

2025 年度

「アイスクリーム類及び氷菓」販売実績

(メーカー出荷ベース)

～添付資料～

- ① 販売実績(金額、物量)、リッター単価の推移(グラフ)
- ② 種類別販売実績推移(表)
- ③ 種類別販売金額推移(グラフ)
- ④ 過去 10 年間の種類別販売物量・金額の推移(表)
- ⑤ 種類別 上/下期実績、リッター単価(表)
- ⑥ 形態別販売金額推移(グラフ)
- ⑦ 過去 10 年間の形態別販売物量・金額の推移(表)
- ⑧ 形態別 上/下期実績(表)

2026 年 6 月 9 日

一般社団法人 日本アイスクリーム協会



1. はじめに

一般社団法人日本アイスクリーム協会では、毎年全国の会員企業からの報告をもとに、1年間のアイスクリーム販売実績を集計・公表しています。

本年も、2025年4月から2026年3月までの12か月間を対象とした販売実績を取りまとめ、以下の通りご報告いたします。

2. 販売実績概要

2025年度のアイスクリーム販売金額(メーカー出荷ベース)は、6,631億円となり、過去最高を記録しました。前年比では102.8%となり、引き続き堅調に推移しております。

一方、販売物量は915,645kLとなり、前年比97.8%でした。

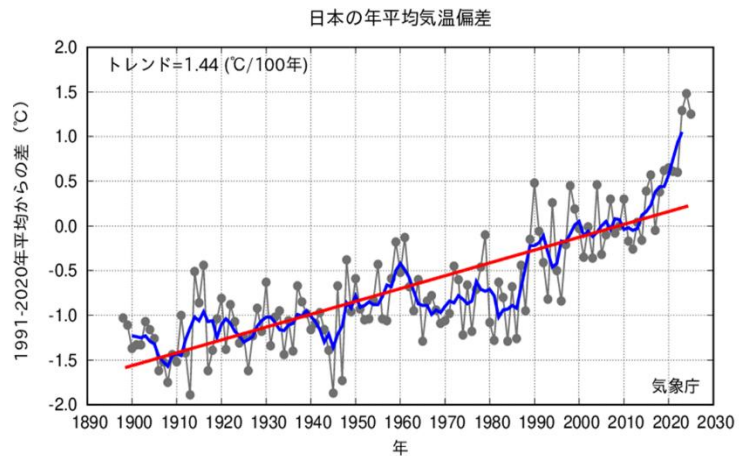
金額ベースでは伸長した一方で、物量ベースでは前年を下回る結果となりましたが、高付加価値商品の展開や価格改定等の影響により、販売金額は過去最高となりました。

	2025年度	2024年度	前年差	前年比
販売金額(億円)	6,631	6,451	180	102.8%
販売物量(kL)	915,645	935,916	-20,271	97.8%
リッター単価(円)	724	689	35	105.1%

■ 気象状況と消費傾向

2025年の日本の年平均気温偏差は+1.23℃となり、1898年の統計開始以降、2024年・2023年に次ぐ3番目の高温となりました。

特に夏季においては、全国の平均気温が過去最高を更新し、統計開始以来「観測史上最も暑い夏」となりました。これにより、アイスクリームの喫食機会が全国的に増加し、市場拡大の大きな要因となりました。



(気象庁報道発表資料より)

■ 過去最高を記録した要因

6年連続で販売金額の過去最高を更新した背景には、猛暑による需要拡大や価格改定の影響に加え、業界全体による継続的な取り組みが大きく寄与しています。

- ・主要商品への集中と品質改良によるブランド価値の強化
- ・高付加価値商品の開発によるアイスクリームの魅力度向上
- ・会員企業による積極的な設備投資や製造ライン更新による安定供給と品質向上

これらの取り組みにより、アイスクリームはスイーツの中でもコストパフォーマンスに優れた“身近な癒し”として、幅広い世代から支持を拡大しています。

また近年では、アイスクリームは単なる嗜好品にとどまらず、日常生活の中で気軽に楽しめる存在として定着しつつあり、“生活必需品”の一つとして認識される場面も増えています。

3. 種類別実績

(1) 販売金額

2025年度の販売金額は6,631億円となり、前年比102.8%と、6年連続で過去最高を更新しました。この背景には、消費者ニーズに応える高付加価値商品の展開に加え、価格改定の影響などが寄与したものと考えられます。

また、リッター単価(円/L)についても、2024年度の689円から2025年度は724円へと35円上昇し、こちらも過去最高を記録しました。販売金額と単価の双方が過去最高となったことから、単なる価格上昇だけではなく、商品そのものの価値向上が消費者に受け入れられている状況がうかがえます。

(金額：億円)

区分	2025年度				2024年度	
	金額	構成比	前年差	前年比	金額	構成比
アイスクリーム	1,864	28.1%	47	102.6%	1,817	28.2%
アイスマルク	1,620	24.5%	163	111.2%	1,457	22.6%
ラクトアイス	2,037	30.7%	△ 29	98.6%	2,066	32.0%
氷菓	1,110	16.7%	△ 1	99.9%	1,111	17.2%
計	6,631	100.0%	180	102.8%	6,451	100.0%

(資料①④参照)

(2) 販売物量

2025年度の販売物量は915,645kLとなり、前年比97.8%でした。

販売金額が過去最高を更新する一方で、販売物量は前年を下回る結果となりました。背景には、日本国内における人口減少の進行に加え、価格改定の影響などがあると考えられます。

一方で、高品質・高付加価値商品の需要は引き続き堅調に推移しており、消費者が“量”よりも“価値”を重視する傾向もうかがえます。

今後は、販売物量の維持・拡大に向けた取り組みに加え、多様化する消費者ニーズに対応した商品開発や、新たな喫食機会の創出が重要になると考えられます。

(物量：kL)

区分	2025年度				2024年度	
	物量	構成比	前年差	前年比	物量	構成比
アイスクリーム	173,725	19.0%	808	100.5%	172,917	18.5%
アイスマルク	208,299	22.8%	8,958	104.5%	199,341	21.3%
ラクトアイス	343,657	37.5%	△ 26,297	92.9%	369,954	39.5%
氷菓	189,964	20.7%	△ 3,740	98.1%	193,704	20.7%
計	915,645	100.0%	△ 20,271	97.8%	935,916	100.0%

(資料②④⑤参照)

4. 形態別実績

(1) 販売金額

形態別販売金額では、「マルチパック」「ホームタイプ」は前年割れとなりました。これらの商品は、主に量販店等での日常的な購買が中心であることから、価格改定の影響を受けやすく、消費者の節約志向や価格感応度の高さが表れたものと考えられます。

(金額：億円)

区分	2025年度				2024年度	
	金額	構成比	前年差	前年比	金額	構成比
紙カップ	1,121	16.9%	99	109.7%	1,022	15.9%
プラカップ	467	7.1%	0	100.0%	467	7.2%
スティック	718	10.8%	5	100.7%	713	11.1%
コーン	415	6.3%	25	106.4%	390	6.0%
モナカ	483	7.3%	31	106.9%	452	7.0%
マルチパック	1,622	24.5%	△ 36	97.8%	1,658	25.7%
ホームタイプ	69	1.0%	△ 5	93.2%	74	1.1%
その他一般	1,037	15.6%	19	101.9%	1,018	15.8%
業務用	699	10.5%	42	106.4%	657	10.2%
計	6,631	100.0%	180	102.8%	6,451	100.0%

注)「その他一般」には一口タイプ、サンドタイプ、もちアイス、飲むタイプ、ケーキ等を含む。(資料⑦⑧参照)

(2) 販売物量

形態別販売物量では、多くの形態で前年を下回る結果となりました。

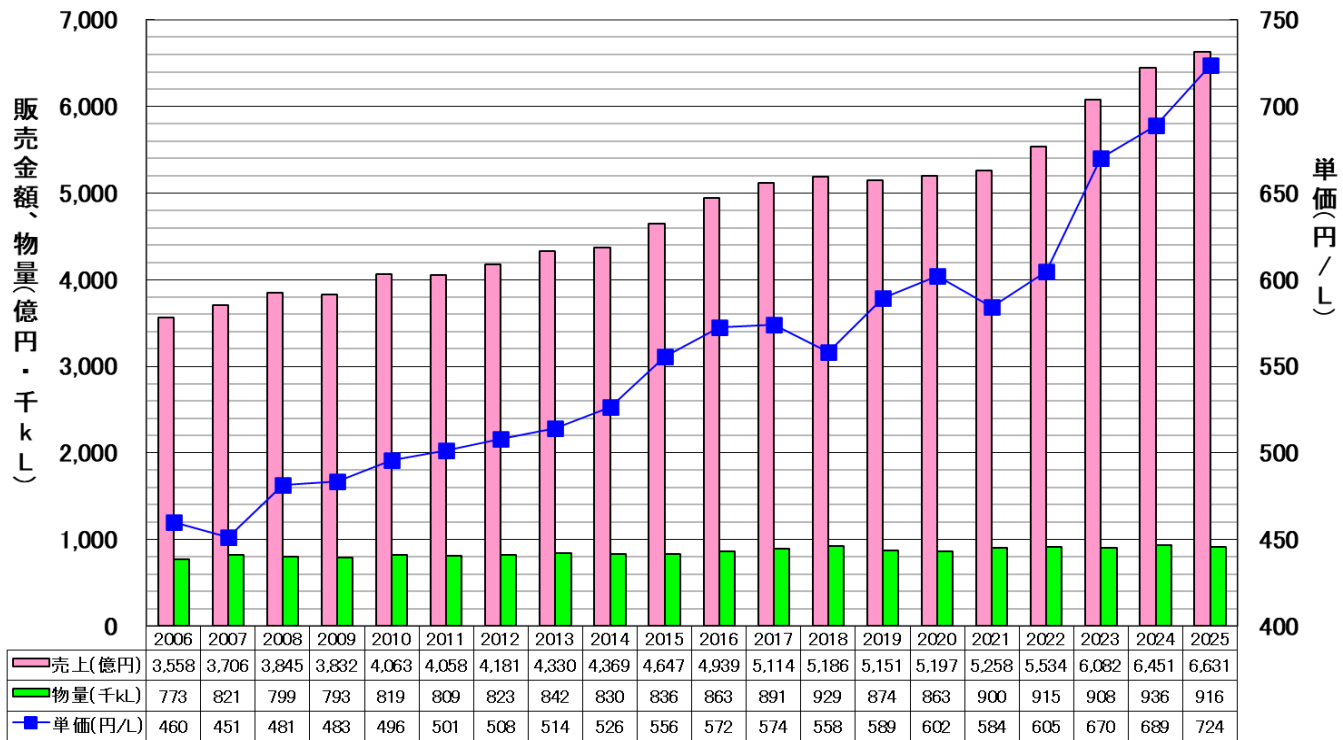
その一方で、「紙カップ」「コーン」「モナカ」「業務用」などは比較的堅調に推移しました。これらは、高品質・高付加価値商品の展開が進んでいるカテゴリであることに加え、業務用製品については店頭価格の影響を直接受けにくいことなどが背景にあると考えられます。

(物量：kL)

区分	2025年度				2024年度	
	物量	構成比	前年差	前年比	物量	構成比
紙カップ	145,830	15.9%	2,341	101.6%	143,489	15.3%
プラカップ	76,056	8.3%	△ 1,846	97.6%	77,902	8.3%
スティック	85,210	9.3%	△ 8,015	91.4%	93,225	10.0%
コーン	53,361	5.8%	1,155	102.2%	52,206	5.6%
モナカ	66,359	7.3%	2,679	104.2%	63,680	6.8%
マルチパック	241,262	26.3%	△ 14,666	94.3%	255,928	27.4%
ホームタイプ	18,145	2.0%	△ 765	96.0%	18,910	2.0%
その他一般	119,837	13.1%	△ 3,687	97.0%	123,524	13.2%
業務用	109,585	12.0%	2,533	102.4%	107,052	11.4%
計	915,645	100.0%	△ 20,271	97.8%	935,916	100.0%

注)「その他一般」には一口タイプ、サンドタイプ、もちアイス、飲むタイプ、ケーキ等を含む。(資料⑦⑧参照)

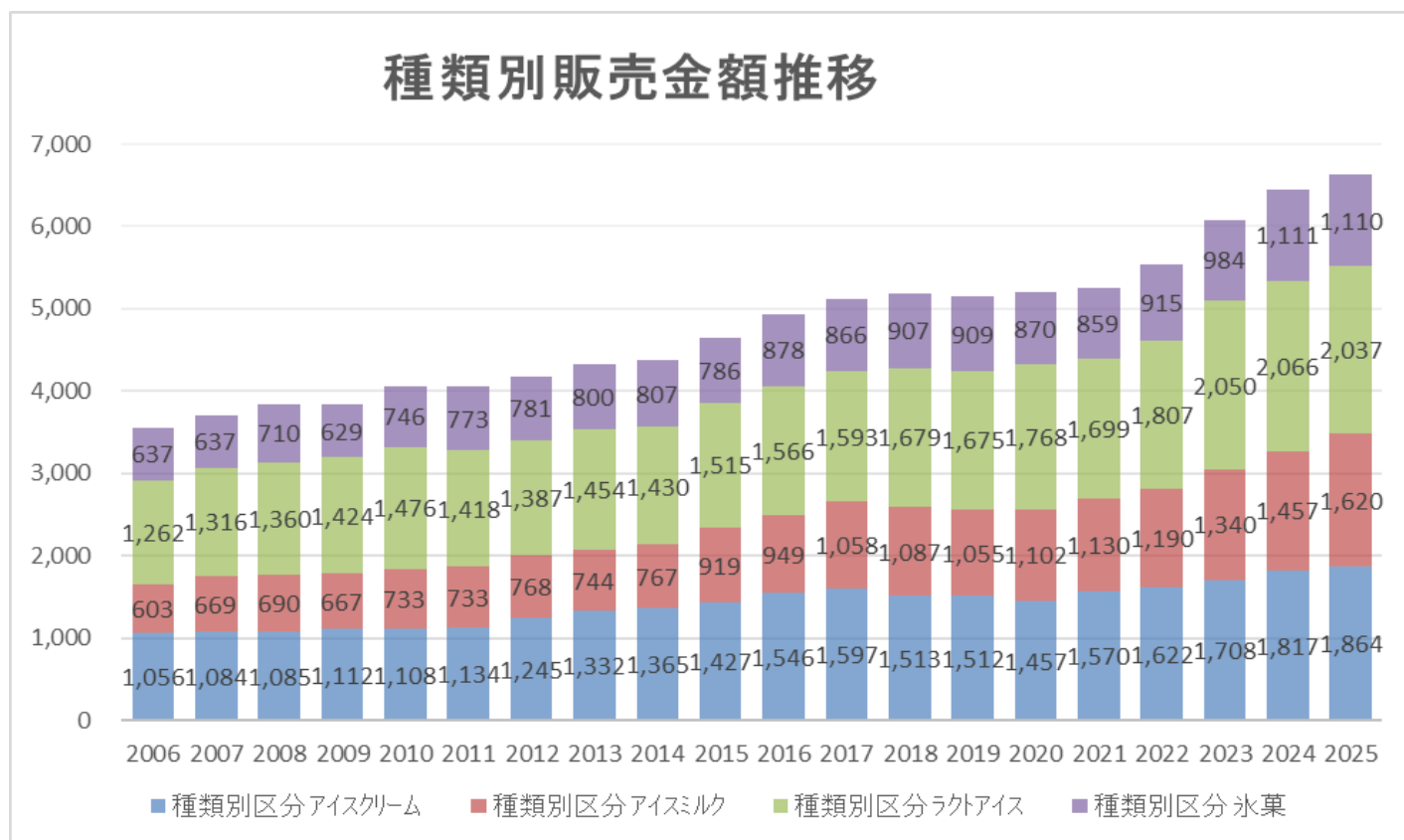
資料① 販売実績(金額、物量)、リッター単価の推移(グラフ)



資料② 種類別販売物量推移(表)

年度	販売物量															販売金額		リッター単価
	アイスクリーム			アイスマルク			ラクトアイス			氷菓			合計			合計		
	(kL)	(%)	(%)	(kL)	(%)	(%)	(kL)	(%)	(%)	(kL)	(%)	(%)	(kL)	(%)	(%)	(億円)	(%)	
	物量	構成比	前年比	物量	構成比	前年比	物量	構成比	前年比	物量	構成比	前年比	物量	構成比	前年比	売上高	前年比	
2006年	144,550	18.7	84.0	122,490	15.8	110.7	339,380	43.9	112.8	166,690	21.6	71.0	773,110	100.0	94.5	3,558	100.5	460
2007年	144,930	17.7	100.3	143,600	17.5	117.2	363,110	44.2	107.0	169,450	20.6	101.7	821,090	100.0	106.2	3,706	104.2	451
2008年	138,770	17.4	95.7	139,890	17.5	97.4	347,000	43.4	95.6	173,040	21.7	102.1	798,700	100.0	97.3	3,845	103.8	481
2009年	143,060	18.1	103.1	131,030	16.5	93.7	353,590	44.6	101.9	164,890	20.8	95.3	792,570	100.0	99.2	3,832	99.7	483
2010年	138,770	16.9	97.0	136,110	16.6	103.9	354,000	43.2	100.1	190,460	23.2	115.5	819,340	100.0	103.4	4,063	106.0	496
2011年	140,560	17.4	101.3	138,390	17.1	101.7	341,160	42.1	96.4	189,290	23.4	99.4	809,400	100.0	98.8	4,058	99.9	501
2012年	157,860	19.2	112.3	144,020	17.5	104.1	330,670	40.2	96.9	190,740	23.2	100.8	823,290	100.0	101.7	4,181	103.0	508
2013年	169,830	20.2	107.6	139,550	16.6	96.9	339,600	40.4	102.7	192,580	22.9	101.0	841,560	100.0	102.2	4,330	103.6	515
2014年	165,815	20.0	97.6	141,809	17.1	101.6	331,013	39.9	97.5	191,214	23.0	99.3	829,851	100.0	98.6	4,369	100.9	526
2015年	164,315	19.7	99.1	153,339	18.3	108.1	337,215	40.3	101.9	181,140	21.7	94.7	836,009	100.0	100.7	4,647	106.4	556
2016年	181,264	21.0	110.3	155,457	18.0	101.4	335,427	38.9	99.5	190,966	22.1	105.4	863,114	100.0	103.2	4,939	106.3	572
2017年	185,298	20.8	102.2	179,241	20.1	115.3	346,066	38.8	103.2	180,351	20.2	94.4	890,956	100.0	103.2	5,114	103.5	574
2018年	181,797	19.6	98.1	182,187	19.6	101.6	373,581	40.2	108.0	191,466	20.6	106.2	929,031	100.0	104.3	5,186	101.4	558
2019年	169,095	19.3	93.0	172,801	19.8	94.8	346,526	39.6	92.8	186,057	21.3	97.2	874,479	100.0	94.1	5,151	99.3	589
2020年	158,451	18.4	93.7	174,219	20.2	100.8	358,619	41.5	103.5	171,871	19.9	92.4	863,160	100.0	98.7	5,197	100.9	602
2021年	169,265	18.8	106.8	184,350	20.5	105.8	371,838	41.3	103.7	174,684	19.4	101.6	900,136	100.0	104.3	5,258	101.2	584
2022年	169,598	18.5	100.2	193,100	21.1	104.7	375,998	41.1	101.1	176,704	19.3	101.2	915,400	100.0	101.7	5,534	105.2	605
2023年	169,992	18.7	100.2	190,055	20.9	98.4	376,494	41.5	100.1	171,235	18.9	96.9	907,776	100.0	99.2	6,082	109.9	670
2024年	172,917	18.5	101.7	199,340	21.3	104.9	369,955	39.5	98.3	193,704	20.7	113.1	935,916	100.0	103.1	6,451	106.1	689
2025年	173,725	19.0	100.5	208,299	22.7	104.5	343,657	37.5	92.9	189,964	20.7	98.1	915,645	100.0	97.8	6,631	102.8	724

資料③ 種類別販売金額推移(グラフ)



資料④ 過去10年間の種類別販売物量・金額推移(表)

種類	アイスクリーム		アイスマルク		ラクトアイス		氷菓		合計	
	物量	売上高	物量	売上高	物量	売上高	物量	売上高	物量	売上高
	(kL)	(億円)	(kL)	(億円)	(kL)	(億円)	(kL)	(億円)	(kL)	(億円)
2016	181,264	1,546	155,457	949	335,427	1,566	190,966	878	863,114	4,939
2017	185,298	1,597	179,241	1058	346,066	1,593	180,351	866	890,956	5,114
2018	181,797	1,513	182,186	1087	373,582	1,679	191,466	907	929,031	5,186
2019	169,095	1,512	172,801	1055	346,526	1,675	186,057	909	874,479	5,151
2020	158,451	1,457	174,219	1102	358,619	1,768	171,871	870	863,160	5,197
2021	169,265	1,570	184,350	1130	371,838	1,699	174,683	859	900,136	5,258
2022	169,598	1,622	193,100	1,190	375,998	1,807	176,704	915	915,400	5,534
2023	169,992	1,708	190,055	1,340	376,494	2,050	171,235	984	907,776	6,082
2024	172,917	1,817	199,341	1,457	369,954	2,066	193,704	1111	935,916	6,451
2025	173,725	1,864	208,299	1,620	343,657	2,037	189,964	1,110	915,645	6,631

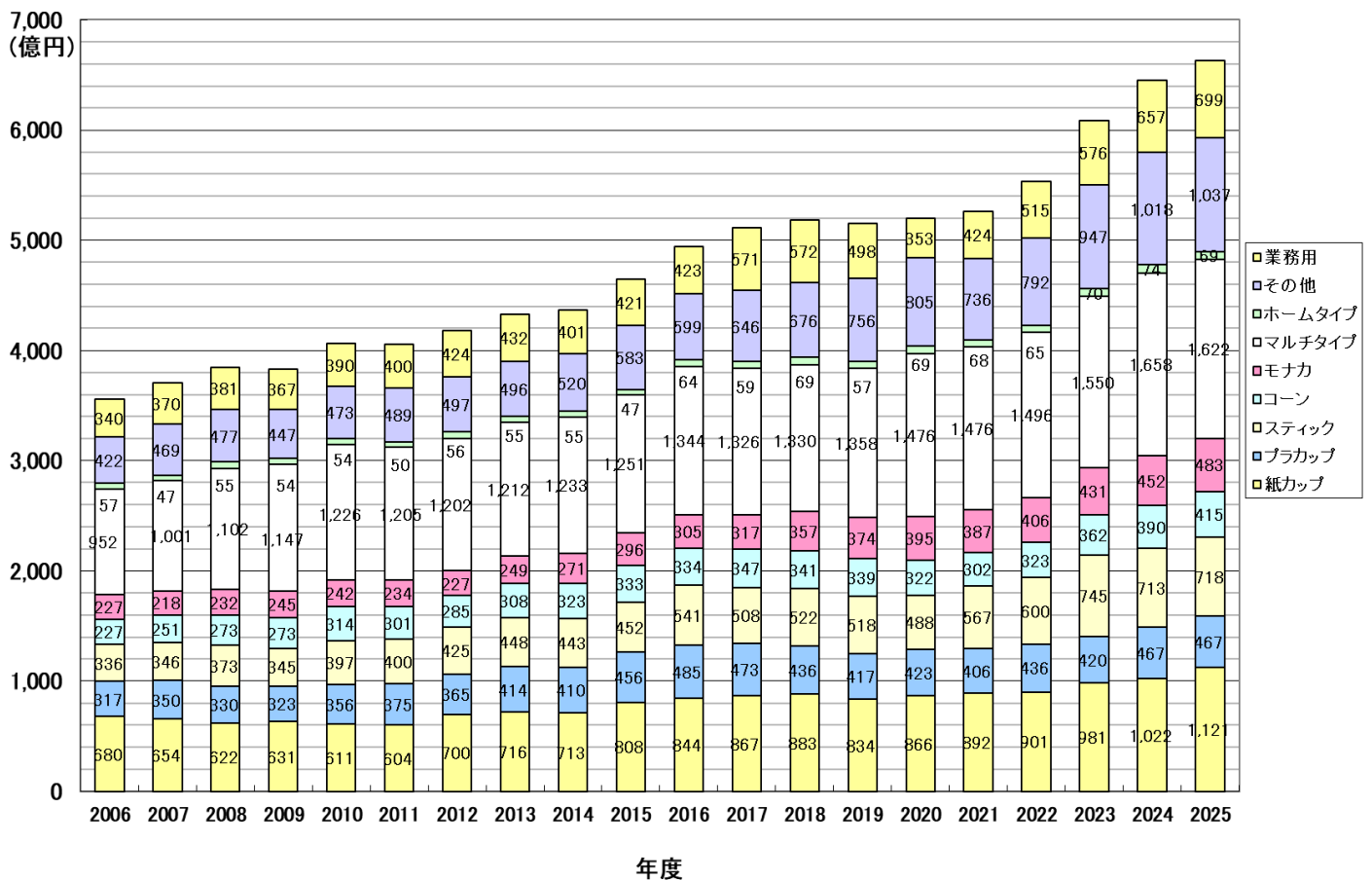
資料⑤ 種類別 上/下期実績、リッター単価(表)

販売金額	アイスクリーム			アイスマルク			ラクトアイス			氷菓			合計		
	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比	金額	構成比	前年比
	(億円)	(%)	(%)	(億円)	(%)	(%)	(億円)	(%)	(%)	(億円)	(%)	(%)	(億円)	(%)	(%)
上期	1,010	54.2	101.3	895	55.2	113.4	1,222	60.0	97.6	850	76.6	101.6	3,977	60.0	102.6
下期	854	45.8	104.1	725	44.8	108.5	815	40.0	100.1	260	23.4	94.9	2,654	40.0	103.0
合計	1,864	100.0	102.6	1,620	100.0	111.2	2,037	100.0	98.6	1,110	100.0	99.9	6,631	100.0	102.8

販売物量	アイスクリーム			アイスマルク			ラクトアイス			氷菓			合計		
	物量	構成比	前年比	物量	構成比	前年比	物量	構成比	前年比	物量	構成比	前年比	物量	構成比	前年比
	(kL)	(%)	(%)	(kL)	(%)	(%)	(kL)	(%)	(%)	(kL)	(%)	(%)	(kL)	(%)	(%)
上期	98,271	56.6	100.3	118,415	56.8	105.7	211,215	61.5	92.7	147,613	77.7	98.8	575,514	62.9	98.0
下期	75,454	43.4	100.7	89,884	43.2	102.9	132,442	38.5	93.1	42,351	22.3	95.5	340,131	37.1	97.5
合計	173,725	100.0	100.5	208,299	100.0	104.5	343,657	100.0	92.9	189,964	100.0	98.1	915,645	100.0	97.8

リッター単価	アイスクリーム			アイスマルク			ラクトアイス			氷菓			合計		
	2025年度	2024年度	前年比	2025年度	2024年度	前年比	2025年度	2024年度	前年比	2025年度	2024年度	前年比	2025年度	2024年度	前年比
	(円/L)	(円/L)	(%)	(円/L)	(円/L)	(%)	(円/L)	(円/L)	(%)	(円/L)	(円/L)	(%)	(円/L)	(円/L)	(%)
上期	1,028	1,017	101.0	756	705	107.3	579	550	105.2	576	560	102.8	691	660	104.7
下期	1,132	1,095	103.4	807	765	105.5	615	572	107.5	614	618	99.4	780	738	105.7
合計	1,073	1,051	102.1	778	731	106.4	593	558	106.1	584	574	101.9	724	689	105.1

資料⑥ 形態別販売金額の推移(グラフ)



資料⑦ 過去10年間の形態別販売物量・金額の推移(表)

種類	紙カップ		プラカップ		スティック		コーン		モナカ	
	物量(kL)	売上高(億円)	物量(kL)	売上高(億円)	物量(kL)	売上高(億円)	物量(kL)	売上高(億円)	物量(kL)	売上高(億円)
2016	133,508	844	93,673	485	93,277	541	55,500	334	57,562	305
2017	138,643	867	88,832	473	78,983	508	60,379	347	59,410	317
2018	146,495	883	83,284	436	91,318	522	58,451	341	61,024	357
2019	129,884	834	87,834	417	76,026	518	55,308	339	61,852	374
2020	132,968	866	79,530	423	74,143	488	51,365	322	64,633	395
2021	150,177	892	82,003	406	83,025	567	48,649	302	63,871	387
2022	148,011	901	82,610	436	87,217	600	52,532	323	62,714	406
2023	139,093	981	73,586	420	95,385	745	51,734	362	63,094	431
2024	143,489	1,022	77,902	467	93,225	713	52,206	390	63,680	452
2025	145,830	1,121	76,056	467	85,210	718	53,361	415	66,359	483
種類	マルチパック		ホームタイプ		その他		業務用		合計	
年度	物量(kL)	売上高(億円)	物量(kL)	売上高(億円)	物量(kL)	売上高(億円)	物量(kL)	売上高(億円)	物量(kL)	売上高(億円)
2016	243,616	1,344	18,040	64	81,174	599	86,764	423	863,114	4,939
2017	241,034	1,326	16,873	59	89,289	646	117,513	571	890,956	5,114
2018	250,714	1,330	17,974	69	100,452	676	119,319	572	929,031	5,186
2019	240,730	1,358	15,886	57	104,409	756	102,550	498	874,479	5,151
2020	260,972	1,476	18,430	69	109,633	805	71,486	353	863,160	5,197
2021	271,443	1,476	19,687	68	100,042	736	81,239	424	900,136	5,258
2022	260,151	1,496	18,610	65	107,247	792	96,308	515	915,400	5,534
2023	245,230	1,550	18,880	70	120,231	947	100,543	576	907,776	6,082
2024	255,928	1,658	18,910	74	123,524	1,018	107,052	657	935,916	6,451
2025	241,262	1,622	18,145	69	119,837	1,037	109,585	699	915,645	6,631

資料⑧ 形態別 上/下期実績(表)

(1)販売金額

形態	上期			下期			年間		
	金額(億円)	前年比(%)	構成比(%)	金額(億円)	前年比(%)	構成比(%)	金額(億円)	前年比(%)	構成比(%)
紙カップ	651	110.5	16.4	470	108.5	17.7	1,121	109.7	16.9
プラカップ	327	98.5	8.2	140	103.7	5.3	467	100.0	7.0
スティック	467	99.6	11.7	251	102.9	9.5	718	100.7	10.8
コーン	226	106.1	5.7	189	106.8	7.1	415	106.4	6.3
モナカ	292	110.6	7.3	191	101.6	7.2	483	106.9	7.3
マルチパック	1,052	97.7	26.5	570	98.1	21.5	1,622	97.8	24.5
ホームタイプ	40	97.6	1.0	29	87.9	1.1	69	93.2	1.0
その他一般	559	103.7	14.1	478	99.8	18.0	1,037	101.9	15.6
業務用	363	103.4	9.1	336	109.8	12.7	699	106.4	10.5
計	3,977	102.6	100.0	2,654	103.0	100.0	6,631	102.8	100.0

(2)販売物量

形態	上期			下期			年間		
	物量(kL)	前年比(%)	構成比(%)	物量(kL)	前年比(%)	構成比(%)	物量(kL)	前年比(%)	構成比(%)
紙カップ	88,972	102.1	15.5	56,858	100.9	16.7	145,830	101.6	15.9
プラカップ	55,708	96.8	9.7	20,348	100.0	6.0	76,056	97.6	8.3
スティック	58,927	92.6	10.2	26,283	88.9	7.7	85,210	91.4	9.3
コーン	30,047	102.9	5.2	23,314	101.3	6.9	53,361	102.2	5.8
モナカ	40,504	106.4	7.0	25,855	100.9	7.6	66,359	104.2	7.2
マルチパック	161,850	94.5	28.1	79,412	93.8	23.3	241,262	94.3	26.3
ホームタイプ	10,569	96.7	1.8	7,576	94.9	2.2	18,145	96.0	2.0
その他一般	69,919	99.6	12.1	49,918	93.6	14.7	119,837	97.0	13.1
業務用	59,018	99.9	10.3	50,567	105.4	14.9	109,585	102.4	12.0
計	575,514	98.0	100.0	340,131	97.5	100.0	915,645	97.8	100.0