7	353,590	44.6	101.9	164,890	20.8	95.3	792,570	100.0	99.2	3,832	99.7	483
2010年	138,770	16.9	97.0	136,110	16.6	103.9	354,000	43.2	100.1	190,460	23.2	115.5	819,340	100.0	103.4	4,063	106.0	496
2011年	140,560	17.4	101.3	138,390	17.1	101.7	341,160	42.1	96.4	189,290	23.4	99.4	809,400	100.0	98.8	4,058	99.9	501
2012年	157,860	19.2	112.3	144,020	17.5	104.1	330,670	40.2	96.9	190,740	23.2	100.8	823,290	100.0	101.7	4,181	103.0	508
2013年	169,830	20.2	107.6	139,550	16.6	96.9	339,600	40.4	102.7	192,580	22.9	101.0	841,560	100.0	102.2	4,330	103.6	515
2014年	165,815	20.0	97.6	141,809	17.1	101.6	331,013	39.9	97.5	191,214	23.0	99.3	829,851	100.0	98.6	4,369	100.9	526
2015年	164,315	19.7	99.1	153,339	18.3	108.1	337,215	40.3	101.9	181,140	21.7	94.7	836,009	100.0	100.7	4,647	106.4	556
2016年	181,264	21.0	110.3	155,457	18.0	101.4	335,427	38.9	99.5	190,966	22.1	105.4	863,114	100.0	103.2	4,939	106.3	572
2017年	185,298	20.8	102.2	179,241	20.1	115.3	346,066	38.8	103.2	180,351	20.2	94.4	890,956	100.0	103.2	5,114	103.5	574
2018年	181,797	19.6	98.1	182,187	19.6	101.6	373,581	40.2	108.0	191,466	20.6	106.2	929,031	100.0	104.3	5,186	101.4	558
2019年	169,095	19.3	93.0	172,801	19.8	94.8	346,526	39.6	92.8	186,057	21.3	97.2	874,479	100.0	94.1	5,151	99.3	589
2020年	158,451	18.4	93.7	174,219	20.2	100.8	358,619	41.5	103.5	171,871	19.9	92.4	863,160	100.0	98.7	5,197	100.9	602
2021年	169,265	18.8	106.8	184,350	20.5	105.8	371,838	41.3	103.7	174,683	19.4	101.6	900,136	100.0	104.3	5,258	101.2	584

\* 売上高はメーカー販売金額(メーカーとしての輸入、販売金額は含む。但し流通業での輸入、販売は含まず)

### 資料③ 種類別販売金額の推移(2001～2021年度)



### 資料④ 過去10年間の種類別販売物量・金額の推移(2012～2021年度)

種類	アイスクリーム		アイスマルク		ラクトアイス		氷菓		合計	
	物量 (kl)	売上高 (億円)	物量 (kl)	売上高 (億円)	物量 (kl)	売上高 (億円)	物量 (kl)	売上高 (億円)	物量 (kl)	売上高 (億円)
2012	157,860	1,245	144,020	768	330,670	1,387	190,740	781	823,290	4,181
2013	169,830	1,332	139,550	744	339,600	1,454	192,580	800	841,560	4,330
2014	165,815	1,365	141,809	767	331,013	1,430	191,214	807	829,851	4,369
2015	164,315	1,427	153,339	919	337,215	1,515	181,140	786	836,009	4,647
2016	181,264	1,546	155,457	949	335,427	1,566	190,966	878	863,114	4,939
2017	185,298	1,597	179,241	1,058	346,066	1,593	180,351	866	890,956	5,114
2018	181,797	1,513	182,186	1,087	373,582	1,679	191,466	907	929,031	5,186
2019	169,095	1,512	172,801	1,055	346,526	1,675	186,057	909	874,479	5,151
2020	158,451	1,457	174,219	1,102	358,619	1,768	171,871	870	863,160	5,197
2021	169,265	1,570	184,350	1,130	371,838	1,699	174,683	859	900,136	5,258

## 資料⑤ 種類別 上/下期実績、リッター単価

販売金額	アイスクリーム			アイスマルク			ラクトアイス			氷菓			合計		
	金額 (億円)	構成比 (%)	前年比 (%)	金額 (億円)	構成比 (%)	前年比 (%)	金額 (億円)	構成比 (%)	前年比 (%)	金額 (億円)	構成比 (%)	前年比 (%)	金額 (億円)	構成比 (%)	前年比 (%)
合計	1,570	100.0	107.8	1,131	100.0	102.6	1,698	100.0	96.0	859	100.0	98.7	5,258	100.0	101.2
(上期)	868	55.3	108.2	635	56.1	104.1	1,012	59.6	93.3	640	74.5	98.2	3,155	60.0	100.2
(下期)	702	44.7	107.2	496	43.9	100.8	686	40.4	100.4	219	25.5	100.5	2,103	40.0	102.7

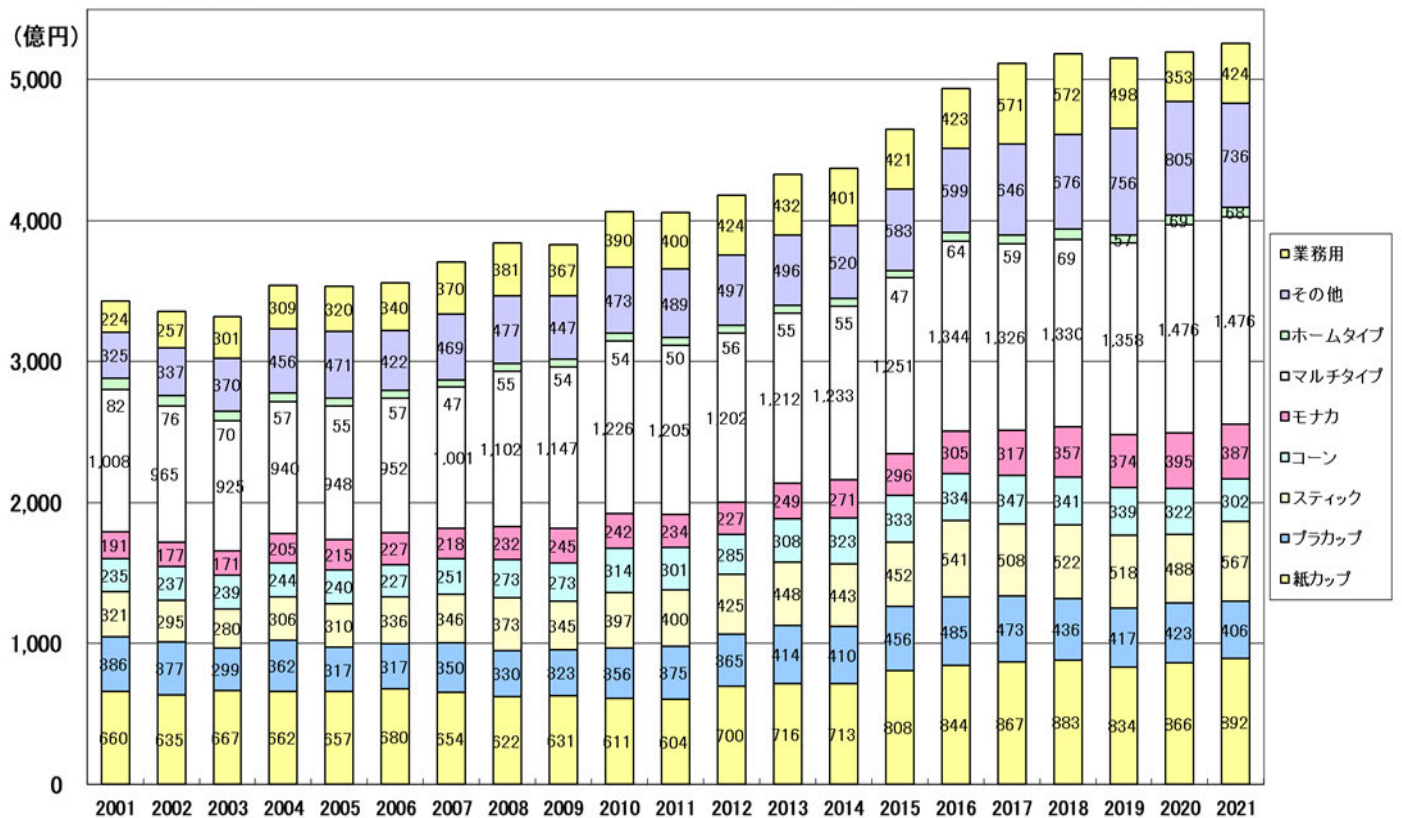
  

販売物量	アイスクリーム			アイスマルク			ラクトアイス			氷菓			合計		
	物量 (kℓ)	構成比 (%)	前年比 (%)	物量 (kℓ)	構成比 (%)	前年比 (%)	物量 (kℓ)	構成比 (%)	前年比 (%)	物量 (kℓ)	構成比 (%)	前年比 (%)	物量 (kℓ)	構成比 (%)	前年比 (%)
合計	169,265	100.0	106.8%	184,350	100.0	105.8%	371,838	100.0	103.7%	174,683	100.0	101.6%	900,136	100.0	104.3%
上期	96,653	57.1	108.5%	104,213	56.5	104.7%	212,741	57.2	95.5%	129,876	74.3	100.4%	543,483	60.4	100.5%
下期	72,612	42.9	104.7%	80,137	43.5	107.2%	159,097	42.8	117.2%	44,807	25.7	105.5%	356,653	39.6	110.7%

ℓ単価	アイスクリーム			アイスマルク			ラクトアイス			氷菓			合計		
	2021年度 (円/ℓ)	2020年度 (円/ℓ)	前年比 (%)	2021年度 (円/ℓ)	2020年度 (円/ℓ)	前年比 (%)	2021年度 (円/ℓ)	2020年度 (円/ℓ)	前年比 (%)	2021年度 (円/ℓ)	2020年度 (円/ℓ)	前年比 (%)	2021年度 (円/ℓ)	2020年度 (円/ℓ)	前年比 (%)
合計	928	920	100.9	614	633	97.0	457	493	92.6	492	506	97.1	584	602	97.0
(上期)	898	900	99.8	609	613	99.4	476	487	97.7	493	504	97.8	581	582	99.7
(下期)	967	944	102.4	619	658	94.0	431	503	85.7	489	513	95.2	590	635	92.8

## 資料⑥ 形態別販売金額の推移(2001～2021年度)





## 資料⑦ 過去10年間の形態別販売物量・金額の推移(2012～2021年度)

種類	紙カップ		プラカップ		スティック		コーン		モナカ	
	物量(kℓ)	売上高(億円)	物量(kℓ)	売上高(億円)	物量(kℓ)	売上高(億円)	物量(kℓ)	売上高(億円)	物量(kℓ)	売上高(億円)
2012	127,310	700	89,250	365	83,520	425	54,100	285	50,570	227
2013	123,360	716	97,050	414	88,450	448	57,670	308	52,940	249
2014	120,895	713	86,073	410	82,079	443	59,840	323	54,766	271
2015	126,338	808	93,321	456	80,477	452	59,595	333	57,200	296
2016	133,508	844	93,673	485	93,277	541	55,500	334	57,562	305
2017	138,643	867	88,832	473	78,983	508	60,379	347	59,410	317
2018	146,495	883	83,284	436	91,318	522	58,451	341	61,024	357
2019	129,884	834	87,834	417	76,026	518	55,308	339	61,852	374
2020	132,968	866	79,530	423	74,143	488	51,365	322	64,633	395
2021	150,177	892	82,003	406	83,025	567	48,649	302	63,871	387
種類	マルチパック		ホームタイプ		その他		業務用		合計	
	物量(kℓ)	売上高(億円)	物量(kℓ)	売上高(億円)	物量(kℓ)	売上高(億円)	物量(kℓ)	売上高(億円)	物量(kℓ)	売上高(億円)
2012	241,310	1,202	17,180	56	73,150	497	86,900	424	823,290	4,181
2013	242,010	1,212	18,273	55	73,770	496	88,037	432	841,560	4,330
2014	246,361	1,233	16,663	55	76,968	520	86,206	401	829,851	4,369
2015	233,224	1,250	15,058	47	84,753	583	86,042	421	836,009	4,647
2016	243,616	1,344	18,040	64	81,174	599	86,764	423	863,114	4,939
2017	241,034	1,326	16,873	59	89,289	646	117,513	571	890,956	5,114
2018	250,714	1,330	17,974	69	100,452	676	119,319	572	929,031	5,186
2019	240,730	1,358	15,886	57	104,409	756	102,550	498	866,214	5,163
2020	260,972	1,476	18,430	69	109,633	805	71,486	353	863,160	5,197
2021	271,443	1,476	19,687	68	100,042	736	81,239	424	900,136	5,258

## 資料⑧ 形態別 上/下期実績

### (1) 販売金額

形態	上期			下期			年間		
	金額(億円)	前年比(%)	構成比(%)	金額(億円)	前年比(%)	構成比(%)	金額(億円)	前年比(%)	構成比(%)
紙カップ	528	102.7	16.7	364	103.4	17.3	892	103.0	17.0
プラカップ	298	98.3	9.4	108	90.0	5.1	406	96.0	7.7
スティック	355	109.2	11.3	212	130.1	10.1	567	116.2	10.8
コーン	170	95.0	5.4	132	92.3	6.3	302	93.8	5.7
モナカ	232	94.7	7.4	155	103.3	7.4	387	98.0	7.4
マルチパック	932	97.2	29.5	544	105.2	25.9	1,476	100.0	28.1
ホームタイプ	36	102.9	1.1	32	94.1	1.5	68	98.6	1.3
その他一般	387	92.4	12.3	349	90.4	16.6	736	91.4	14.0
業務用	217	127.6	6.9	207	113.1	9.8	424	120.1	8.1
計	3,155	100.2	100.0	2,103	102.7	100.0	5,258	101.2	100.0

### (2) 販売物量

形態	上期			下期			年間		
	物量(kℓ)	前年比(%)	構成比(%)	物量(kℓ)	前年比(%)	構成比(%)	物量(kℓ)	前年比(%)	構成比(%)
紙カップ	83,718	102.0	15.4	66,459	130.6	18.6	150,177	112.9	16.7
プラカップ	59,699	101.3	11.0	22,304	108.2	6.3	82,003	103.1	9.1
スティック	55,201	110.2	10.2	27,824	115.8	7.8	83,025	112.0	9.2
コーン	27,665	94.9	5.1	20,984	94.5	5.9	48,649	94.7	5.4
モナカ	38,539	93.8	7.1	25,332	107.6	7.1	63,871	98.8	7.1
マルチパック	170,301	98.4	31.3	101,142	115.2	28.4	271,443	104.0	30.2
ホームタイプ	9,934	97.3	1.8	9,753	118.7	2.7	19,687	106.8	2.2
その他一般	54,303	91.8	10.0	45,739	90.6	12.8	100,042	91.3	11.1
業務用	44,123	119.2	8.1	37,116	107.7	10.4	81,239	113.6	9.0
計	543,483	100.5	100.0	356,653	110.7	100.0	900,136	104.3	100.0