

# アイスクリーム白書2004

アイスクリームに関する生活者の実態と嗜好を定量的に調査・把握することを目的とするとともに、99年の調査結果と比較しています。

## 目次

- 1 今も昔もアイスクリームはデザートの大様
  - 2 アイスはデイリー&シーズンレスに楽しみたい！
  - 3 リッチなバニラがスタンダードフレーバーに
  - 4 今ブームのおひとりさま傾向はアイスにも！
- ▶ 調査設計

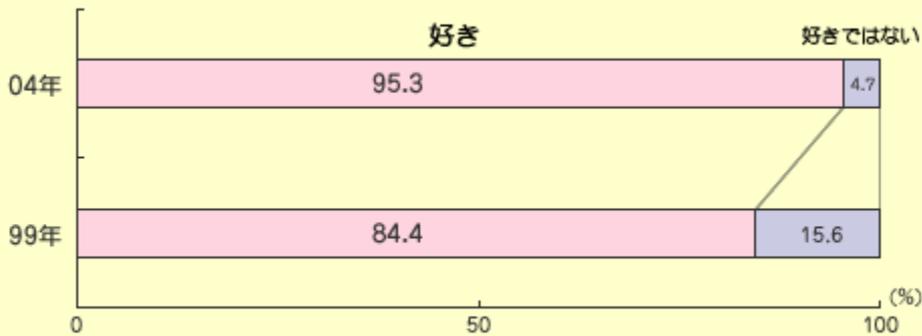
## 1 今も昔もアイスクリームはデザートの中の王様

### 1. アイスクリームの好感度とデザートランキング

#### ◆アイスクリームファンが95%を上回る！

まず、アイスクリームがどれくらいみんなに好かれているデザートなのか、好嫌度を調べてみると“好き”と答えた人が95.3%にのびりました。5年前の84.4%から約10%もアップして、さらにアイスクリームファンが増えていることがわかりました。

#### ■アイスクリーム好嫌度



#### ◆小学生は男女共10人中10人がアイスクリームだ〜い好き

その中でも特に、小学生は男女ともに全員がアイスクリームを“好き”と答えています。また、女子大生と50代の女性も“好き”と答えた人が100%！アイスクリームは子供から大人まで、あらゆる世代に人気のデザートなのです。

#### ■属性別好嫌度

	好き (%)	好きではない (%)		好き (%)	好きではない (%)
男性全体	94.1	5.9	女性全体	96.6	3.6
小学生	<b>100</b>	0	小学生	<b>100</b>	0
中・高校生	90	10	中・高校生	97.5	2.5
大学生	97.5	2.5	大学生	<b>100</b>	0
20代	95	5	20代	95	5
30代	97.5	2.5	30代	97.5	2.5
40代	97.5	2.5	40代	92.5	7.5
50代	92.5	7.5	50代	<b>100</b>	0
60代	82.5	17.5	60代	90	10

◆デザートランキングでは強敵チョコレートを抜いてトップ！

キング・オブ・デザートの地位を確立

また、デザートの中で何が好きかを聞いたところ、チョコレートを抜いてアイスクリームが5年前と変わらず1位(61.9%)を獲得しています。アイスクリームは、キング・オブ・デザートの不動の地位を築いたといえるでしょう。

■好きなデザートランキング

	2004年	(%)	1999年	(%)
<b>1位</b>	アイスクリーム	<b>61.9</b>	アイスクリーム	<b>60.5</b>
2位	チョコレート	58.8	チョコレート	48
3位	コーヒー・紅茶・ココア	54.4	コーヒー・紅茶・ココア	47
4位	ケーキ・シュークリーム	48.1	ヨーグルト	45.6
5位	ヨーグルト	44.8	せんべい・あられ	44.7

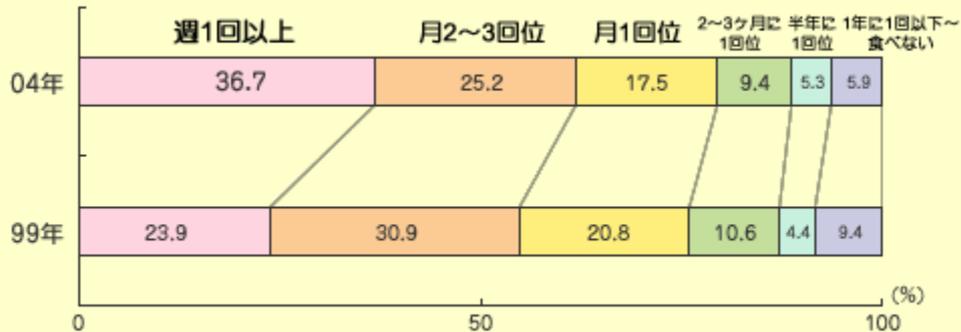
## 2 アイスはデイリー&シーズンレスに楽しみたい!

### 2.アイスクリームの摂食頻度と摂食季節

◆週に1回以上食べる人が23.9%から36.7%に…。  
もうアイスなしでは生きられない!?

アイスクリームが人気のデザートだということはわかりましたが、実際にはどれくらいの頻度で食べられているのか、アイスの摂食頻度について調査してみました。週に1回以上食べる人が23.9%からなんと36.7%に増加しています。そして、月に2~3回以上食べている人もあわせると50%を上回る数字に。

#### ■アイスクリーム摂食頻度

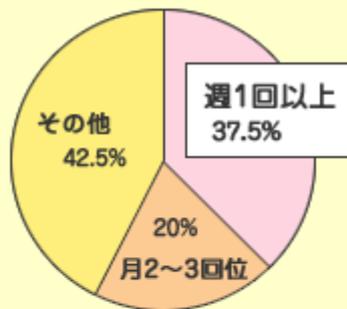


◆アイスクリームを食べる頻度は男女で大差なし。アイスは男性にも“別バラ”!?

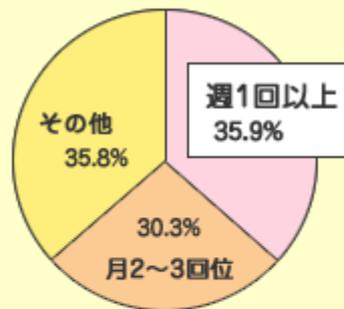
女性のほうが甘いもの好きのようなイメージがありますが、男女別に摂食頻度を比べてみても、週1回以上食べる人はほとんど同数。男性も“アイスは別バラ”なのかもしれませんね。

#### ■男女別アイスクリーム摂食頻度

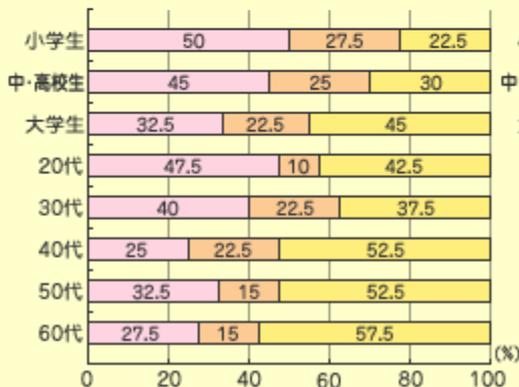
【男性総合】



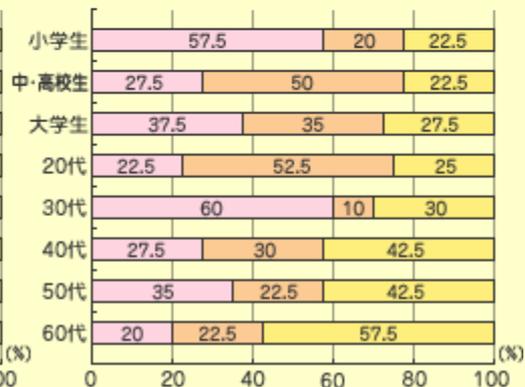
【女性総合】



【男性世代別】



【女性世代別】



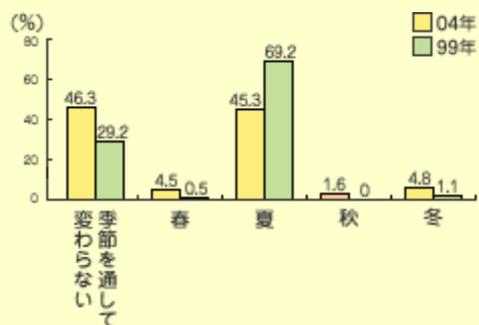
◆季節に関係なくアイスを食べる人が46.3%。アイスはシーズンレスデザートに  
アイスクリームを食べる季節について聞いてみると、5年前は圧倒的に多かった“夏”と答えた人より  
も、“季節を通して変わらない”と答えた人が多いことがわかります(46.3%)

◆寒いときに食べるアイスも格別！

冬に食べる人も3.7%ポイントアップ。また、“冬”と答えた人も増えています。寒い冬にあたたかい部  
屋でアイスを食べるというスタイルが珍しくなくなったのかもしれないね。

アイスクリームはもはや夏だけのデザートではないようです。シーズンレスに食べることが定着してき  
ているのは、アイスクリームがおいしくて愛されているだけでなく、味や形状のバリエーションも豊  
かになって日常的に食べても飽きないデザートだからではないでしょうか。

## ■アイスクリーム摂食季節



### 3 リッチなバニラがスタンダードフレーバーに

#### 3.好きなアイスクリームの種類・フレーバー

- ◆人気フレーバーベスト5は変化なし
- ◆バニラが圧倒的人气！みんなのスタンダードフレーバー

さまざまなタイプのアイスクリームが登場している現在ですが、人気の種類とフレーバーについての調査結果をみていると、5年前の調査よりも上回る数字で今年もやはりバニラが圧倒的人气を誇っています。

人気商品の競争が激しいアイスの世界ですが、結局のところスタンダードなフレーバーがおいしく安心してということなのでしょう。

#### ■好きなフレーバー

	2004年	(%)	1999年	(%)
1位	バニラ	71.4	バニラ	67.7
2位	チョコレート	37	チョコレート	42.6
3位	抹茶	34.9	抹茶	31.6
4位	ストロベリー	27.1	ストロベリー	28.2
5位	あずき	22.3	あずき	18.9

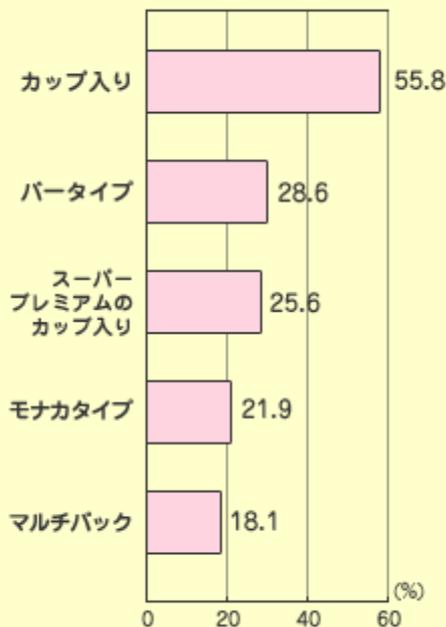
- ◆さっぱり系より濃厚な味わいがお好き!?乳脂肪分が高いアイスが人気

- ◆小学生の定番はパーティタイプ

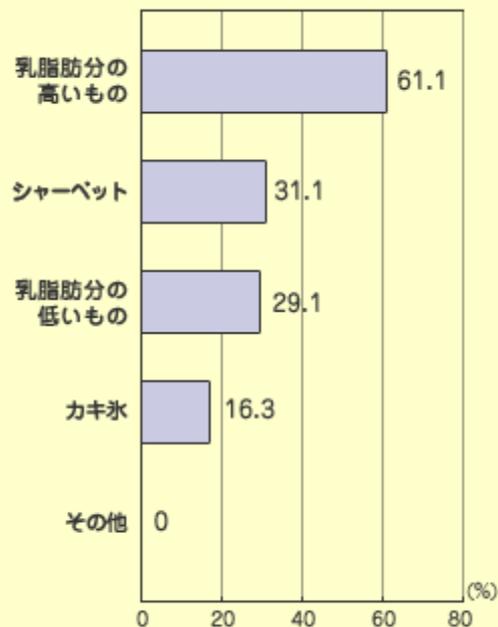
- ◆リッチなアイスは女性たちに圧倒的人气

また、アイスクリームの種類別に好きなタイプをみると、カップ入りタイプでコクがある乳脂肪分が高いものが人気。年齢別に細かくみると、小学生、中高生の男子には学校帰りに食べられるパーティタイプが人気のようです。スーパープレミアムのカップ入りは、30代以上の女性に人気です。

#### ■よく食べるアイスクリームのタイプ



#### ■好きな種類



## ■好きなタイプベスト3の属性別比率

	スーパー プレミアム カップ入り	カップ 入り	パー タイプ
男性全体	18	55.8	27.6
小学生	10.3	46.2	<b>48.7</b>
中・高校生	7.5	47.5	<b>52.5</b>
大学生	18.4	52.6	21.1
20代	29.7	67.6	29.7
30代	25.6	59	25.6
40代	20	60	15
50代	14.3	57.1	11.4
60代	19.2	57.7	7.7

	スーパー プレミアム カップ入り	カップ 入り	パー タイプ
女性全体	32	55.8	29.5
小学生	15	45	<b>60</b>
中・高校生	17.9	59	<b>48.7</b>
大学生	22.5	67.5	25
20代	33.3	61.5	20.5
30代	<b>44.7</b>	55.3	36.8
40代	<b>52.8</b>	55.6	25
50代	<b>46.2</b>	51.3	12.8
60代	32.4	51.4	5.4

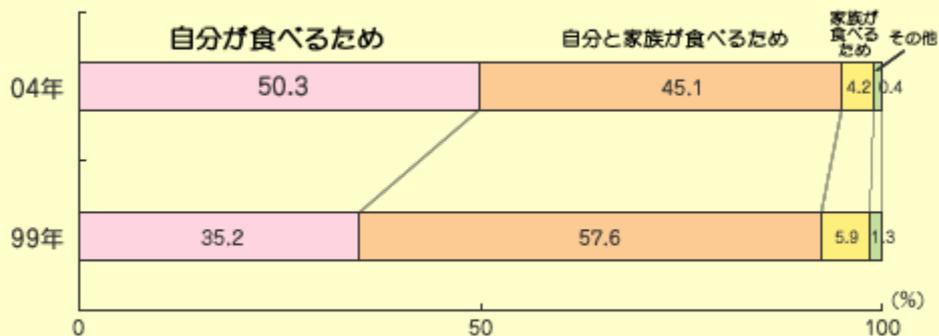
## 4 今ブームのおひとりさま傾向はアイスにも！

### 4.アイスクリームの購入目的と摂食オケージョン

◆自分が食べるアイスは自分で選びたい。アイス環境はパーソナル化

さて、アイスクリームの購入目的やアイスクリームを食べるシーンはこの5年間でどう変化しているのでしょうか。調査結果の中で特に目立った回答が、アイスクリームを家族のためにではなく、“自分が食べるために買う”という人が全体の半数を占めていることです。この割合は5年前より15.1%も増加しています。

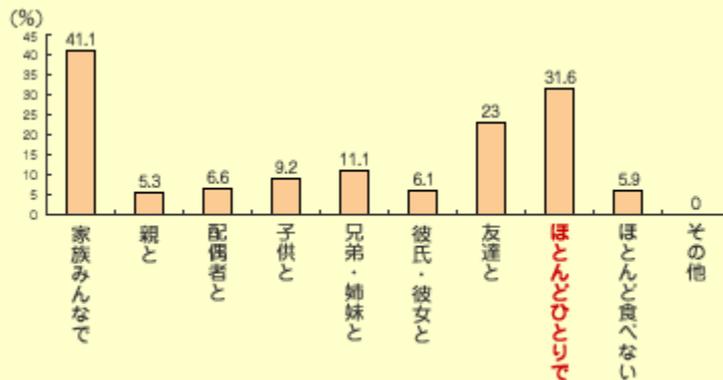
#### ■アイスクリーム購入目的



◆アイスタイムは自分だけのお楽しみタイム!?ひとりで食べる人が31.6%

また、アイスクリームと一緒に食べる相手について聞いた結果、家族みんなについて多かったのが“ほとんどひとりで食べる”という人。5年前の8.4%から大幅に数値がアップしています。好きなものを好きなときに食べるという現代の自由な食生活が、そのまま反映された結果となりました。

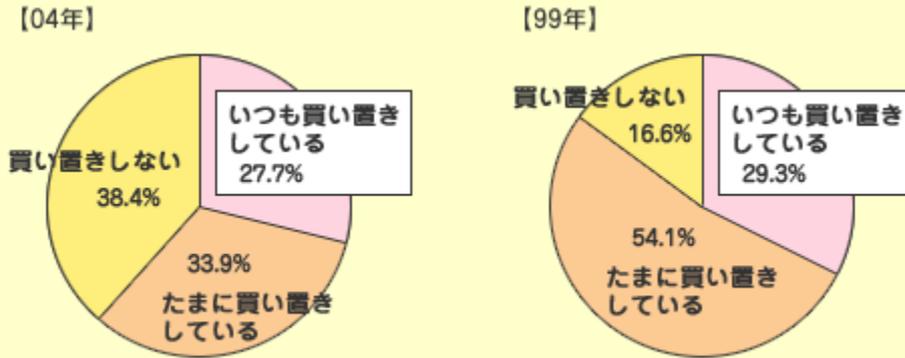
#### ■アイスクリームと一緒に食べる相手



◆食べたいときにパッと買う、お手軽派が増加

そして、アイスクリームの買い置き状況についての調査結果に注目してみてください。全体的にアイスクリームの買い置き率が減っています。買い置きしてあるものの中から選んで家で食べるのではなく、いつでもどこでも食べたいときにパッと買って、すぐ食べる人が増えているのではないのでしょうか。

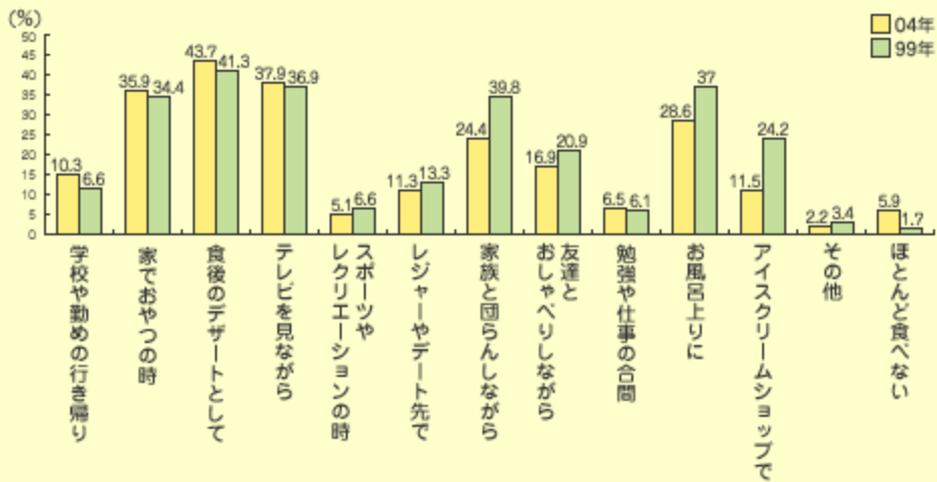
■アイスクリームの買い置き状況



◆家に着くまで待てない！学校や勤めの行き帰りに食べる人も

また、アイスクリームを食べるシーンについては、食後のデザートやおやつに食べるという人が依然多いのですが、学校や勤めの行き帰りにアイスを食べる人が増えているのも特徴。アイスクリームは、食べたいときにすぐ買って、ひとりで気軽に食べる、お手軽でパーソナルなデザートになりつつあるようです。

■アイスクリームを食べるシーン



## 調査設計

社団法人日本アイスクリーム協会は、1997年より幅広い生活者を対象に、アイスクリームに関する意識調査を実施し、調査結果を「アイスクリーム白書」としてまとめ、毎年発表しております。

本年は、アイスクリームに関する消費動向、好嫌度など生活者の実態と嗜好を定量的に調査・把握することを目的とするとともに、99年の調査結果と比較しています。

- 調査項目    アイスクリームに関する消費者意識調査
- 1.アイスクリームの好感度とデザートランキング
  - 2.好きなアイスクリームの種類とフレーバー
  - 3.アイスクリームの摂食頻度
  - 4.アイスクリームの購入目的と摂食オケージョン

- 調査方法
- ・調査地域    首都圏
  - ・調査対象者    小学生から69歳までの生活者
  - ・有効回収票    男性・女性 各320票 計640票
  - ・調査方法    小学生・中学生→訪問面接調査  
                  高校生以上→街頭面接調査

- 調査期間    2004年2月20日(金)～2月26日(木)

- 調査対象者特性

	男性	女性	合計
小学生	40	40	80
中・高校生	40	40	80
大学生	40	40	80
20～29歳	40	40	80
30～39歳	40	40	80
40～49歳	40	40	80
50～59歳	40	40	80
60～69歳	40	40	80
合計	320	320	640