

5月9日は「アイスクリームの日」

アイスクリーム白書 2008

“お酒のあとはアイス族”増殖中!!

社団法人 日本アイスクリーム協会では
1997年より一般生活者を対象にアイスクリームに関する意識調査を実施し、
その結果を「アイスクリーム白書」としてまとめ、毎年発表しています。
今回は、アイスクリームとお酒の関係について調査。
スイーツ好きの男性が増えている中、
飲酒後にアイスクリームを食べる“お酒のあとはアイス族”の存在が浮かび上がりました。

アイスクリームは、いちばん身近ななごみ系デザート	1p
お酒のあとに食べたくなるものランキング	2p
お酒のあとにアイスクリームを食べる理由	3p
お酒のあとのアイスクリームスタイル	4p
定点調査① デザート編	5p
定点調査② 喫食・購入編	6p
定点調査③ 好感度編	7p

- 調査対象 市販のアイスクリームを最近1年以内に自分で購入して食べた10代～50代の男女
各世代別に男性50名、女性50名ずつ 合計500名
※飲酒に関する調査は上記サンプル中20代～50代の男女400名
- 調査時期 2008年2月29日(金)～3月5日(水)
- 調査方法 インターネット調査

社団法人 日本アイスクリーム協会

〒102-0073 東京都千代田区九段北1-14-19 乳業会館

<http://www.icecream.or.jp/>

この資料に関するお問い合わせ 渡部、瀧上 Tel.03-3264-3104

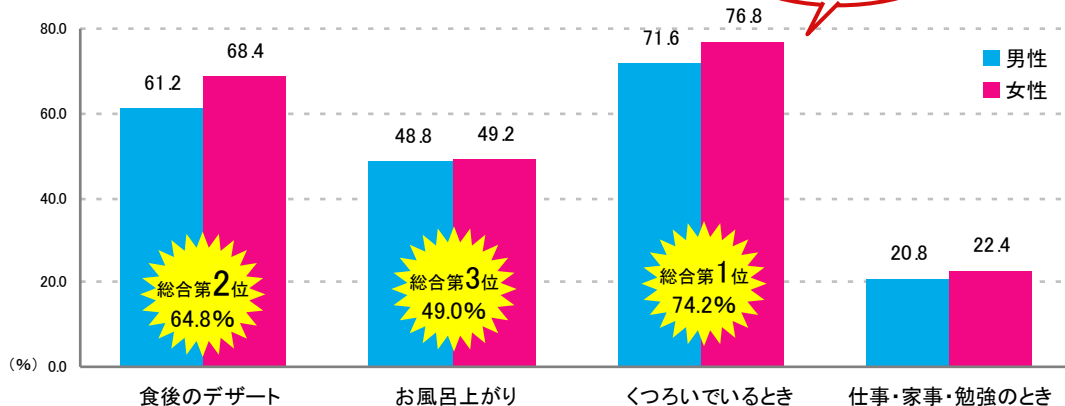


アイスクリームシーンの第1位は、デザートタイムを抑えて“くつろぎタイム”に
 “お酒のあとはアイス族”がじわじわ浸透中?!

アイスクリームを食べるシーンのナンバー1は「くつろいでいる時」(74.2%)で、「食後のデザート」(64.8%)よりも高い結果になっています。「お風呂上がり」「仕事のとき」などの声も多く、食べる楽しみだけでなく、気分を切り替えたいときやほっとしたいとき、アイスの冷たいおいしさが支持されています。

オトナにとってのくつろぎタイムといえば、お酒を飲んだあと。飲酒后、月に1回以上アイス食べる人は7割を越え、お酒のあとのアイスクリームは定着しそうな気配。男女別で見ると、男性は1ヶ月に1.7回、女性は1.3回と男性の方がアイス頻度がやや高めになっています。接待など緊張するお酒の席も多い男性。アイスのおいしさと冷たさで癒されたい! のかもしれません。

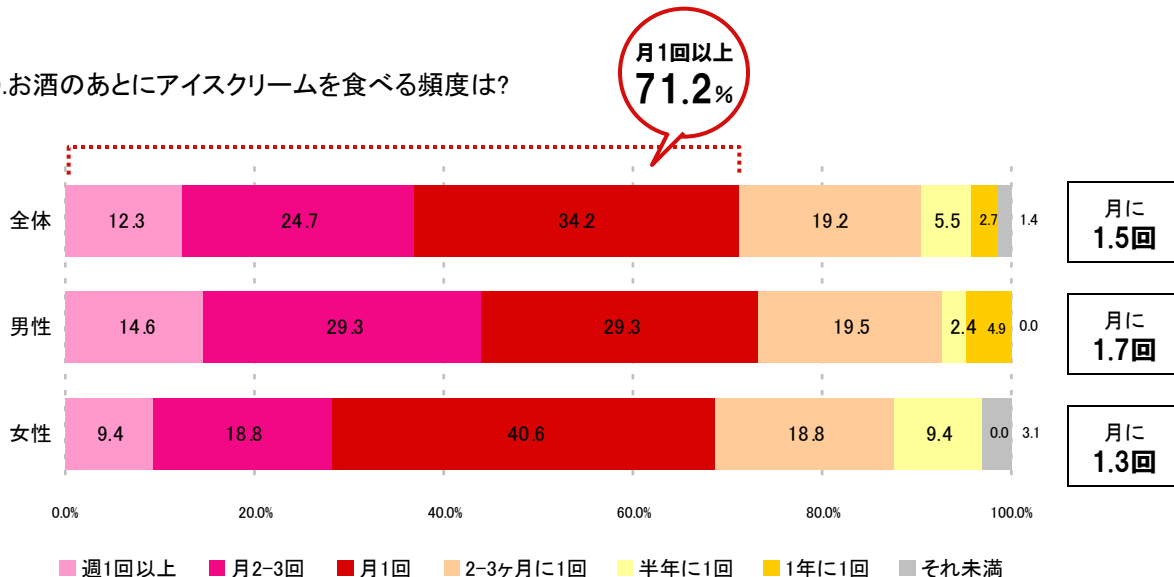
Q.アイスクリームを食べる場面や機会は? (複数回答)



アイスクリームはくつろぎパートナー

(n=500名/10-50代の男性250名、女性250名)

Q.お酒のあとにアイスクリームを食べる頻度は?



(n=73名/20-50代の男性41名、女性32名)

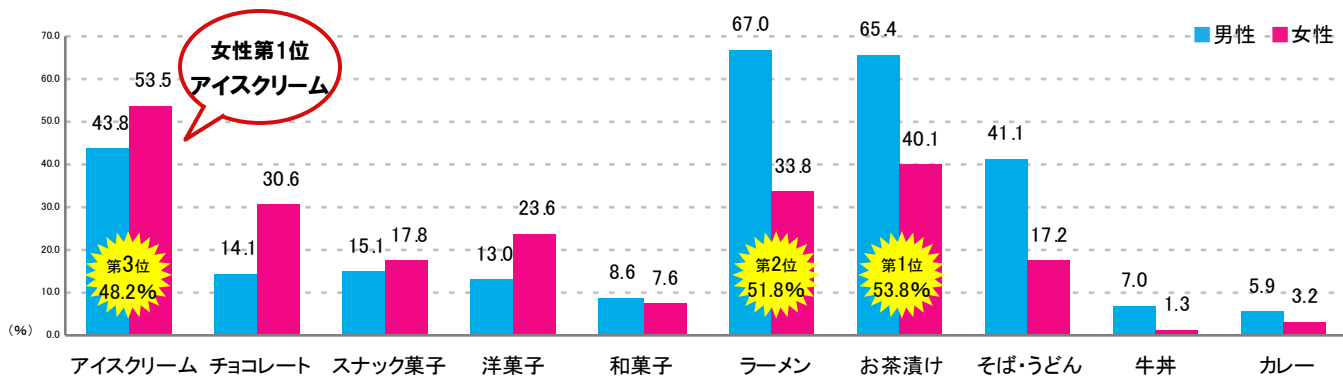
飲酒後に食べたくなるのは、「お茶漬け」「ラーメン」「アイスクリーム」が3強！ アイスクリームは、女性にも男性にも人気高！！

お酒を飲んだあとに食べたくなるものは、「お茶漬け」(53.8%)、「ラーメン」(51.8%)、「アイスクリーム」(48.2%)が総合ベスト3。女性では、お茶漬けやラーメンを抜いて「アイスクリーム」(女性53.6%)が堂々の第1位に選ばれました。

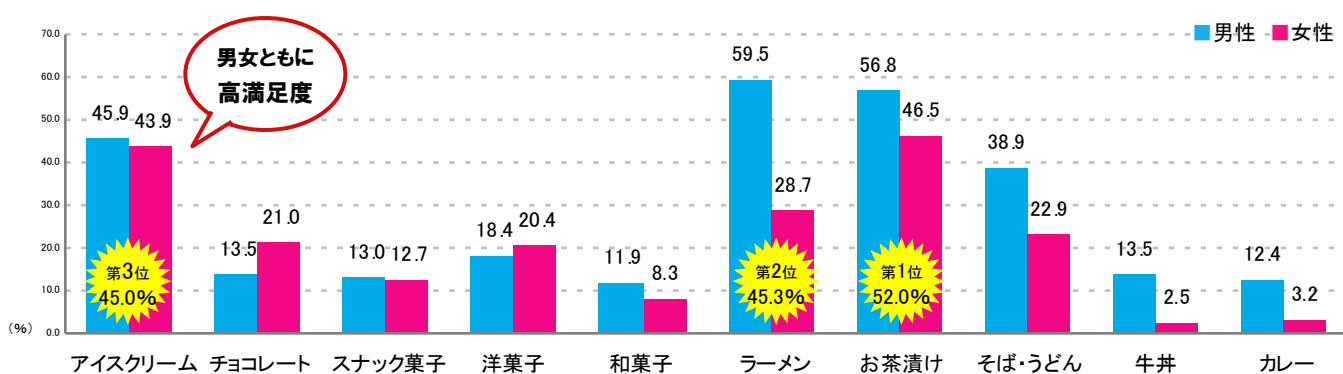
お酒を飲んだあとの満足度も食べたくなるものと同様の結果ですが、お茶漬けやラーメンでは男女差が大きいのに対し、アイスクリームは男女ともに高満足度(男性45.9%、女性43.9%)という結果に。

お酒のあとにアイスクリームを食べる“お酒のあとはアイス族”が男女ともに増殖しているようです。

Q.お酒を飲んだあとに、食べたくなるものは何ですか？（複数回答）



Q.お酒を飲んだあとに、食べて満足する・しそうなものは何ですか？（複数回答）



お酒を飲んだあとに食べたくなるもの		総合	お酒を飲んだあとに満足するもの	
53.8%	お茶漬け	1位	お茶漬け	52.0%
51.8%	ラーメン	2位	ラーメン	45.3%
48.2%	アイスクリーム	3位	アイスクリーム	45.0%
30.1%	そば・うどん	4位	そば・うどん	31.6%
21.6%	チョコレート	5位	洋菓子(ケーキ・プリンなど)	19.3%

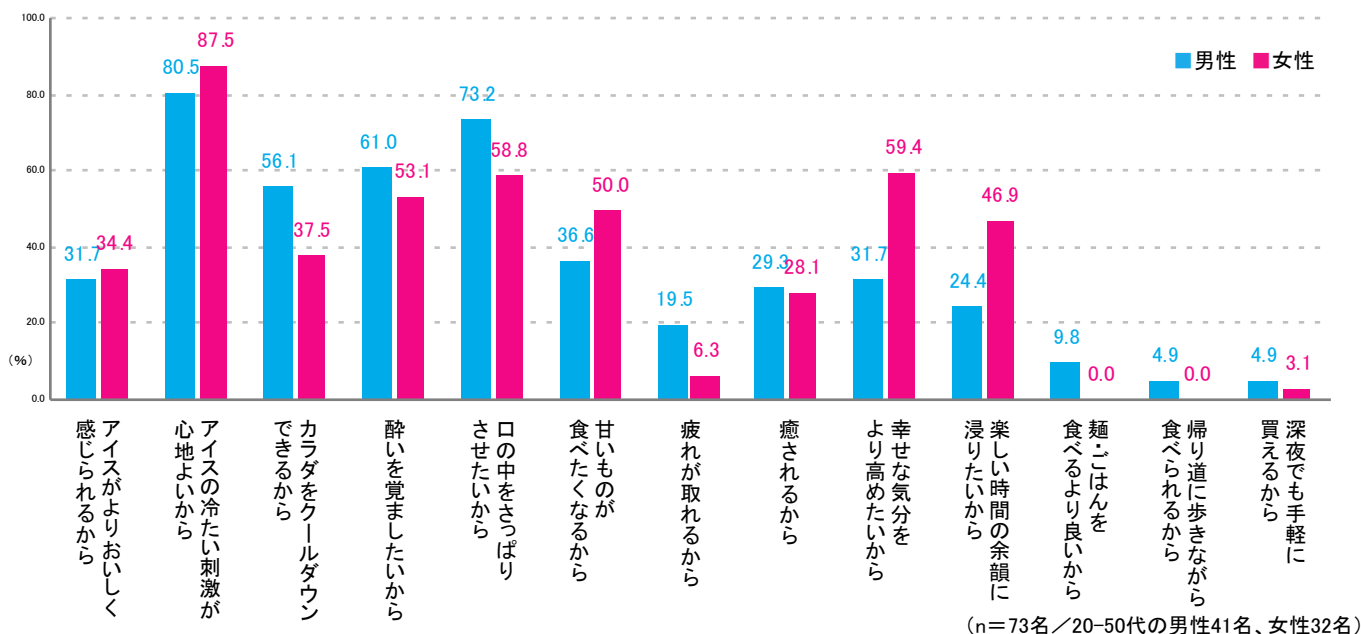
(n=342名/20-50代の男性185名、女性157名)

アイスクリームの機能を重視する男性 気分を重視する女性 アイスクリームの冷たいおいしさが、ココロもカラダも幸せにしてくれます

お酒のあとにアイスクリームを食べる理由は、男性は「アイスの冷たい刺激が心地よい」(80.5%)、「口の中をさっぱりさせたい」(73.2%)、「酔いを覚ましたい」(61.0%)、「クールダウンできる」(56.1%)とアイスの機能的価値を重視。

一方、女性は機能的価値に加え、「幸せな気分をより高めたい」(59.4%)、「楽しい時間の余韻に浸りたい」(46.9%)などアイスの情緒的な価値も重視しています。アイスクリームの冷たいおいしさは、ココロにもカラダにも幸せをもたらすようです。

Q.お酒のあとに、アイスクリームを食べる理由は? (複数回答)



●飲酒後アイス派は、アイスクリーム愛好者

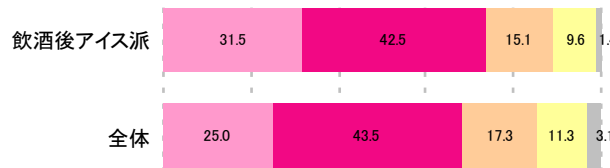
飲酒後にアイスクリームを食べる人の傾向を調査対象全体と比較すると、アイスを食べたり買ったりする頻度が高く、購入金額も若干高め傾向にあります。

お酒のあとにアイスを食べる人は、お酒のあとだけでなく日頃からアイスをよく食べるアイスクリーム愛好者です。

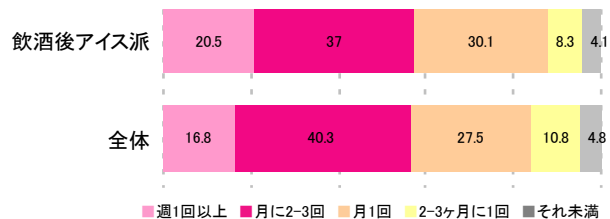
Q.アイスクリームの購入金額(平均)



Q.アイスクリームを食べる頻度



Q.アイスクリームを購入する頻度



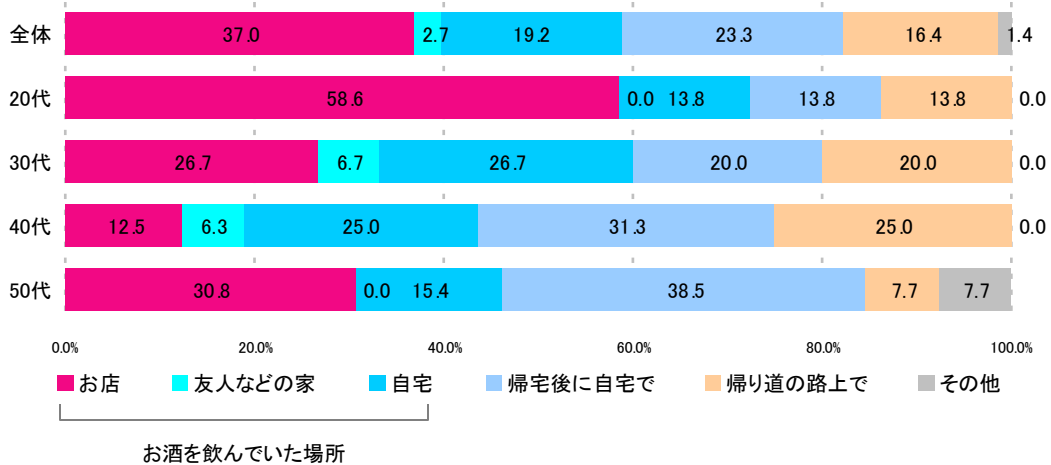
調査対象: 飲酒後アイス派(n=20-50代の73名) 全体(n=20-50代の400名)

飲酒後アイス族は、年齢とともに店派からウチ派に移行、40代では路上派も カップの女性とワンハンドの男性 飲酒後アイスには“らしさ”が健在

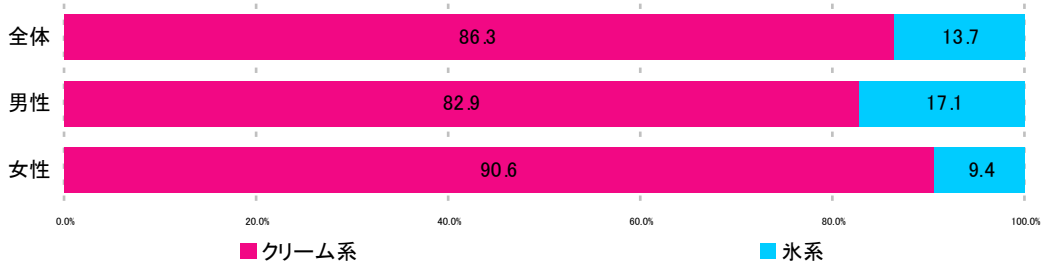
飲酒後のアイスクリームを食べる場所は、お店や友人宅や自宅などの「お酒を飲んでいた場所」が58.9%と最も多く、「帰宅後に自宅で」が23.3%と続きます。20代では店派が圧倒的に多いのに対し、年代が高くなるほど、友人宅や帰宅後の自宅も含めてウチ派が増加。飲酒後アイス族は、家族や友人と一緒に市販のアイスを楽しむ傾向が見られます。しかし同時に「帰り道の路上」派も増え、飲んだあと自宅までの気分転換にひとりアイスが活用されていることもわかります。

食べるアイスのタイプはバニラなどのクリーム系が主流ですが、男性には氷タイプも人気があります。形態で見ると、女性はカップタイプやお皿に盛ったスタイルが主流(女性84.4%:男性56.1%)となるのに対し、男性ではバーやコーン、モナカなどのワンハンドスタイルが4割(男性39.1%:女性15.6%)。お酒を飲んだあとのアイスの食べ方には、男らしさや女らしさを感じさせる結果となりました。

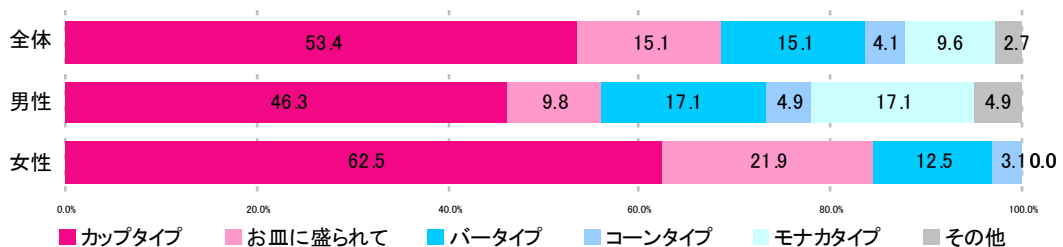
Q.お酒のあとのアイスクリームをどこで食べましたか?



Q.お酒のあとに食べたアイスクリームの種類は?



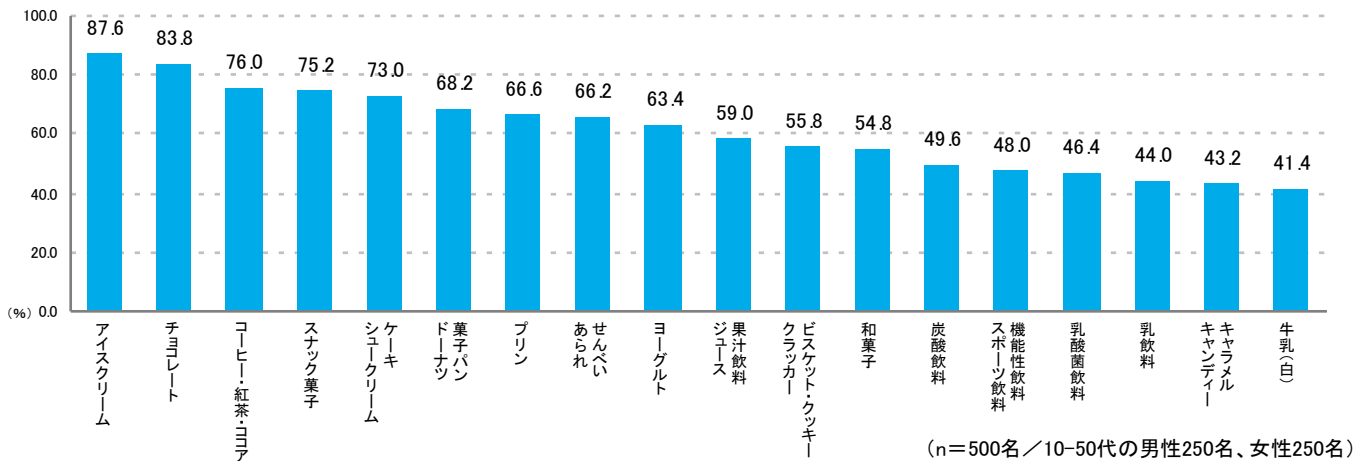
Q.お酒のあとに食べたアイスクリームの形態は?



老若男女 誰からも愛される、キングオブデザート アイスクリーム 「バニラ」「チョコ」「抹茶」の定番フレーバーが根強い人気

お菓子や飲み物などのデザート調査では、今回も「アイスクリーム」が人気ナンバー1。97年からこれまで不動の第1位に君臨するキングオブデザートです。また、好きなアイスクリームフレーバーは「バニラ」で、こちらも不動のポジション。老若男女、誰からも愛されるアイスクリームの根強い人気ぶりを示しています。

Q.あなたが好きなデザート(お菓子・飲み物)は何ですか? (複数回答)



2008年ベスト5	
アイスクリーム	87.6%
チョコレート	83.6%
コーヒー・紅茶・ココア	76.0%
スナック菓子	75.2%
ケーキ・シュークリーム	73.0%

2007年ベスト5	
アイスクリーム	88.1%
ケーキ・シュークリーム	81.1%
チョコレート	77.8%
プリン	69.7%
スナック菓子	62.2%

2004年ベスト5	
アイスクリーム	61.9%
チョコレート	58.8%
コーヒー・紅茶・ココア	54.4%
ケーキ・シュークリーム	48.1%
ヨーグルト	44.8%

1999年ベスト5	
アイスクリーム	60.5%
チョコレート	48.0%
ヨーグルト	45.6%
せんべい・あられ	44.7%
カステラ・ケーキ類	39.2%

(n=500名)

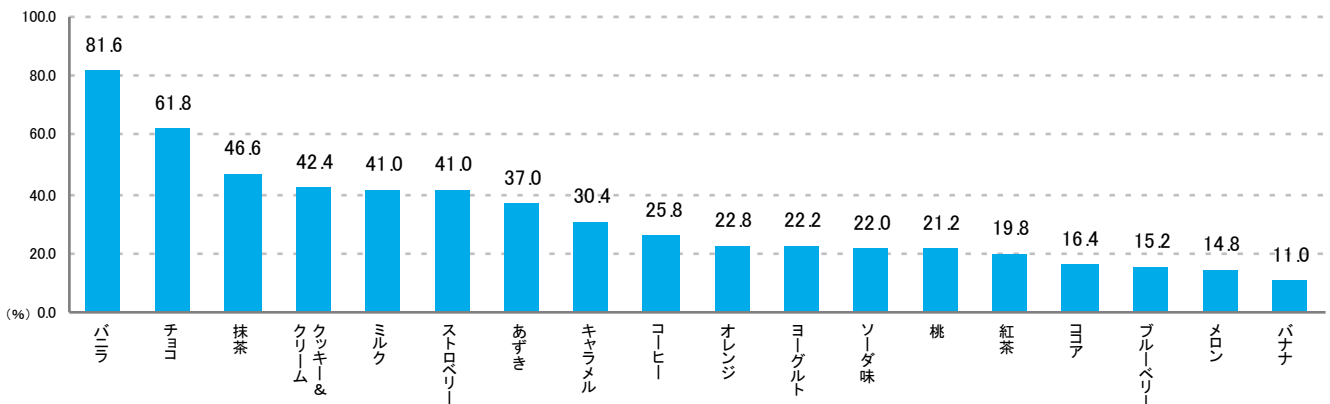
(n=360名)

(n=640名)

(n=640名)

※「コーヒー・紅茶・ココア」は07年は調査項目外

Q.あなたが好きなアイスクリームのフレーバーは何ですか? (複数回答)



2008年ベスト5	
バニラ	81.6%
チョコ	61.8%
抹茶	46.6%
クッキー&クリーム	42.4%
ミルク/ストロベリー	41.0%

2007年ベスト5	
バニラ	76.7%
チョコ	55.6%
抹茶	48.3%
ストロベリー	43.3%
ミルク	40.8%

2004年ベスト5	
バニラ	71.4%
チョコ	37.0%
抹茶	34.9%
ストロベリー	27.1%
あずき	22.3%

1999年ベスト5	
バニラ	68.6%
チョコ	37.8%
抹茶	33.8%
ストロベリー	32.2%
あずき	23.1%

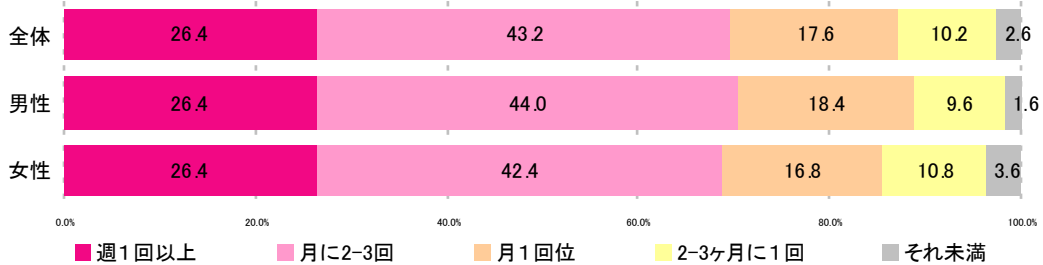
※「クッキー&クリーム」は08年より調査開始

月に2回はアイスクリームデー
スーパーかコンビニでお手頃アイスを買って食べます

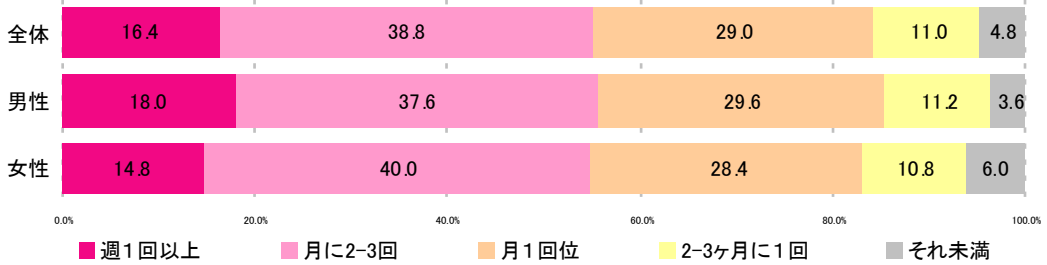
アイスクリームを食べる頻度は「月に2~3回」が最も多く、全体の7割(69.6%)が月2回以上食べています。購入頻度もほぼ同様の傾向を示し、男女別で見ると男性の方が喫食・購入ともに若干頻度が高く、男性の甘党化傾向が表れています。

購入場所は、スーパーかコンビニで、男性はコンビニ派、女性はスーパー派が多くなっています。1回の購入金額は「100円~200円」が最も多く、平均で356.8円。男女で比較すると女性の方が50円アップ。スーパーでまとめ買いをする女性がイメージできます。

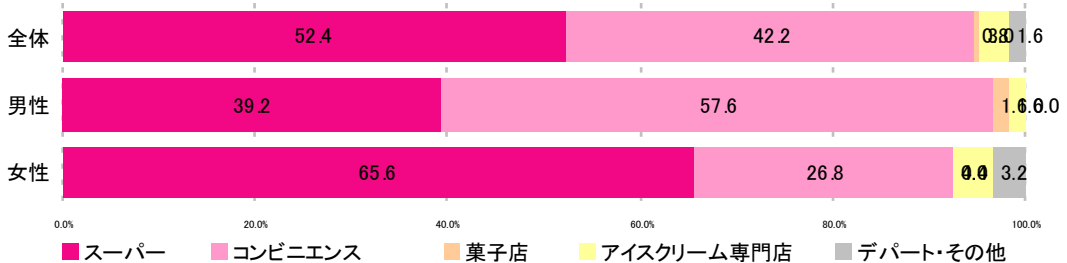
Q. アイスクリームをどれぐらいの頻度で食べていますか?



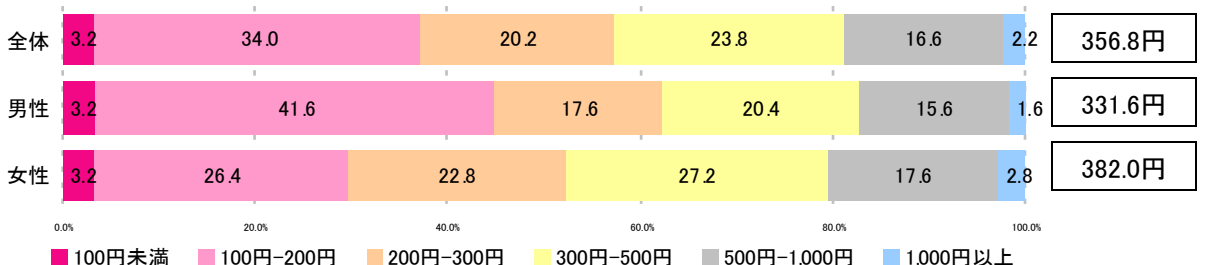
Q. アイスクリームをどれぐらいの頻度で購入しますか?



Q. アイスクリームをおもにどこで購入しますか?



Q. 1回に購入するアイスクリームの金額はいくら位ですか?



(n=500名/10-50代の男性250名、女性250名)

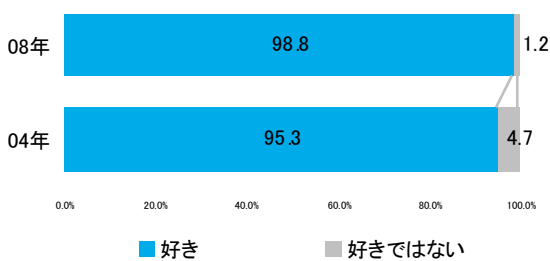


支持率98.9%!
量より質を重視したヘルシー志向にもマッチしています

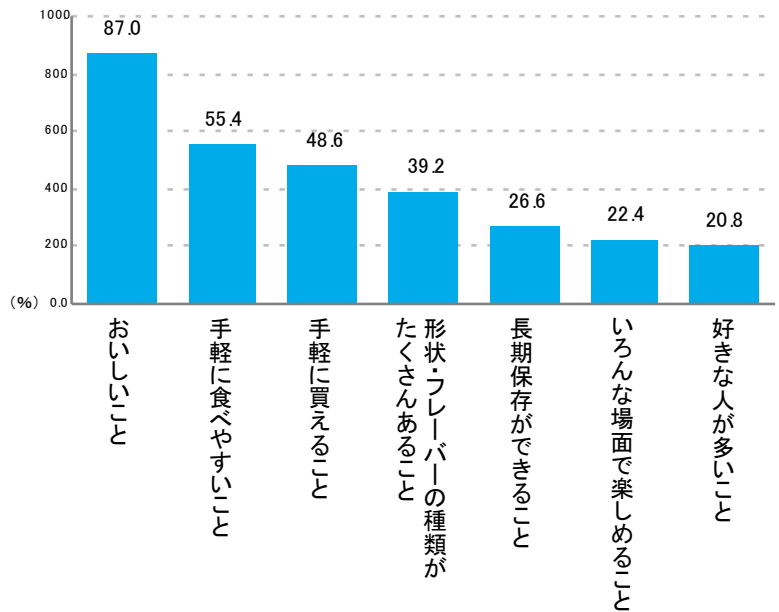
アイスクリームの好感度は98.8%とほぼ全員がアイスクリーム好きで、評価ポイントは「おいしいこと」、次いで「手軽に食べやすい」「手軽に買える」などの手軽さがあげられます。

食べ方については、04年と比較すると「食べたくても量を控える」(5.1ポイントup)、「量より質を重んじる」(1.6ポイントup)の割合が増え、健康志向にマッチした食べ方へと変化しています。

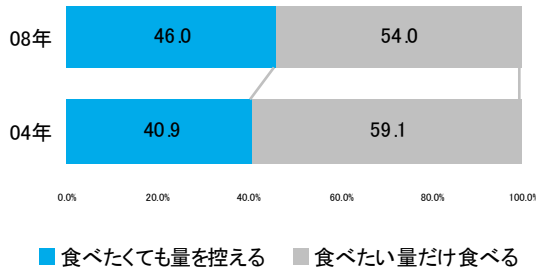
Q.アイスクリームは好きですか?



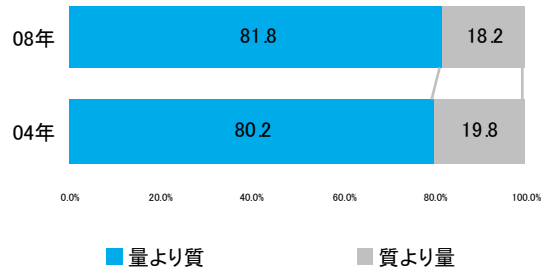
Q.アイスクリームの良いところは? (各項目を1位-3位まで順位付け)



Q.アイスクリームの食べ方は?



Q.質と量のどちらを重視しますか?



(n=500名/10-50代の男性250名、女性250名)

“お酒のあとはアイス族” オススメしたい3つの理由

今回の調査結果から、お酒を飲んだあとのアイスクリームをお勧めしたい3つの理由が抽出されました。スイーツ好きの男性にはさらに堂々と、そうでない男性には大義名分(?)としても活用できるうれしい情報です。

理由
その1

メタボが気になるなら... 飲んだあとはアイスでしめる!
飲んだあとは、後悔しがちなラーメンより、高満足度かつ低後悔度のアイスがグウ〜

理由
その2

ココロの満足度も高いアイスクリームは、カラダにもやさしい

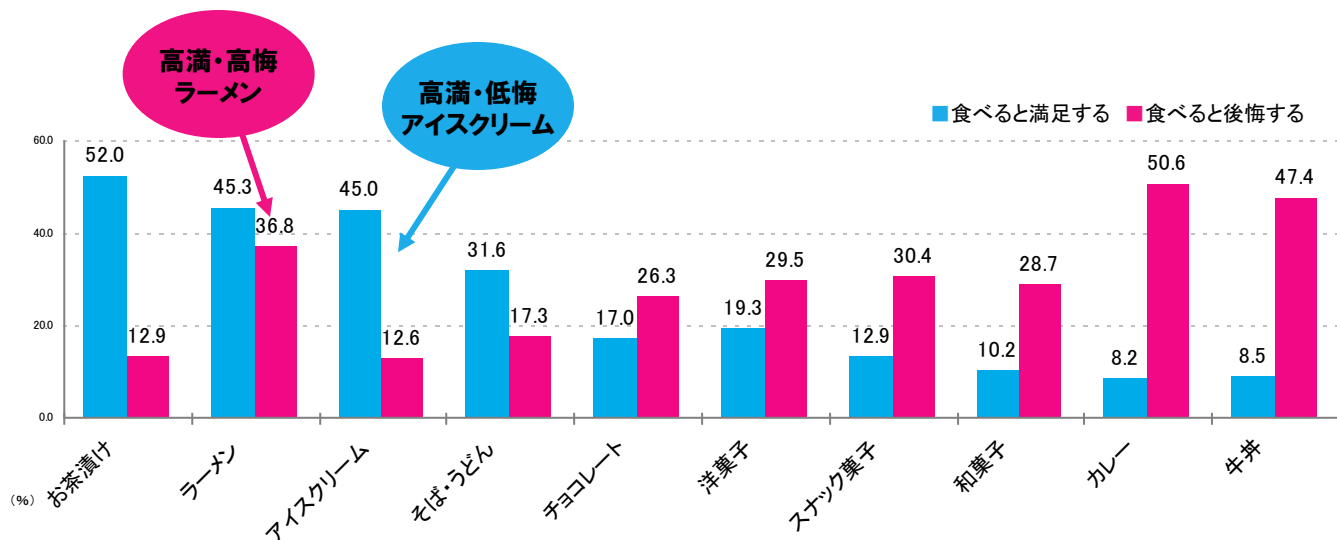
理由
その3

“お酒のあとはアイス族”はかわいさ満点!
オンナゴコロもくすぐられます♥

■飲んだあとのラーメンに、悔い(食い)アリ

お酒を飲んだあとに食べたいもの、「お茶漬け」(53.8%)、「ラーメン」(51.8%)、「アイスクリーム」(48.2%)がベスト3。「飲んだあとはラーメンでしめる」は今でも多数派ですが、後悔度でも堂々の第3位。食べたい欲求に任せていると「ああ、しまった...」と悔やむことしきりです。その点、アイスは満足度が高く、後悔度はいちばん低い結果。楽しいお酒を楽しくしめるには、アイスクリームでおあとがよろしいようです。

Q.お酒を飲んだあとに食べて満足するもの、後悔するものは何ですか？(複数回答)



飲酒後
食べた
くなるもの

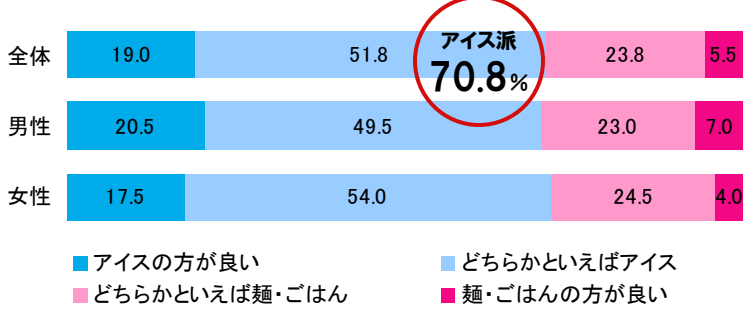
順位	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	第7位	第8位	第9位	第10位
割合	53.8%	51.8%	48.2%	30.1%	21.6%	17.8%	16.4%	8.2%	4.7%	4.4%

(n=342名/お酒をたしなむ20-50代の男性185名、女性157名)

■飲んだあとのアイスクリームは、ココロにもカラダにもやさしい選択

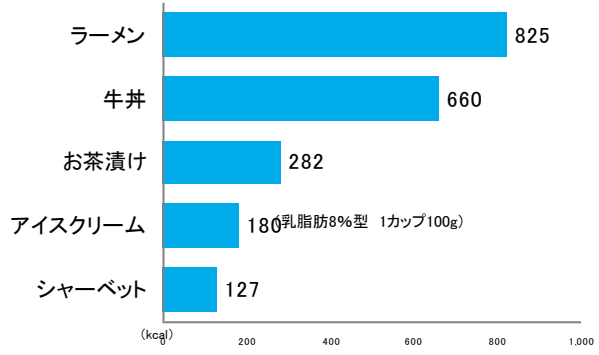
お酒のあとに食べてカラダに良さそうなのはアイスクリーム。麺・ごはんと比べて、7割以上の方がアイスクリームを支持しています。実際、1食分のカロリー摂取量だけみても、麺類やごはんはかなりのカロリーに。お酒を飲んだあとは日頃の健康意識もゆるみがちです。日頃のメタボ対策が水の泡とならないよう、ココロの満足度も高いアイスクリームを賢く選択してください。

Q.お酒を飲んだ後に食べるものとして、アイスクリームと麺・ごはんではどちらの方がカラダに良いと思いますか？



(n=400名/20-50代の男性200名、女性200名)

●1食分のカロリー比較

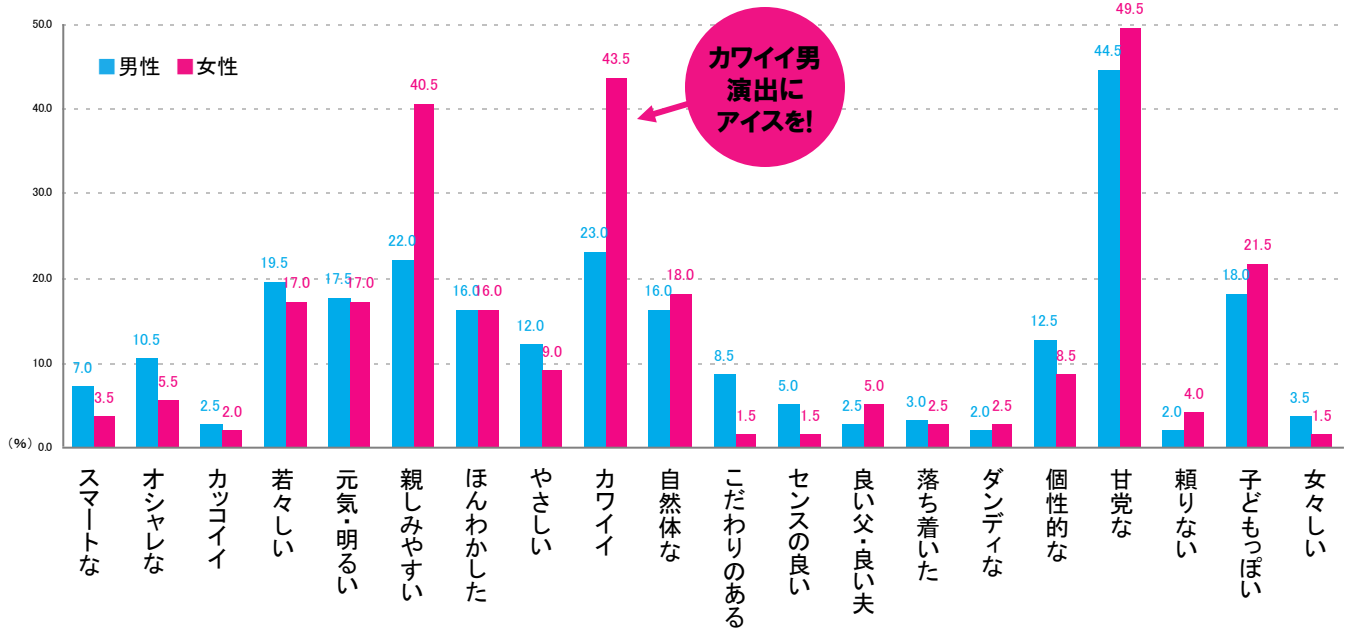


■“お酒のあとはアイス族”のかわいさに、胸キュン♥

女性にとってお酒のあとにアイスを食べる男性のイメージは、「かわいくて親しみのある、ちょっと子どもっぽい甘党くん」。女性の母性本能をくすぐる「カワイイ」キーワードで評価されます。

シブイ男性よりカワイイ男の子が愛される時代。普段はできなくても、お酒のあとのゆるい気分身を任せ、アイス食べてカワイイ一面をアピってみるのも、意外なモテポイントになるかも。

Q.お酒のあとに、アイスクリームを食べる男性をどう思いますか？ (複数回答)



(n=400名/20-50代の男性200名、女性200名)