

5月9日は「アイスクリームの日」

アイスクリーム白書 2018

一般社団法人 日本アイスクリーム協会では、毎年アイスクリームに関する消費者調査を行い、「アイスクリーム白書」として発表しています。

今回の白書におきましては、従来のアイスクリーム消費動向全般の把握に加え、2018年を振り返り、夏の記録的な暑さの中でアイスクリーム消費にはどのような傾向があったのかを探り、その結果をまとめております。

アイスクリーム市場のご理解のために、本白書をお役立ていただければ幸いです。

- **調査対象** 市販のアイスクリームを2ヵ月に1回以上、自分で購入して食べた人
全国10代～60代の男女 合計1,200名（各年代とも男女 各100名ずつ）
- **調査時期** 2018年10月24日（水）～10月30日（火）
- **調査方法** インターネット調査

【目次構成】

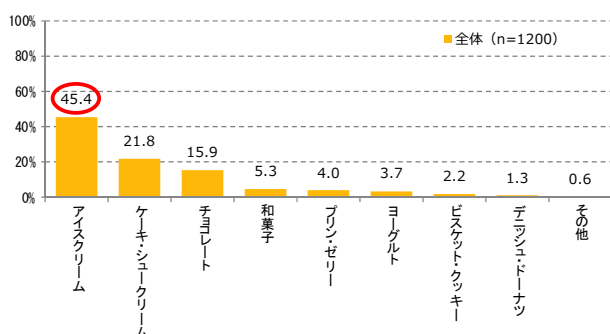
- chapter1. スイーツ好意度・アイスクリーム好意度
- chapter2. 好きなフレーバー・よく食べる形（タイプ）
- chapter3. 食べる頻度
- chapter4. 主購入者・購入頻度・種類（1個売り・マルチパック）
- chapter5. 購入場所・購入金額
- chapter6. 誰用に購入・食べる場所
- chapter7. 食べるタイミング・きっかけ
- chapter8. 気に入っているところ・価値評価
- chapter9. 新商品の情報接触・「アイスクリームの日」認知
- chapter10. 常備状況
- chapter11. 夏と冬のアイスクリームの位置づけ
- chapter12. 猛暑のアイスクリーム消費

「アイスクリーム」は、キング・オブ・スイーツ！

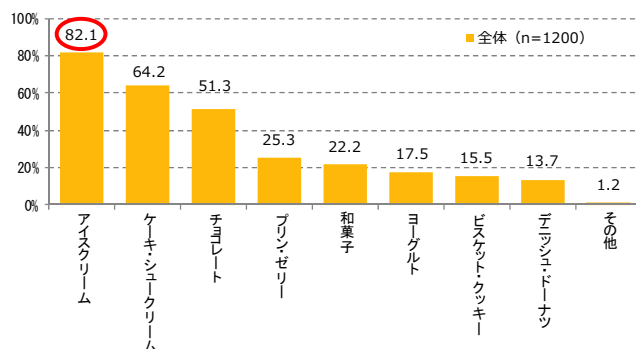
【好きなスイーツ（お菓子）】を1～3位まであげてもらいました。1位の中では、「アイスクリーム」が45.4%でトップとなっています。1～3位合計でも「アイスクリーム」は82.1%と最も支持されています。

【アイスクリーム好意度】に関しても、前回までと同様、ほとんどの人が「好き」と答えています。「アイスクリーム」は日本人の嗜好に、とてもよく合ってるスイーツといえます。

Q1.あなたが好きなスイーツ（お菓子）は何ですか？
好きなものから順に3つまでチェックしてください。1位のみ



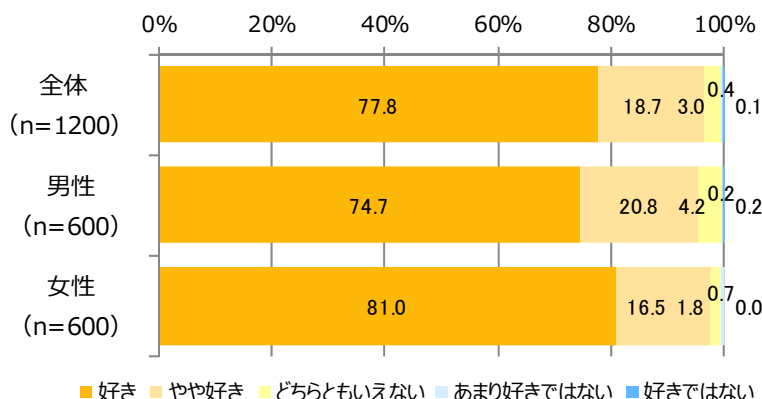
Q1.あなたが好きなスイーツ（お菓子）は何ですか？
好きなものから順に3つまでチェックしてください。1～3位（合計）



【前回までとの参考比較：好きなスイーツ/デザート（複数回答）ベスト5順位】

	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年
1位	アイスクリーム	アイスクリーム	アイスクリーム	アイスクリーム	アイスクリーム
2位	ケーキ・シュークリーム	ケーキ・シュークリーム	コーヒー・紅茶・ココア	チョコレート	ケーキ・シュークリーム
3位	チョコレート	チョコレート	ケーキ・シュークリーム	ケーキ・シュークリーム	チョコレート
4位	プリン・ゼリー	和菓子	チョコレート	コーヒー・紅茶・ココア	コーヒー・紅茶・ココア
5位	和菓子	プリン・ゼリー	ヨーグルト	菓子パン・ドーナツ	菓子パン・ドーナツ

S6.あなたは、「アイスクリーム」はお好きですか。



【前回までとの参考比較：アイスクリーム好意度】

	好き	好きではない
【18年】全体 (n=1200)	96.5	0.5
【17年】全体 (n=1200)	94.0	1.4
【16年】全体 (n=600)	97.7	2.3
【15年】全体 (n=600)	98.7	1.3
【14年】全体 (n=600)	97.7	2.3

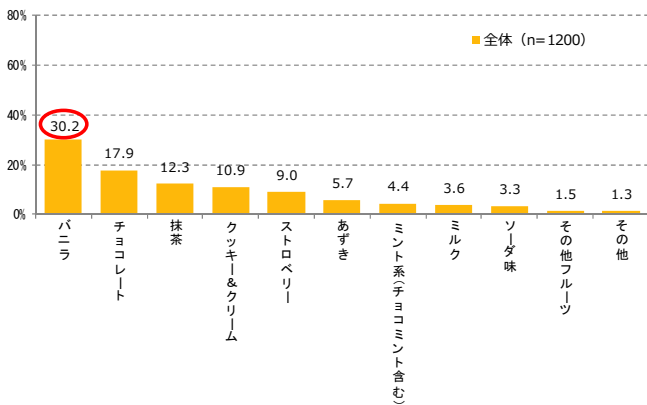
*2016年までは2者択一、2017年以降は「好き」「好きではない」各々の小計

好きなフレーバーは今回も「バニラ」が1位！ 形状は「カップ入り」が人気

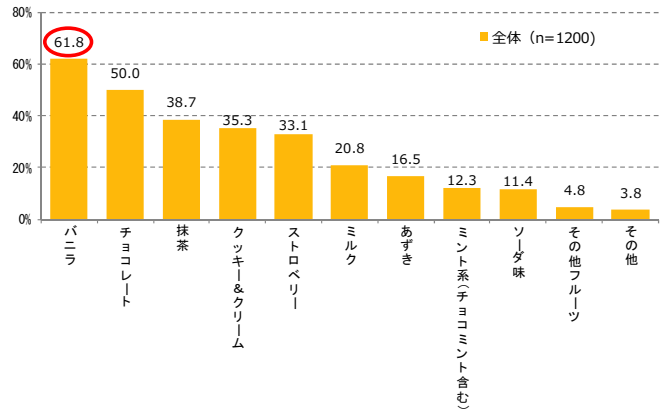
【アイスクリームの好きなフレーバー】を、1～3位まであげてもらいました。
1位で最も高いのは「バニラ」で30.2%、1～3位の合計でも61.8%と人気を集めています。
以下、「チョコレート」「抹茶」および「クッキー＆クリーム」「ストロベリー」と上位の顔ぶれは前回と同じでした。

【よく食べる形（タイプ）】の1位は、「カップ」が50.5%と、半数の人が1位にあげています。
1～3位合計でも「カップ」は、83.8%の支持を得ています。「コーン」「バー」「モナカ」が50%前後で続いています。

Q4.あなたが好きな、アイスクリームのフレーバー（味）は何ですか？
お好きなものから順に3つまでチェックしてください。1位のみ



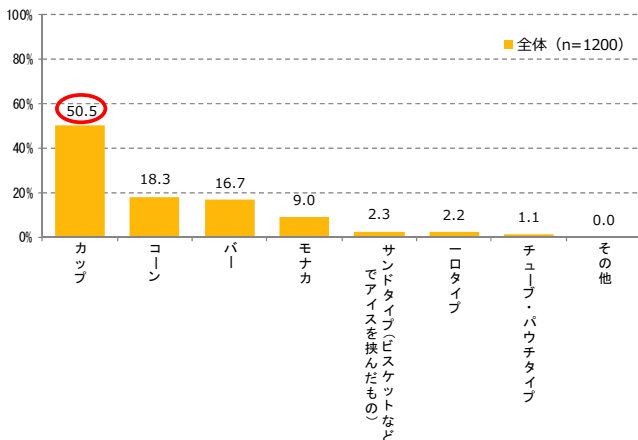
Q4.あなたが好きな、アイスクリームのフレーバー（味）は何ですか？
お好きなものから順に3つまでチェックしてください。1～3位（合計）



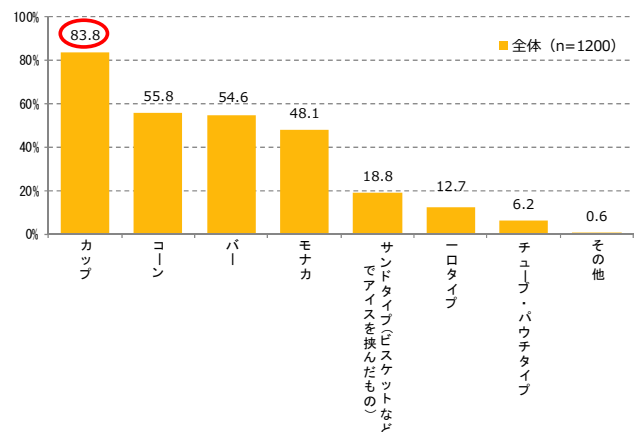
【前回までとの参考比較：好きなフレーバー（複数回答）ベスト5順位】

	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年
1位	バニラ	バニラ	バニラ	バニラ	バニラ
2位	チョコレート	チョコレート	チョコレート	チョコレート	チョコレート
3位	抹茶	抹茶	抹茶	抹茶	抹茶
4位	クッキー＆クリーム	クッキー＆クリーム	クッキー＆クリーム	ストロベリー	ミルク
5位	ストロベリー	ストロベリー	ストロベリー	ミルク	ストロベリー

Q5.あなたは、どんな形（タイプ）のアイスクリームをよく食べていますか？
よく食べているものから順に3つまでチェックしてください。1位のみ



Q5.あなたは、どんな形（タイプ）のアイスクリームをよく食べていますか？
よく食べているものから順に3つまでチェックしてください。1～3位（合計）



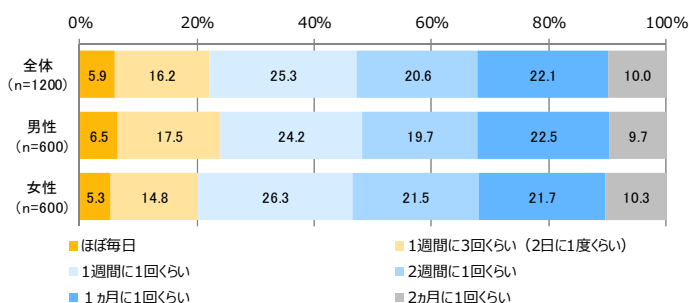
“アイスクリームを買って食べる”頻度は、「週1回以上」が約5割！

【アイスクリームを自分で買って、自分自身が食べる頻度】は、調査対象の2か月に1回以上の頻度で行っている人のうち、「週1回以上」との回答は、合計で半数近く（47.4%）となっています。

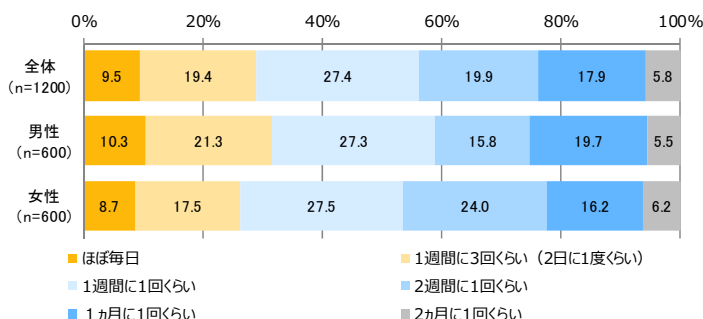
【自分が食べる頻度】は、自宅にあるアイスクリームなども含めたもので、「週1回以上」は合計で56.3%にのびります。

【外食でアイスクリームを食べる頻度】については、「最近1年間は、外食で食べたことはない」は11.9%にとどまり、アイスクリームは外食の機会にもよく食べられているようです。外食でアイスクリームを食べる頻度は、「週1回以上」の合計が11.2%、「月1回以上」の合計では41.3%となっています。

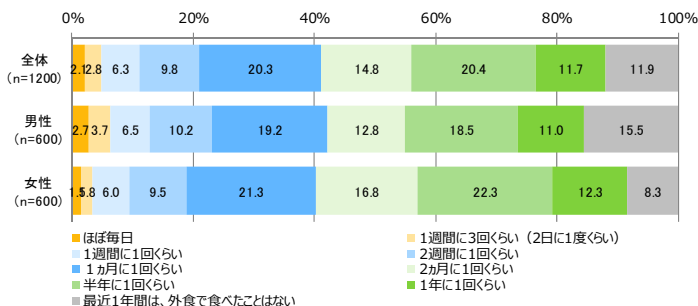
S7.「お店などで売っているアイスクリーム」について、普段あなたが購入し、あなたご自身で食べる頻度（最近1年間の平均）をお知らせください。



Q2.「お店などで売っているアイスクリーム」について、普段あなたが食べる頻度（1年間の平均）を教えてください。食べる頻度は、あなたが購入したものと、他のご家族が購入したものと、ご自宅の冷蔵庫にあるものをすべて含めた頻度です。



Q3.「街中（まちなか）やサービスエリアにあるソフトクリーム店、ジェラートショップ、ファミリーレストラン、喫茶店などの外食」のアイスクリームを普段あなたが食べる頻度（1年間の平均）を教えてください。



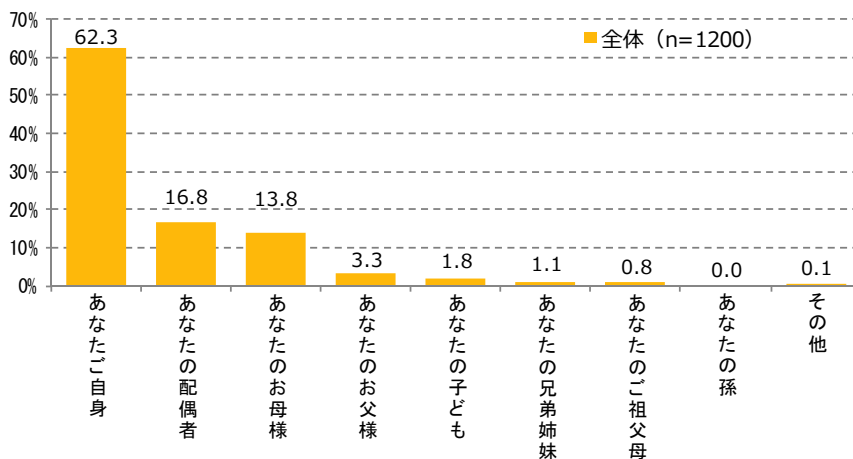
「1個売り」購入派が過半数。「マルチパック」購入派は3割

【家庭内での主購入者】は、「自分自身」が62.3%と過半数を占めます。以下、「配偶者」「お母様」が1割台で続きます。

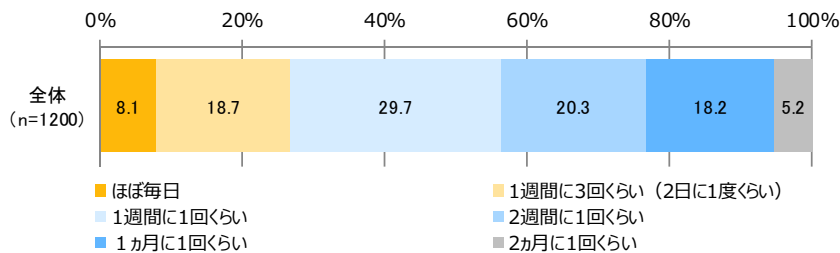
【主購入者の購入頻度】では、「週に1回以上」の合計が、56.5%となっています。

【主購入者の購入種類（1個売り・マルチパック）】について、「1個売り（ばら売り）」か「マルチパック」か、どちらを購入しているかでは、「ほとんど1個売り」が34.8%と高く、「1個売りが多い」も加えた「1個売り」購入派は、合計で57.2%となります。一方、「ほとんどマルチパック」は10.3%、「マルチパック」購入派は合計で29.6%となっています。

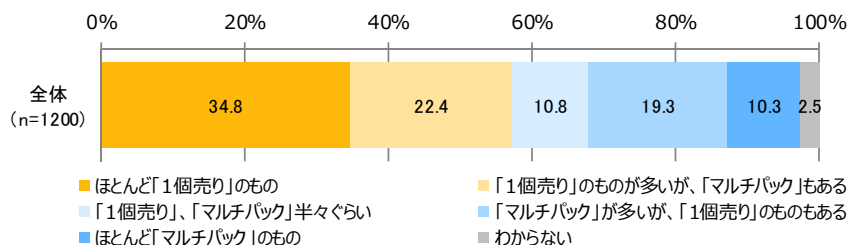
Q6.ご家族の中で、一番アイスクリームを買ってくるのはどなたですか？



Q7.ご家族の中で一番アイスクリームを買ってくる方が、アイスクリームを購入される頻度はどのくらいですか。



Q8.ご家族の中で一番アイスクリームを買ってくる方は、「1個売り（ばら売りのもの）」のものと「マルチパック（何個かまとめて箱入り・袋入りで売っているもの）」の、どちらのアイスクリームを購入されていますか？

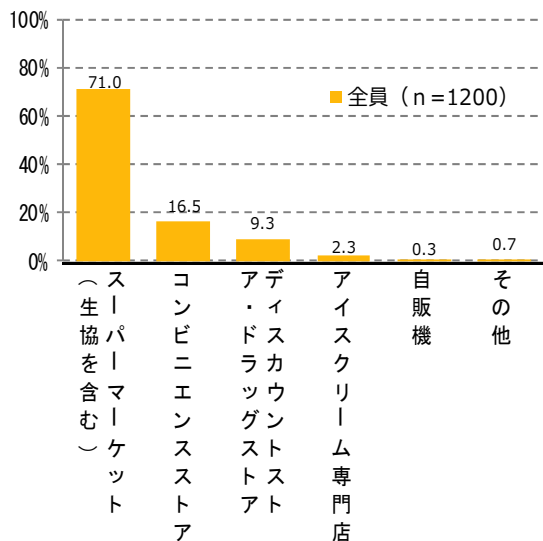


購入場所は「スーパー」「コンビニ」。300円以内で気軽に購入！

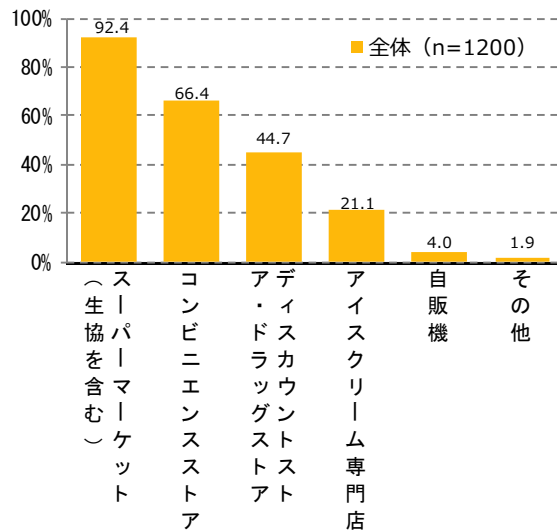
【主購入者の購入場所】では、1位は「スーパーマーケット（生協含む）」（71.0%）が群を抜いています。1～3位の合計は、「スーパーマーケット（生協を含む）」（92.4%）と「コンビニエンスストア」（66.4%）が主要な購入場所です。

【主購入者の1回当たり購入金額】は、購入場所として高くあげられた「スーパーマーケット」「コンビニ」、および「ディスカウントストア・ドラッグストア」では、「150円以下」「150～300円くらい」が中心です。「専門店」では「300～500円位」、「自販機」では「150円以下」が中心となっています。アイスクリームは気軽に購入されているスイーツといえます。

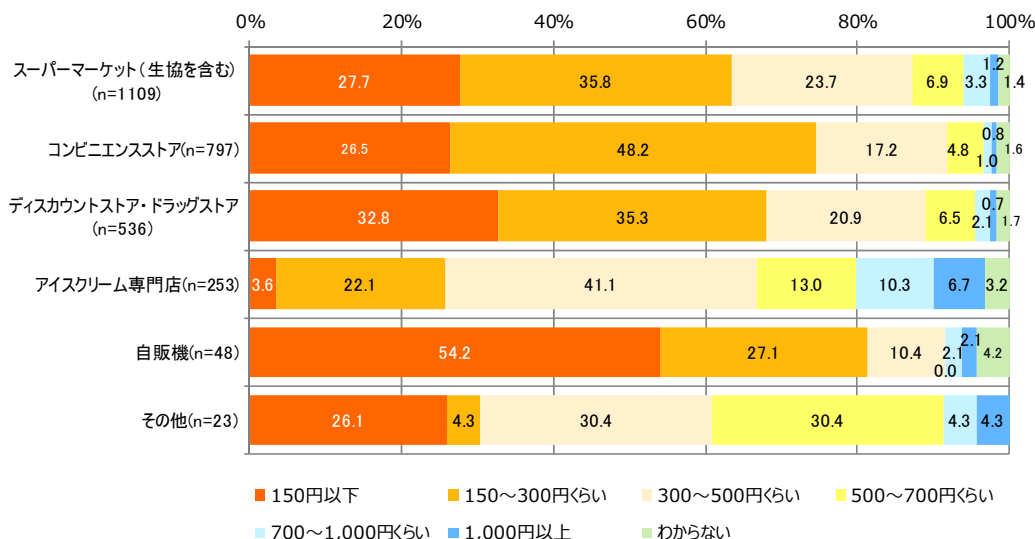
Q9.ご家族の中で一番アイスクリームを買ってくる方は、アイスクリームを主にどこで購入されていますか？主に買っている（と思われる）ところから順に3つまでチェックしてください。 **1位のみ**



Q9.ご家族の中で一番アイスクリームを買ってくる方は、アイスクリームを主にどこで購入されていますか？主に買っている（と思われる）ところから順に3つまでチェックしてください。 **1～3位（合計）**



Q10.ご家族の中で一番アイスクリームを買ってくる方が購入される「アイスクリーム」の1回あたりの購入金額はいくら位ですか。お買いになる場所ごとに大体の金額をお知らせください。(SA)

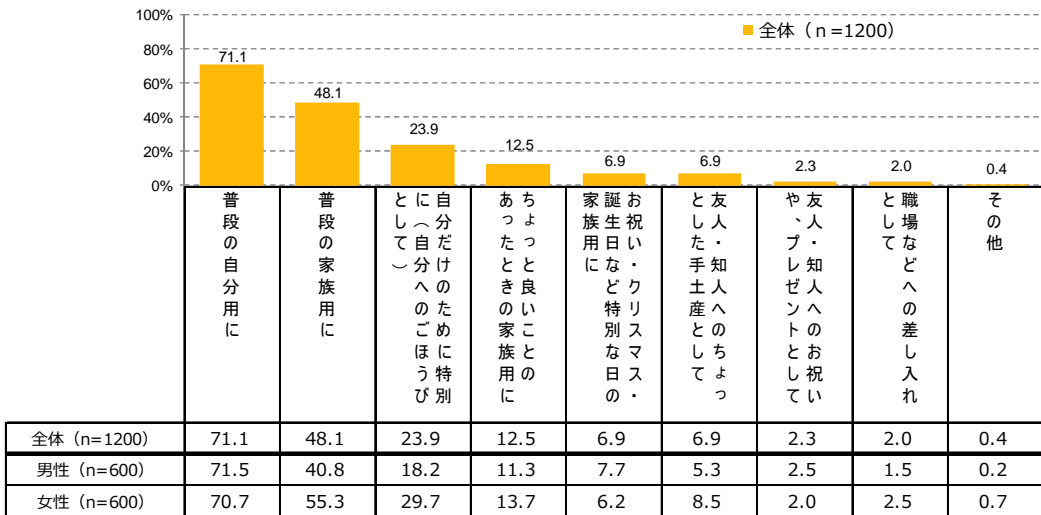


“普段の”自分や家族用の購入が主。“自分へのごほうび”としても

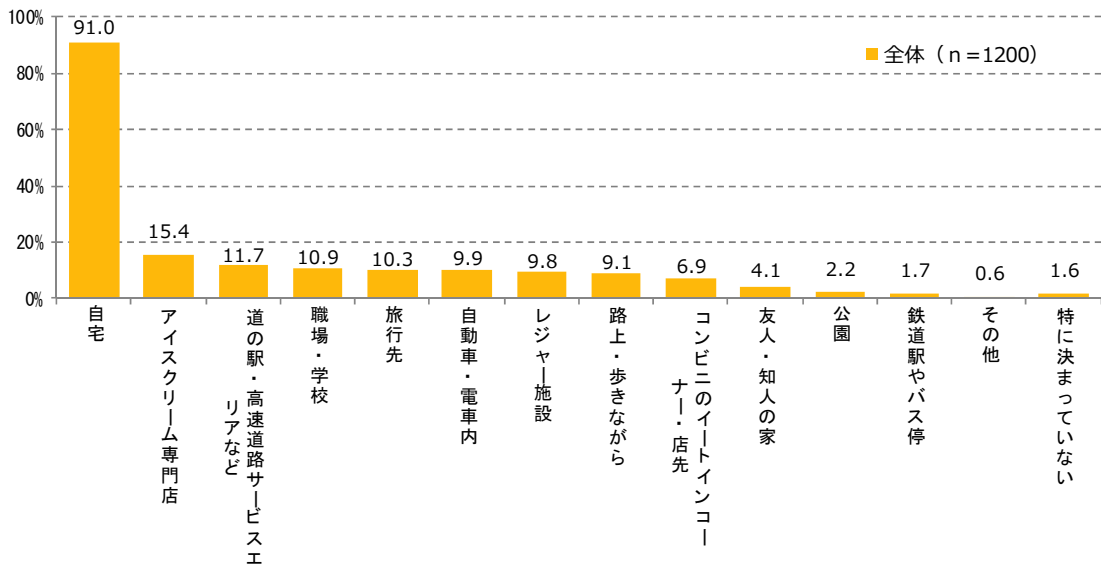
【アイスクリームは誰に（何用として）買っているか】では、「普段の自分用に」が71.1%、「普段の家族用に」が48.1%と、多くは普段用に購入されています。また、「自分だけのために特別に（自分へのごほうびとして）」が23.9%、「ちょっと良いことのある時の家族用に」が12.5%と、ちょっとした“ハレ”のときの購入もみられます。

【どこで食べているか】では、「自宅」が91.0%と圧倒的に高く、以下「アイスクリーム専門店」（16.5%）、「道の駅・サービスエリア」（11.7%）、「職場・学校」（10.9%）などが続いています。

Q12.では、あなたはアイスクリームを誰に（何用として）買っていますか。あてはまるものをすべてお知らせください。（複数回答）



Q14.アイスクリームは、普段どこで食べていますか。よく食べる「場所」をお知らせください。（複数回答）

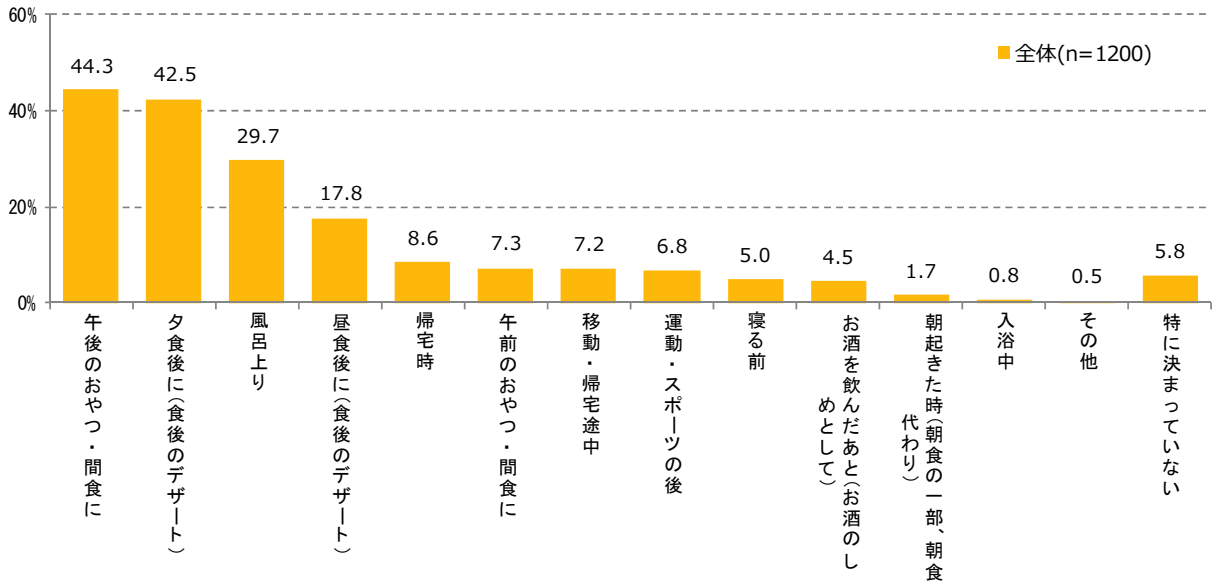


「午後のおやつ」と「夕食後」が主に食べるタイミング
 食べるきっかけは“気分転換、くつろぐとき、疲れたとき”

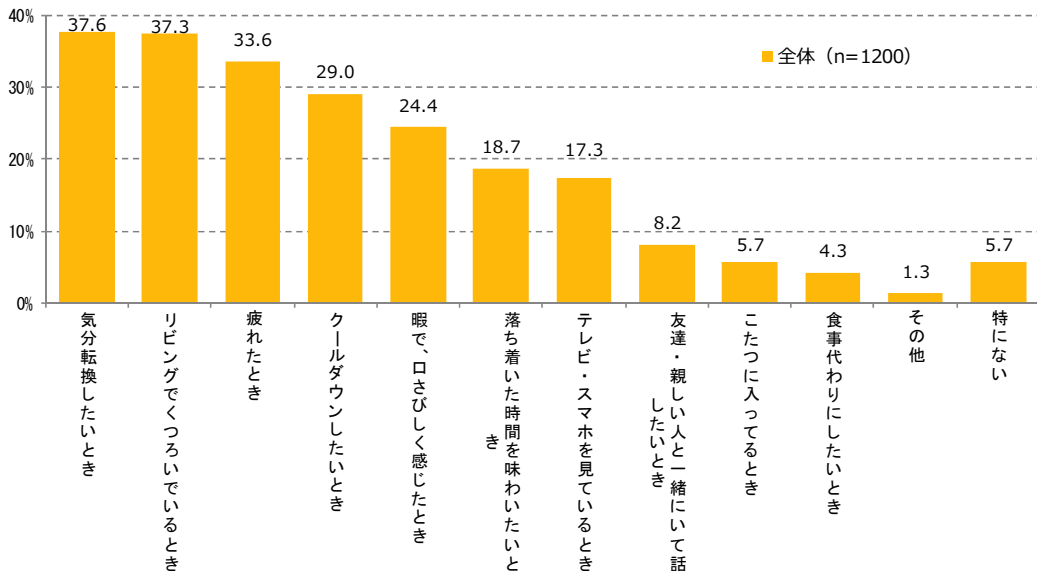
【いつ食べているか】というタイミングは、「午後のおやつ・間食に」、「夕食後に（食後のデザート）」がそれぞれ40%台となっています。「風呂上り」も29.7%みられます。「寝る前」「お酒を飲んだあと」というタイミングでも食べられています。

【食べるきっかけ・状況】では、「気分転換したいとき」「リビングでくつろいでいるとき」「疲れたとき」が30%台となっています。次いで「クールダウンしたいとき」が29.0%となってます。「こたつに入っているとき」も5.7%みられます。

Q15.1日の生活時間の中で、アイスクリームをいつ食べますか。よく食べる「タイミング」をお知らせください。（複数回答）



Q16.1日のうち、あなたがアイスクリームを食べるきっかけ・状況はどうでしょうか。あてはまるものをお知らせください。（複数回答）

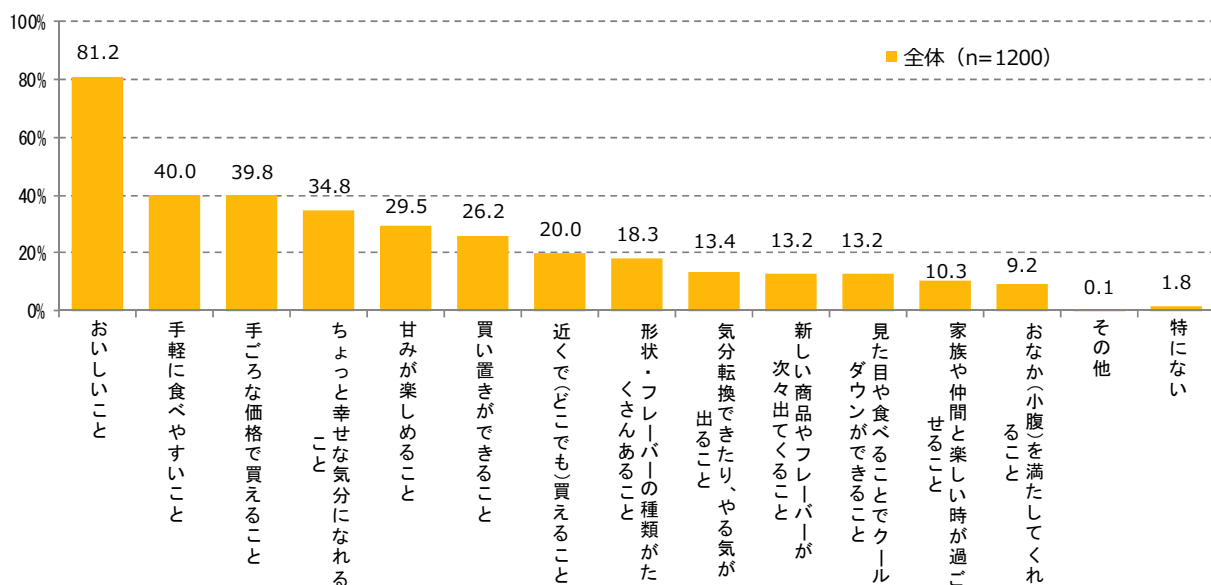


気に入っている点は「おいしいこと」。「幸せな気分になれる」も上位に「価格に見合った」「価格以上」の価値があるという評価は、合計で9割！

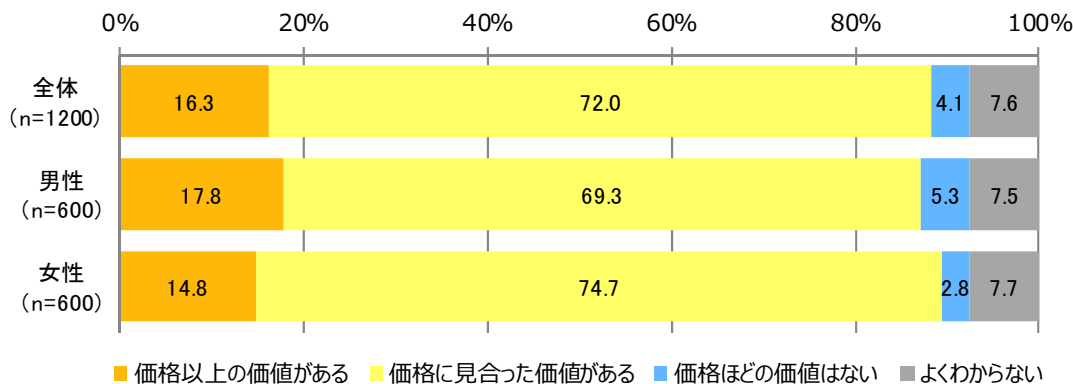
【アイスクリームの気に入っている、好きなおとこ】は、「おいしいこと」が群を抜いて高く、「手軽に食べられる」「手ごろな価格」が続き、更に「ちょっと幸せな気分になれる」や「甘みが楽しめること」が上位となっています。

【アイスクリームの「価格」と「価値」】に関しては、「価格に見合った価値がある」（72.0%）と「価格以上の価値がある」（16.3%）を合計すると88.3%、全体の約9割がアイスクリームの価値を評価しています。

Q11.アイスクリームについて気に入っている、好きなおとこは、どんなところですか。気に入っているところを5つまでお選びください。



Q13.アイスクリームの価格を、あなたは感じますか。「価格」と、おいしさや満足感などの「価値」を比べてお答えください。

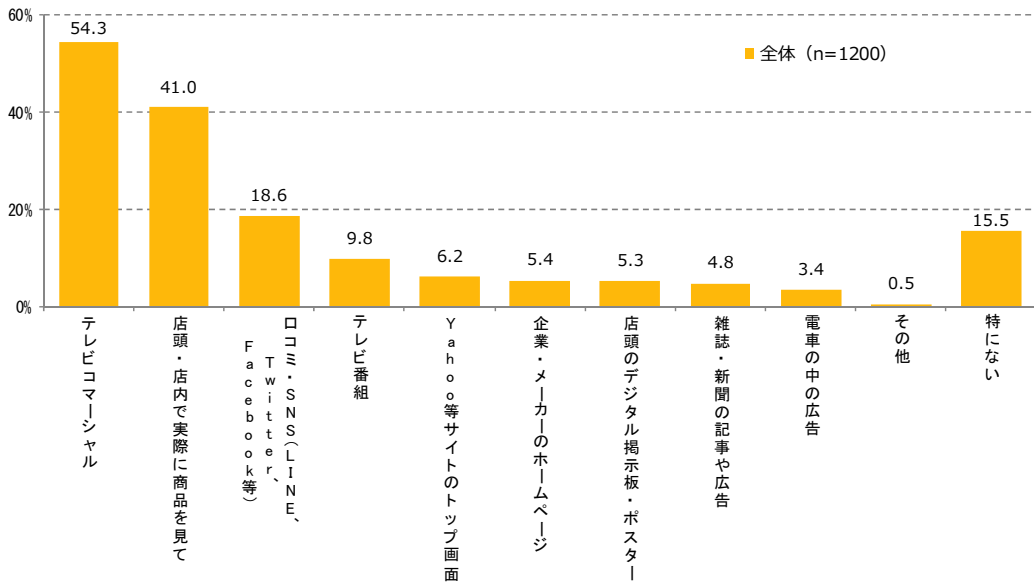


新商品情報は「テレビコマーシャル」、「店頭」、そして「口コミ・SNS」も！

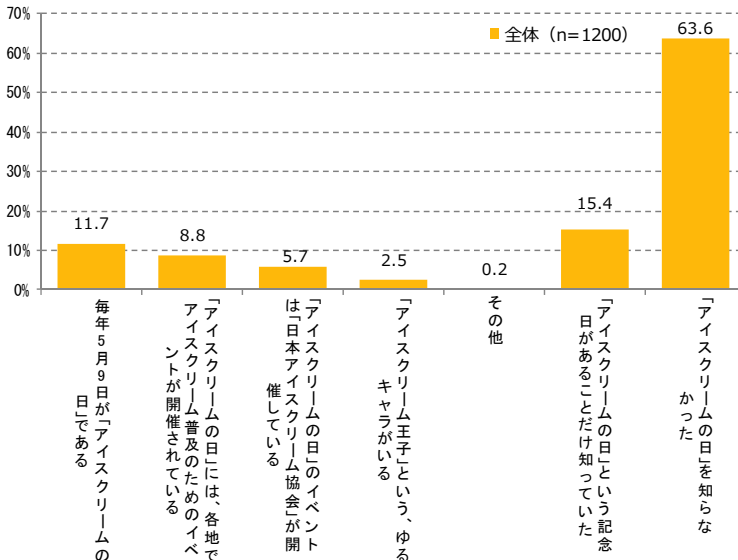
【アイスクリームの新商品情報】は、「テレビコマーシャル」54.3%、「店頭・店内で実際に商品を見て」41.0%が主な情報源となっています。「口コミ・SNS」も18.6%と有力な情報源の一つです。

【アイスクリームの日認知】は、“「アイスクリームの日」について知っている”が合計36.4%、「知らない」は63.6%です。「アイスクリームの日」を、もっと知っていただく余地は大きいといえます。

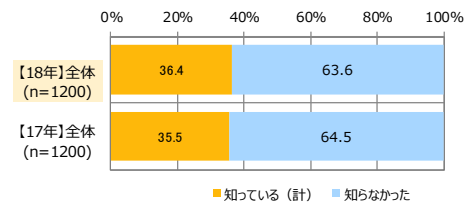
Q17.アイスクリームの新商品情報は、普段どこから入手しますか。(複数回答)



Q27.「アイスクリームの日」について、あなたがご存知のことがあればお知らせください。(複数回答)



【前回までとの参考比較：「アイスクリームの日」認知度】

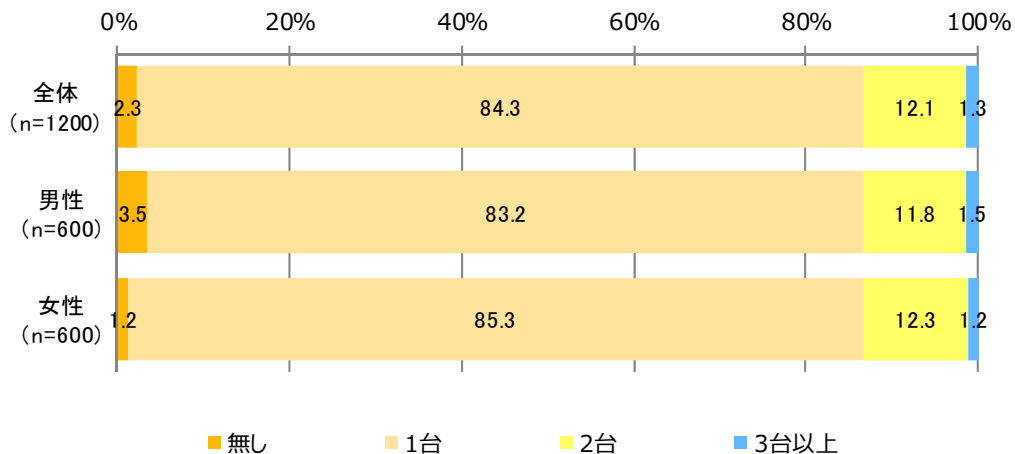


アイスクリームを1年中ストックしている人は4割！

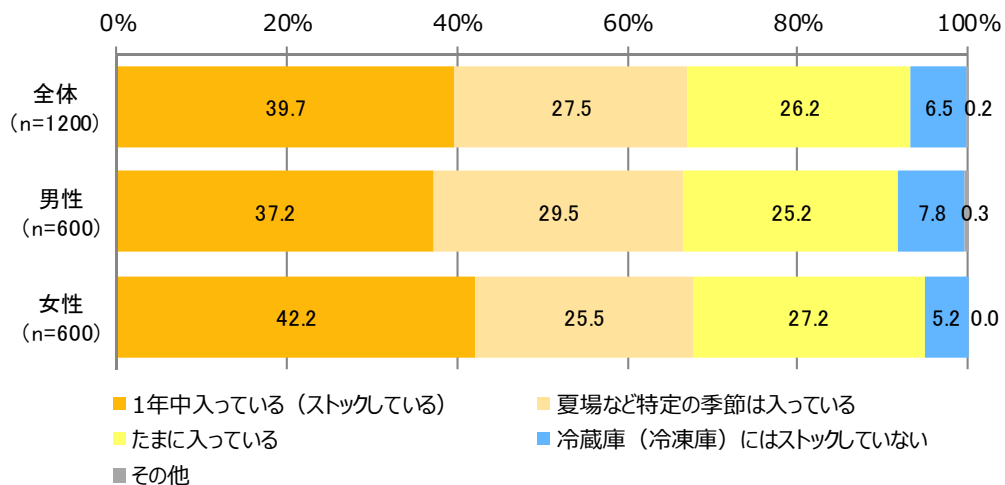
【冷凍庫付きの冷蔵庫所有状況】は、ほとんどの人が所有しており、「複数台」所有も1割以上みられます。

【アイスクリームを冷蔵庫（冷凍庫）にストックしているか】では、「1年中入っている（ストックしている）」は39.7%となっています。「夏場など特定の季節は入っている」、「たまに入っている」を加えると、9割以上がアイスクリームをストックしています。

Q22.ご自宅に、冷凍庫付きの冷蔵庫は、何台ありますか。



Q24.アイスクリームが、ご自宅の冷蔵庫（冷凍庫）に常に入っていますか。

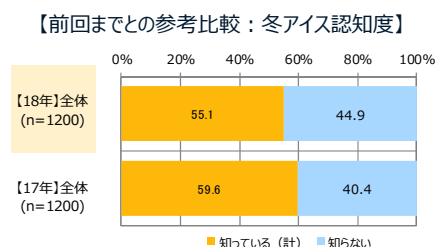
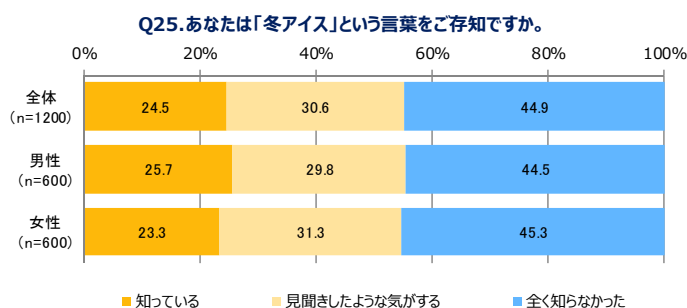


真夏に「週1回以上」食べる人は、8割！ 夏は“冷たさとサッパリ感”、冬は“濃厚な味”を楽しむイメージ

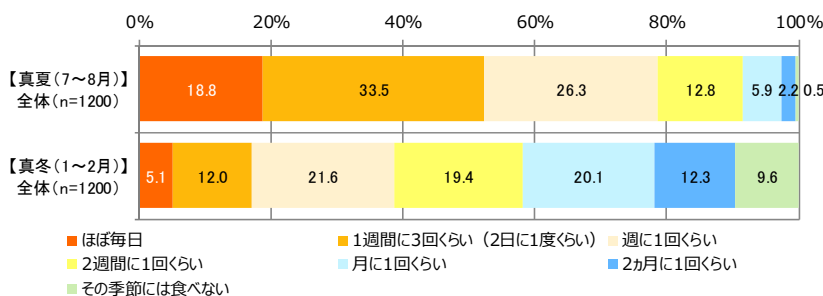
【「冬アイス」の認知】では、認知率合計で55.1%となっています。「冬アイス」を知らない人は半数弱いるようです。

【真夏、真冬に食べる頻度】では、真夏（7～8月）はほとんど全員が食べており、「週1回以上」は合計で78.6%と、8割近くにのびります。一方、真冬（1～2月）に食べる人は9割に達し、「週1回以上」は合計38.7%となっています。

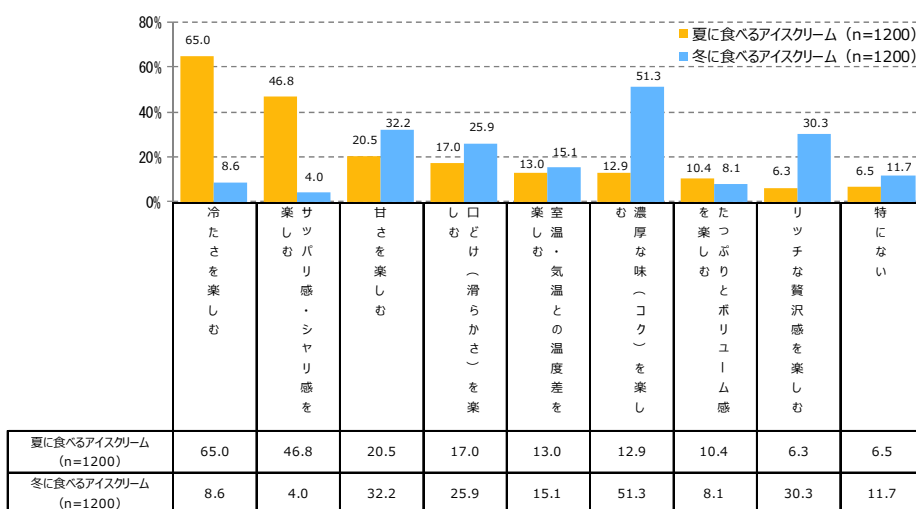
【夏、冬のアイスクリームイメージ】をみると、夏に食べるアイスクリームは「冷たさ」「サッパリ感・シャリ感」などを楽しむイメージとなっています。一方、冬に食べるアイスクリームは「濃厚な味（コク）を楽しむ」「甘さ」「リッチな贅沢感」「口どけ（滑らかさ）」などが高くなっています。アイスクリームのイメージは、夏と冬で捉え方、味わい方に大きな違いがあるようです。



Q18. あなたは、「真夏（7～8月）」、「真冬（1～2月）」それぞれの時期に、「アイスクリーム」をどれくらいの頻度で食べていますか。



Q26. 「夏に食べるアイスクリーム」と「冬に食べるアイスクリーム」について、それぞれあてはまるイメージをお知らせください。（複数回答）



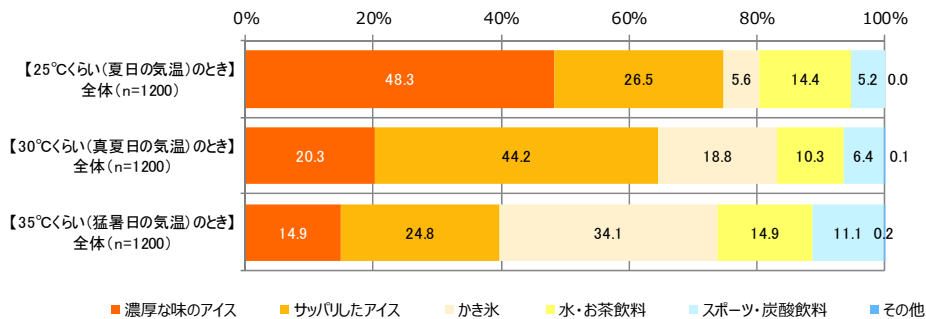
2018年の猛暑の中、「アイスクリームを食べる回数」が増加！

【気温何度のとき、どんなスイーツや飲み物が欲しくなるか】では、気温と、欲しいスイーツや飲み物との関係がはっきり出ており、25℃のときは「濃厚な味のアイス」、30℃のときは「サッパリしたアイス」、35℃では「かき氷」が最も支持されています。

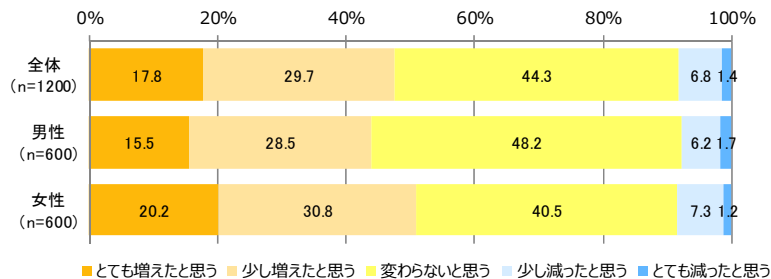
【昨年夏に比べた2018年の夏の、アイスクリームを食べる回数の増減】をみると、「増えた」が合計で47.5%となっており、「減った」の8.2%を大きく上回っています。2018年の猛暑が、アイスクリーム消費を後押ししたといえるかもしれません。

【2018年の夏の、アイスクリームの食べ方や買い方の特徴】では、「サッパリしたアイスを食べることが多かった」「一日に何回もアイスを食べることがあった」など、きびしい暑さがアイスクリームの消費行動に影響していることがわかる項目が、上位となりました。

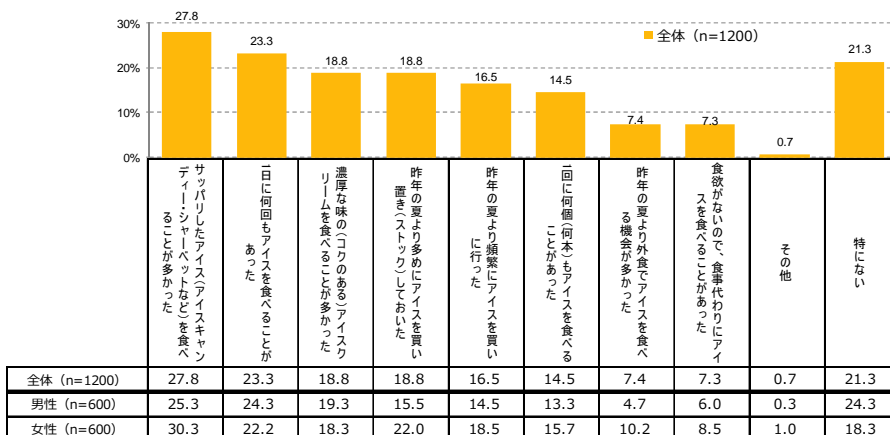
Q19. あなたは、気温が何度くらいるとき、どんなスイーツや飲み物が欲しくなりますか。
以下の気温のとき、最もあなたが欲しくなるものを次の中からそれぞれ1つお答えください。



Q20. 昨年の夏に比べ、今年、2018年の夏は、アイスクリームを食べる回数は全体的に増えましたか、減りましたか。



Q21. 今年、2018年の夏の、アイスクリームの食べ方や買い方について、あてはまるものがあればすべて教えてください。(複数回答)



アイスクリーム白書 2018

2019年1月

一般社団法人 日本アイスクリーム協会

〒102-0073 東京都千代田区九段北1丁目14番19号 乳業会館
<https://www.icecream.or.jp/>

この資料に関するお問合せ 桜木、丸林 Tel.03-3264-3104

★「アイスクリームの日」とは★

東京アイスクリーム協会（日本アイスクリーム協会の前身）では、アイスクリームの一層の消費拡大を願って、東京オリンピック開催年の昭和39年（1964年）に、アイスクリームのシーズンインとなる連休明けの5月9日に記念事業を開催し、あわせて諸施設へアイスクリームのプレゼントをしました。

以降、毎年5月9日を「アイスクリームの日」として、この日を中心に各地区で各種イベントと施設へのアイスクリームのプレゼントを実施しています。